

# XXXVII

# Jornadas Chilenas de Salud Pública



## • La promoción de la salud real versus la propuesta

Salazar R., Diego (1); Basagoitia E., Armando (1) Yentzen., Gladys (1), Villalón., Marcelo (1), González., Julia (1), Mazzei., Marinella (1), Hirmas., Macarena (1)

### Introducción

Los grandes documentos de referencia de la promoción de la salud (tales como la Carta de Bangkok) han ido enfatizando cada vez más a lo largo de las sucesivas reuniones internacionales los aspectos políticos de la promoción, entre los cuales se halla, por ejemplo el énfasis en empoderar a las comunidades y la superación de las inequidades y desigualdades en salud y el énfasis en los determinantes socioeconómicos de salud y enfermedad (teoría de Marmott).

Estas declaraciones son propuestas formales respecto de la promoción de la salud; sin embargo se desconoce si estas guardan relación con las tareas que se llevan a cabo diariamente y las referencias que de estas se hacen.

### Objetivos

Explorar posibles diferencias entre las declaraciones de la propuesta y de lo que realmente ocurre en la implementación de la Promoción de la Salud, a fin de identificar qué aspectos de la propuesta han resultado factibles y en qué medida en situaciones concretas de la atención de salud o de desarrollo comunal en Chile.

### Metodología

#### MATERIALES Y METODOS

Este estudio compara el discurso sobre la promoción de la salud encontrado en documentos de valor referencial tales como la Carta de Ottawa y la Carta de Bangkok, y documentos oficiales del MINSAL, con documentos referidos a las prácticas concretas de implementación de la promoción de la salud en municipios chilenos, tal como aparece en los planes comunales de promoción de la salud, cuentas públicas de los municipios y documentos PLADECO. El estudio aplica estrategias de análisis documental y de comparación constante dentro de un enfoque más general de teoría aterrizada.

### Resultados

El examen de los documentos que describen la realidad concreta de la implementación de la promoción de la salud en municipios chilenos muestra una distancia importante con la propuesta OPS/OMS. Básicamente el modelo comunal de promoción de la salud pone énfasis en la salud como bien médico más que como bien político. En concreto, la promoción de la salud es interpretada como estrategia de trabajo para el logro de las metas sanitarias para el año 2010 por un lado y como una orientación normativa llegada “desde arriba” para la acción en el mejoramiento de la salud comunal. Las declaraciones respecto de la implementación real de la promoción de la salud, reflejan un esfuerzo constante por instalar un proceso de cuidado colectivo de la salud de individuos y comunidades modulado por preocupaciones de control epidemiológico de la salud de la comunidad, enfatizando la promoción como parte de la capacidad resolutive de individuos y comunidades:

### Conclusiones

Se observan diferencias entre la propuesta OPS/OMS y las situaciones concretas de implementación las que parecen determinadas desde la cultura de los servicios de salud que presenta algunos obstáculos importantes al cambio.

### Palabras Clave

Promoción de la salud, Ottawa, Bangkok, Marmott

(1) Escuela de Salud Pública, U de Chile.

