

XXVII

Jornadas Chilenas de Salud Pública

- **Comparación de la efectividad de una campaña virtual antitabaco con orientación médica de alto impacto, versus la advertencia disponible a nivel nacional para disminuir la prevalencia de tabaquismo en los estudiantes de la U. D. P. de Santiago de Chile.**

Martínez R., N (1); Alzamora M., F (1); Revuelta F., M(1); Agloni M., T (1); Navarro., A (1)

Introducción

El Tabaquismo es una enfermedad sistémica crónica, constituyendo el principal factor de riesgo modificable de morbimortalidad a nivel mundial. Se estima que en el 2004 42% de la población chilena era adicta al tabaco y que estas cifras han ido en aumento.

Dentro de las intervenciones disponibles actualmente para disminuir el consumo y promover el cese del tabaquismo, destacan: Regulación de impuestos y publicidad impartida por las empresas tabacaleras (disminución del tabaquismo en un 10%), estrategias sanitarias basadas en educación (reducción de 30%), y programas vía internet. Sin embargo, aún no existen estudios sobre prevención realizada en forma virtual donde comparen intervenciones con información médica impactante con intervenciones comunes de prevención.

Objetivos

Objetivo general: Determinar la efectividad de una intervención virtual con orientación médica de alto impacto versus la advertencia antitabaco disponible a nivel nacional para disminuir las tasas de tabaquismo en los estudiantes de la Universidad Diego Portales de Santiago de Chile.

Objetivos específicos: Evaluar la cantidad de personas que dejan de fumar en cada grupo, la disminución de la cantidad de cigarrillos, número de días sin fumar (máximo), reincidencia de tabaquismo a niveles previos a la campaña y número de intentos de cese del hábito tabáquico.

Metodología

Ensayo clínico, simple ciego, randomizado en estudiantes fumadores habituales u ocasionales de las facultades de Derecho e Ingeniería de I^o-IV^o año de Universidad Diego Portales. Serán randomizados en grupo 1 y 2 por persona externa al grupo de investigadores, se les enviará mensajes e imágenes vía mail con información médica de alto impacto y la advertencia antitabaco disponible a nivel nacional.

El análisis de las variables se realizará mediante T Student y Chi cuadrado, considerando un valor p significativo < 0.05. Utilizando el programa de análisis estadístico StatView.

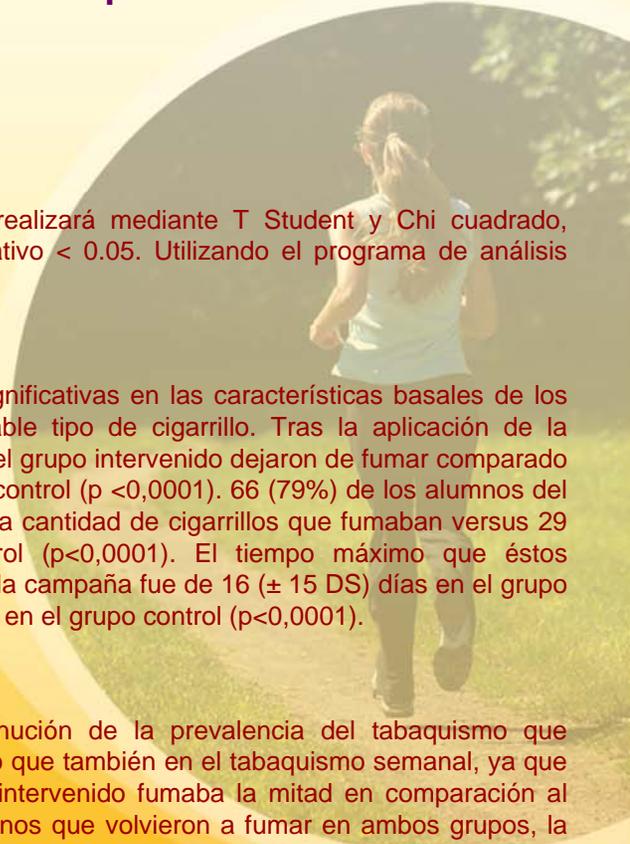
Resultados

No se encontraron diferencias significativas en las características basales de los grupos, exceptuando en la variable tipo de cigarrillo. Tras la aplicación de la intervención, 65 (77%) alumnos del grupo intervenido dejaron de fumar comparado con 26 (32%) alumnos del grupo control (p < 0,0001). 66 (79%) de los alumnos del grupo intervención disminuyeron la cantidad de cigarrillos que fumaban versus 29 (35%) alumnos del grupo control (p < 0,0001). El tiempo máximo que éstos permanecieron sin fumar durante la campaña fue de 16 (± 15 DS) días en el grupo intervenido versus 4 (± 8 DS) días en el grupo control (p < 0,0001).

Conclusiones

No solo observamos una disminución de la prevalencia del tabaquismo que duplica a la del grupo control, sino que también en el tabaquismo semanal, ya que al finalizar la campaña el grupo intervenido fumaba la mitad en comparación al grupo control. Aunque hubo alumnos que volvieron a fumar en ambos grupos, la proporción en que lo hicieron en el grupo intervenido fue tres veces menor al grupo control.

Consideramos que el uso de información médica de alto impacto entregada vía Internet es una herramienta útil y eficaz como intervención, tanto para disminuir el tabaquismo, como para abstenerse de fumar, es de fácil aplicación, bajo costo y permite llegar a un gran segmento poblacional. Pensamos que su aplicación a nivel nacional por parte del MINSAL como campaña formal, podría contribuir a disminuir la prevalencia de uno de los principales factores de riesgo en nuestro país y así mejorar los indicadores de morbimortalidad.



XXVII

Jornadas Chilenas de Salud Pública



Universidad de Chile
Facultad de Medicina
Escuela de Salud Pública

Palabras Clave

Campaña virtual antibacoo, tabaquismo.

(1) Estudiantes Medicina, Facultad Ciencias de la Salud, UDP. Niconais@gmail.com

