

CAPÍTULO DE COMUNICACIÓN Y PROMOCIÓN DE LA SALUD

PLAN NACIONAL DE PREPARACIÓN Y RESPUESTA ANTE UNA PANDEMIA DE INFLUENZA

Índice

	Página
I. Introducción	3
II. Justificación	4
III. Objetivos	4
IV. Lineamientos	4
1. Comunicación en Salud	5
a. Relación con los medios de comunicación	7
b. Voceros	8
c. Mensajes	8
d. Canales de comunicación	10
2. Abogacía	13
3. Desarrollo de competencias	14
4. Participación para la acción comunitaria	15
5. Desarrollo de entornos favorables para la salud	17
V. Acciones	18
VI. Seguimiento y evaluación	18
VII. Material educativo de apoyo	19
VIII. Anexos	
1. Sondeo de percepción	21
2. Cuestionario de percepción	24
3. Escenarios, mensajes técnicos	28
4. Percepción de riesgo	34
5. Mensajes técnicos	36
a. Influenza estacional	36
b. Influenza aviar	36

c.	Influenza aviar en humanos	36
d.	Influenza aviar transmitida de humano a humano	37
e.	Casos de influenza por un nuevo virus	37
f.	Pandemia de influenza	38
6.	Metodología para talleres	39
a.	La salud está en tus manos, <i>tríptico</i>	39
b.	Cuidado con la influenza, <i>tríptico</i>	41
c.	¿Qué puedo hacer yo frente a la pandemia?, <i>guía</i>	43
c.1	Actividades según el grado escolar	46
7.	Acciones	48
a.	Comunicación en Salud	48
b.	Promoción de la Salud	50

I. Introducción

Las consecuencias sanitarias, sociales y económicas que trae consigo una posible pandemia de influenza, la convierten potencialmente en un problema de seguridad nacional. Afrontarla requiere de una rigurosa planeación y cooperación a nivel nacional e internacional; así como un gran esfuerzo intersectorial en todos los niveles de gobierno, para generar una respuesta anticipatoria que permita mitigar sus consecuencias incidiendo en los determinantes sociales de la salud.

La magnitud del impacto que representaría para la salud de la población, para la prestación de servicios sanitarios, así como para la estabilidad socioeconómica, se verá reflejada en todas las áreas del gobierno y todos los sectores de la sociedad. Es por esto que cada persona, cada familia y cada institución debe contar con la información suficiente y adecuada que les tomar decisiones a favor de su salud haciendo uso de las herramientas disponibles para hacer frente a un evento de este orden.

Este capítulo contiene una estrategia integral que abarca componentes de Comunicación en Salud y de Promoción de la Salud. Ambas se integran con el objetivo de producir en la población una respuesta específica, al unificar los mensajes a nivel nacional e internacional, identificar a grupos estratégicos y sensibilizar e informar a la población de manera eficaz y oportuna para que sepa cómo prepararse, organizarse y responder ante esta crisis.

A continuación se presentan los temas de comunicación, abogacía, participación para la acción comunitaria, desarrollo de competencias y creación de entornos saludables que en conjunto sustentan las acciones no farmacológicas y buscan propiciar un clima de tranquilidad, participación y responsabilidad social frente a un escenario en el que predominarán la preocupación y la alarma.

II. Justificación

Este capítulo contiene los lineamientos principales y las acciones a desarrollar sobre comunicación y promoción de la salud ante la posible pandemia de influenza. Su observancia posibilitará un manejo adecuado de la información y una mejor preparación ante el suceso que implica un gran reto por su magnitud, complejidad y carácter intangible.

Representa una de las piedras angulares del Plan Nacional ya que de ella dependerá, en gran medida, el grado de preparación y la capacidad de respuesta que llegue a alcanzar la nación, ya que la participación decidida de la sociedad será fundamental. Por este motivo resulta de vital importancia que los tres niveles de gobierno y todos los sectores de la sociedad conozcan las directrices, los mecanismos y los mensajes que se requieren para sensibilizar e informar oportuna, transparente y responsablemente a la población.

En este contexto es esencial desarrollar las competencias necesarias para que la población modifique sus comportamientos y transforme, tanto como le sea posible, sus entornos en lugares más seguros que le permitan protegerse y reducir el contagio, y que sepa hacer, llegado el momento, un uso adecuado y racional de los servicios de salud.

III. Objetivos

1. Promover y fortalecer las medidas *de higiene* que limiten la transmisión del virus de la influenza.
2. Informar y sensibilizar a la población en general y a grupos específicos sobre esta pandemia.
3. Promover anticipadamente las medidas preventivas que podrán realizar los diferentes grupos en cada etapa de la pandemia.
4. Desarrollar competencias en la población y en los grupos específicos para prepararse oportunamente ante la pandemia.
5. Brindar acceso a información consistente, clara, completa, veraz, oportuna y actualizada sobre la pandemia a la población, los grupos estratégicos, los medios de comunicación y grupos específicos.
6. Fomentar la participación para la acción social organizada de la población y de diversos grupos al responder ante la pandemia.
7. Favorecer el desarrollo de entornos preparados ante la pandemia.

IV. Lineamientos

Para alcanzar los objetivos planteados en este capítulo se debe implementar una estrategia integral durante las tres fases de la pandemia, la cual consta de los siguientes componentes:

1. Comunicación en salud
2. Abogacía
3. Desarrollo de competencias
4. Participación para la acción comunitaria
5. Desarrollo de entornos favorables para la salud

CAPÍTULO DE COMUNICACIÓN Y PROMOCIÓN DE LA SALUD
PLAN NACIONAL DE PREPARACIÓN Y RESPUESTA ANTE UNA PANDEMIA DE INFLUENZA

1. Comunicación en Salud

Para implementar exitosamente este plan y crear un clima de tranquilidad, participación y responsabilidad social frente a un contexto en el que dominará la preocupación y la alarma, la **comunicación en salud** ha sido construida desde un triple escenario: la comunicación de riesgo, la comunicación social y la mercadotecnia social, que se detallan en la Tabla 1; las cuales estarán presentes en toda la estrategia de comunicación en salud, durante las tres fases de la pandemia.

El órgano rector en la coordinación de la información oficial que manejarán los voceros y que se proporcionará a los medios de comunicación será la Dirección General de Comunicación Social de la Secretaría de Salud. Su responsabilidad será la administración de la información de acuerdo a los distintos escenarios que se presenten, para mantener informada a la población sobre el riesgo que existe y las medidas preventivas que deben llevarse a cabo. El área que definirá los mensajes a ser utilizados por todos los canales de comunicación será la Dirección General de Promoción de la Salud, que ha tenido como responsabilidad, el generar los mensajes con el debido sustento técnico, adecuados al posible escenario y a las necesidades de la población; así como validarlos con el segmento de la población a la cual han sido dirigidos.

Tabla 1.	
Comunicación en salud	
Comunicación de riesgos	<p>Se define como el proceso mediante el cual la población es informada acerca de los riesgos para la salud a los que está expuesta y la forma de reducirlos. Este proceso involucra a expertos que transmiten información obtenida de técnicos y científicos a la comunidad a través de canales de comunicación. Su objetivo es que la población responda de manera eficaz y oportuna, contrarrestando así su exposición mediante:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Análisis de la percepción y conocimiento del riesgo por los grupos blanco • Recepción de las necesidades de información de la población • Disminución de la incertidumbre y minimización de la especulación • Generación de confianza y credibilidad (empatía) • Alertar para la acción en lugar de alarmar • Transparencia en el manejo de la información • Información veraz y oportuna • Elaboración de un plan
Comunicación social	<p>Busca informar y alertar a la población en temas de salud a través de los medios de comunicación por medio de:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Entrevistas, conferencias y boletines de prensa • Voceros oficiales • Spots de radio y televisión • Intranet e Internet
Mercadotecnia social	<p>Apoya la promoción de cambios en los conocimientos, actitudes y comportamientos enfocados a la promoción de estilos de vida saludables y prevención de enfermedades, que benefician al individuo, grupo o sociedad, al influenciarlas para aceptar, rechazar, modificar o abandonar una conducta determinada.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Producto: comportamiento deseado a modificar • Precio: costo o barreras de adoptar un nuevo comportamiento • Plaza: lugar donde se va promocionar el comportamiento • Promoción: elaboración y difusión de los mensajes

A partir de lo anterior surgen los lineamientos que enmarcan la relación con los medios de comunicación, el manejo de voceros, así como los mensajes y canales de comunicación a emplear frente a la pandemia, donde se contemplan las siguientes acciones:

Tabla 2.
Acciones de comunicación en salud para la pandemia
<ul style="list-style-type: none"> - Informar con hechos concretos, sin especulación. - Canalizar positivamente la incertidumbre con información y comunicación. - Lograr apertura, franqueza y transparencia en la información que se proporcione tanto a la población como a los medios de comunicación. - Promover confianza a través de un periodismo científico. - Privilegiar el trato con fuentes confiables. - Fomentar el trabajo con especialistas en el tema, acercándolos a los medios de comunicación. - Realizar un monitoreo permanente de los medios de comunicación para analizar la tendencia de la información. - Distribución de material educativo (carteles, folletos, trípticos, volantes) a la población.

Un evento como este conlleva consecuencias que afectan a toda la sociedad y por lo tanto se convierte en un desafío para la estrategia de comunicación en salud. Es importante ser extremadamente sensible a las diferencias de este amplio universo en el cual existen diversos grupos y sectores que podrán ser agrupados de acuerdo a sus características, atribuciones y requerimientos de información y comunicación frente a la pandemia. Es básico ser meticuloso respecto a **mantener una misma línea de información**, independientemente del grupo al que ésta se dirija.

Se ha segmentado a la sociedad mexicana e identificado a los principales grupos blanco involucrados en la respuesta ante una pandemia de influenza. La principal división, como se aprecia en la siguiente tabla, se encuentra entre la población general y los grupos estratégicos, quienes por sus características tienen una mayor responsabilidad. Se pueden incorporar otros grupos según su nivel de responsabilidad, influencia o participación regional, estatal, municipal o local.

CAPÍTULO DE COMUNICACIÓN Y PROMOCIÓN DE LA SALUD
PLAN NACIONAL DE PREPARACIÓN Y RESPUESTA ANTE UNA PANDEMIA DE INFLUENZA

Tabla 3.
Grupos Blanco
<ul style="list-style-type: none"> • Población general: <ul style="list-style-type: none"> ○ Niños en edad escolar ○ Adolescentes ○ Mujeres en edad reproductiva y madres de familia ○ Adultos ○ Adultos mayores (> 65 años) ○ Grupos Indígenas ○ Migrantes
<ul style="list-style-type: none"> • Grupos estratégicos: <ul style="list-style-type: none"> ○ Personal de salud <ul style="list-style-type: none"> ▪ Profesionales, técnicos y de apoyo ▪ Personal administrativo ○ Autoridades <ul style="list-style-type: none"> ▪ De los tres niveles de gobierno ▪ De los diferentes sectores gubernamentales ○ Comunicadores <ul style="list-style-type: none"> ▪ Columnistas, reporteros, analistas, editores, comentaristas de radio, televisión y prensa. ○ Grupos organizados <ul style="list-style-type: none"> ▪ Comités de Salud, asociaciones civiles y organizaciones no gubernamentales. ○ Organizaciones relacionadas con viajeros: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Directivos de aerolíneas, puertos, estaciones de autobuses, aduanas, agencias de viajes, etc. ○ Empresarios ○ Maestros ○ Líderes de opinión ○ Líderes religiosos ○ Aliados internacionales

a. Relación con los medios de comunicación

Uno de los grupos estratégicos identificados para la implementación de este plan son los medios de comunicación, con los cuales se debe de establecer y fomentar una estrecha relación desde la fase **prepandémica**, con el fin de asegurar una comunicación efectiva con la población. Es necesario sensibilizarlos sobre el posible impacto de este fenómeno y la importancia de su participación, así como informarlos exhaustivamente sobre el tema, tomando en cuenta sus necesidades informativas y estableciendo alianzas con ellos. Esto se hará a través de talleres con periodistas y directores de los principales medios donde se les proporcionará asistencia técnica, a fin de que comprendan la terminología y alcances médicos y sociales, al mismo tiempo que se les extenderá una invitación a participar activamente para que sean parte de la preparación y en su momento de la respuesta ante la pandemia.

Los medios de comunicación buscarán obtener información, independientemente si es oficial o veraz, principalmente en las fases pandémica y postpandémica. Si no se les brinda la atención adecuada, la relación puede tornarse tensa y las confusiones que se crearán en la población serán difíciles de aclarar, perdiendo su confianza.

Es fundamental que durante la pandemia, se mantenga informados de manera regular a los medios de comunicación acerca de la situación a través de notas de prensa, comunicados y conferencias de prensa con la finalidad de que publiquen con objetividad y responsabilidad, sin sensacionalismo o amarillismo. Se realizará diariamente un monitoreo a los medios de comunicación para analizar la tendencia informativa, a partir de la cual dará una respuesta oportuna con información disponible y actualizada, las 24 horas del día, para atender a las consultas de los medios.

b. Voceros

Para mantener una adecuada relación con los medios de comunicación y un manejo de información apropiado, será esencial contar con voceros oficiales. Su función habrá de ser la de transmitir los mensajes definidos previamente y recibir solicitudes de información. Para lograrlo se requerirá de una constante y estrecha coordinación con Comunicación Social de la Secretaría de Salud. Los voceros oficiales serán los únicos autorizados para brindar entrevistas y dirigirse de manera oficial a los medios de comunicación en temas relacionados a la pandemia, esto con el fin de evitar malos entendidos, especulación y confusión generada por fuentes desinformadas.

Cada estado deberá contar con un vocero único y con un suplente; se recomienda que sean personas que manejen a la perfección la información técnica, como los epidemiólogos estatales o directores de hospitales. Será indispensable que cumplan con las siguientes características: amplio conocimiento del tema, facilidad de palabra, disponibilidad continua durante las fases de la pandemia y capacidad para trabajar bajo presión (control de emociones y ecuanimidad). Asimismo cada municipio o localidad habrá de contar con un enlace, que será quien tenga el concentrado de la información a nivel nacional; a través de las oficinas de comunicación social que correspondan.

Los voceros recibirán capacitación por parte de las áreas de Comunicación Social con apoyo de las áreas técnicas en los siguientes temas: influenza aviar y pandémica, comunicación de riesgos, manejo de medios y lenguaje corporal, con el fin de que informen transparente, oportuna y uniformemente a la población sobre:

Tabla 4.
Principales temas a transmitir por los voceros oficiales
<ul style="list-style-type: none">• Las actividades que realizan las autoridades de salud e instituciones involucradas para controlar la pandemia.• Cuáles son los medios de transmisión del virus de la influenza.• Cómo reconocer la enfermedad.• Qué hacer si alguna persona presenta los síntomas en su casa.• En qué momento acudir a los establecimientos de salud.• En qué establecimientos de salud se puede recibir atención médica al presentar los síntomas de la enfermedad.

c. Mensajes

Los mensajes tendrán la función de generar una respuesta específica y propiciar un cambio de comportamiento en el receptor, por esto, antes de ser utilizados por los voceros u otros canales de comunicación, deberán contar con un sustento técnico, estar adaptados tanto al escenario como a las necesidades de la población y en todos los casos, estar validados por el segmento al cual estarán dirigidos.

CAPÍTULO DE COMUNICACIÓN Y PROMOCIÓN DE LA SALUD

PLAN NACIONAL DE PREPARACIÓN Y RESPUESTA ANTE UNA PANDEMIA DE INFLUENZA

De esta manera se obtendrán mensajes uniformes que ayudarán a generar un clima de confianza que fortalezca la respuesta y los lazos de comunicación para mitigar las consecuencias sanitarias y socioeconómicas de una pandemia de influenza.

El objetivo de generar mensajes adecuados es lograr un mayor impacto en la capacidad de respuesta y en el cambio de comportamiento de la población, para lo cual hay cinco aspectos a tomar en cuenta: los **escenarios**, la **percepción del riesgo**, el **conocimiento**, el **comportamiento actual** y la **información técnica** del tema.

A principios del 2006, la Dirección General de Promoción de la Salud realizó un sondeo en varias entidades federativas para conocer la percepción de riesgo ante una posible pandemia de influenza, el conocimiento sobre el tema, así como sus hábitos higiénicos. Los resultados obtenidos proporcionaron información general para la elaboración de mensajes los cuales pueden adecuarse a los distintos grupos blanco (ver Anexo 1. "Resultados Sondeo de percepción"). Se recomienda aplicar el cuestionario a nivel local (ver Anexo 2. "cuestionario de percepción") para identificar las necesidades específicas de cada población.

▪ Escenarios

El escenario es el marco dentro del cual se busca generar una respuesta adecuada en la población, es en donde se quiere propiciar y mantener un cambio de comportamiento. Al generar los mensajes, es fundamental tomar en cuenta el escenario en el cual estarán inmersos. Un riesgo sanitario, de la magnitud de una pandemia de influenza, va a desarrollarse en múltiples entornos, involucrando distintas disciplinas y diferentes personajes. Así, se irán generando un sin fin de escenarios, ante los cuales es imposible estar preparado para todos y cada uno de ellos. Sin embargo, es esencial tener identificados a los principales para poder construir mensajes a partir de ellos y lograr comunicar la información adecuada a los grupos necesarios, para poder generar la respuesta que proteja la salud de la población general. Se han tomado en cuenta diversos escenarios en la elaboración de mensajes y para ellos se han propuesto recomendaciones para la comunicación (ver Anexo 3. "Recomendaciones para la comunicación ante posibles escenarios").

▪ Percepción de riesgo

Al elaborar los mensajes, se deben considerar las características propias del riesgo y la manera en que la población lo percibe. El conocimiento que la población posee respecto al riesgo influye sobre su percepción, al igual que la confianza que le merezca el canal por el cual está recibiendo la información. Lo anteriormente expuesto establece la pauta para la toma de decisiones y las acciones que emprenderá la población. La percepción del riesgo puede modificar la respuesta de la población cuando recibe mensajes que no hayan sido diseñados tomándola en cuenta, (ver Anexo 4. "percepción de riesgo").

De acuerdo al sondeo elaborado, la mayoría de los encuestados desean ser informados, aunque pocas personas aceptan desconocer sobre el tema. La importancia que se da a las medidas preventivas es poca, lo que refleja una baja percepción de riesgo sobre la pandemia de influenza. A partir de estos resultados los mensajes técnicos están dirigidos a generar una adecuada percepción de riesgo en relación a la pandemia y a sus medidas preventivas.

▪ Conocimiento

Ante los resultados del sondeo, podemos decir que en general existe confusión entre la influenza aviar, estacional y pandémica; sin vincular el lavado de manos a las enfermedades respiratorias. Los mensajes técnicos están elaborados para establecer la diferencia entre la influenza aviar, estacional y pandémica, y generar una cultura de higiene al vincular el lavado de manos a la disminución del contagio de enfermedades respiratorias.

▪ Comportamiento actual

Las medidas de higiene tales como el adecuado lavado de manos, la técnica correcta para cubrirse la boca al toser o estornudar y el distanciamiento social, tienen un papel fundamental en la disminución del contagio de enfermedades respiratorias, por lo que son temas incluidos en el sondeo.

A partir de las respuestas del sondeo, encontramos que existen barreras de conocimiento, culturales y de infraestructura para realizar adecuada y frecuentemente el lavado de manos; por esto los mensajes técnicos generados tienen por objeto reforzar la técnica adecuada del lavado de manos, así como las posibilidades de adecuarla a diferentes escenarios. En cuanto a la técnica adecuada para cubrirse la boca al toser o estornudar, se diseñaron mensajes técnicos para impulsarla.

El distanciamiento social cuando se está enfermo de las vías respiratorias, es fundamental para limitar la transmisión del virus, el sondeo indicó que se requieren incorporar mensajes técnicos que apoyen estas medidas.

▪ Información técnica

Los mensajes deben estar adecuados a cada grupo blanco, pero la información técnica contenida en ellos deberá mantenerse homogénea. Sin embargo, esta información no es estática, por lo que los mensajes tendrán que actualizarse simultáneamente a la información técnica, de acuerdo a las investigaciones y evolución del conocimiento del fenómeno epidemiológico. Hasta el momento existe una lista de mensajes técnicos contenidos en el Anexo 5. "Mensajes técnicos".

Para la población encuestada en el sondeo, las fuentes más confiables en temas de salud es la Secretaría de Salud y los médicos, lo anterior encuadra perfectamente con la recomendación técnica de designación de voceros, así como con la necesidad de información y actualización para la generación de mensajes técnicos.

d. Canales de comunicación

El desafío de preparar a toda la sociedad ante una pandemia de influenza requiere del empleo de todos los canales de comunicación disponibles, dada la diversidad en las características de la población y la complejidad del problema y sus efectos. El sondeo, citado anteriormente, aborda también el tema de los canales de comunicación y sus resultados indican que la población encuestada prefiere los medios masivos de comunicación, que como su nombre lo indica, transmiten información a un gran número de

CAPÍTULO DE COMUNICACIÓN Y PROMOCIÓN DE LA SALUD

PLAN NACIONAL DE PREPARACIÓN Y RESPUESTA ANTE UNA PANDEMIA DE INFLUENZA

personas. Sin embargo, una campaña en medios de comunicación no es suficiente por si sola para lograr un cambio de comportamiento.

Para lograr el cambio deseado, el reto es mantener informada a la población sobre la preparación, respuesta, evolución y recuperación de una pandemia de influenza y para ello se requiere de utilizar múltiples canales de comunicación que se adecuen a las necesidades y disponibilidad de acceso con las que cuenta la población. Además es esencial crear una comunicación de dos vías que proporcione mayor confianza y tranquilidad a las personas; para esto se deberá contar con:

- **Módulos de información** en hospitales para dar información y asesoría a pacientes y sus familiares.
- **Modulo de atención telefónica**, donde se brinde la información necesaria y se de una atención cordial y sensible a las necesidades emocionales de todo aquel que acuda a ellos.
- Un **portal de Internet** exclusivo para este asunto, actualizado con información sobre la pandemia a niveles nacional y mundial. Asimismo, se crearán enlaces con otras instituciones involucradas para convertir a este sitio web, en una herramienta de consulta eficaz y confiable.
 - Se contará con información disponible y actualizada, 24 horas al día para atender las consultas de la población.
 - Actualmente existe información disponible en la página de la Secretaría de Salud: www.salud.gob.mx y en la página de la Dirección General de Promoción de la Salud www.promocion.salud.gob.mx.

▪ Campaña en medios de comunicación

Para lograr una mayor penetración en la población sobre el riesgo de ocurrencia de una pandemia y con el fin de apoyar la modificación de comportamientos, se ha diseñado, a nivel federal, una campaña en medios de comunicación, dividida en tres principales etapas, que permita responder a las necesidades de la población durante las diferentes fases de la pandemia. El contenido de cada etapa deberá revisarse y ajustarse a la percepción del riesgo que exprese la población en cada una de ellas, con el fin de respetar el proceso de sensibilización, aprendizaje y desarrollo de competencias de la población. También servirá para limitar o extender el número de mensajes que se transmitan para asegurar una mayor comprensión en la población. A continuación se presentan los principales tópicos de esta campaña:

Fase prepandemia

1. Sensibilizar y fortalecer las medidas de higiene en la población
 - a. Lavado de manos con la técnica correcta y la frecuencia adecuada (cómo, cuándo, con qué, después de qué).
 - b. Evitar toser y estornudar en las manos (hacerlo en un pañuelo desechable o en el antebrazo).
 - c. Evitar saludar de mano o de beso al estar enfermos de las vías respiratorias.
2. Sensibilizar a la población en las diferencias que existen entre las enfermedades virales causadas por la familia del virus de la influenza.
 - a. Influenza estacional
 - b. Influenza aviar
 - c. Influenza aviar en humanos
 - d. Influenza pandémica: el riesgo que existe y su impacto en los diferentes sectores
3. Sensibilizar y fortalecer la importancia de prepararse anticipadamente ante una pandemia de influenza en todos los niveles y en todos los sectores

4. Sensibilizar y fortalecer el cuidado de un enfermo en casa, los datos de alarma y el uso adecuado de los servicios de salud en la población

Fase pandémica

1. Informar a la población que la única fuente oficial durante la pandemia es el vocero oficial.
2. Sensibilizar e informar a la población sobre cómo responder adecuadamente, dependiendo de las características de la pandemia.
3. Reforzar las medidas de higiene.
4. Reforzar sobre el cuidado de un enfermo en casa, los datos de alarma y el momento para acudir a los servicios de salud.
5. Informar a la población sobre la evolución de la pandemia.

Fase postpandémica

1. Informar a la población sobre la situación en la que se encuentra el país y sus comunidades.
 - a. Proporcionar palabras de aliento, apoyo y solidaridad para responder a la siguiente oleada de la pandemia.
2. Preparar a la población sobre la posibilidad de una siguiente oleada de la pandemia.
3. Reforzar la importancia de las medidas de higiene.

2. Abogacía

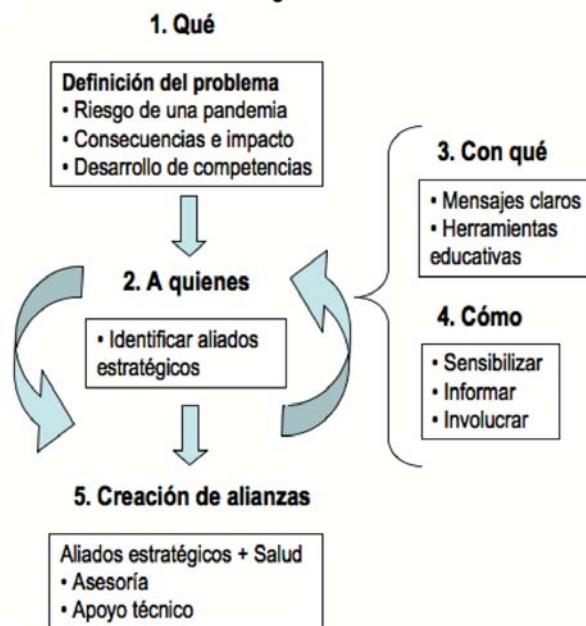
La abogacía es una herramienta que utiliza promoción de la salud para combinar acciones individuales y sociales destinadas a conseguir compromisos, apoyo y aceptación social para diferentes objetivos, políticas o programas a favor de la salud.¹

Para afrontar la pandemia es necesario involucrar a todos los sectores de la sociedad quienes definirán acciones conjuntas y lograrán una respuesta coordinada. Los grupos estratégicos mencionados en la sección anterior deberán ser considerados y jerarquizados según las particularidades y necesidades de cada localidad a fin de identificar a los que más auxiliarán cuando se presente este evento.

Una vez identificados los principales aliados en los distintos niveles (federal, estatal, jurisdiccional, municipal y local) es necesario sensibilizarlos en el tema, explicarles las implicaciones de una posible pandemia de influenza y asesorarlos en la elaboración de sus planes de preparación y respuesta. Para ello indispensable tener un acompañamiento cercano que proporcione apoyo técnico y logístico. Los responsables de promoción de la salud serán los encargados de coordinar las diferentes acciones según los niveles de responsabilidad, apoyando las medidas no farmacológicas.

A continuación se muestran los pasos a seguir para hacer abogacía en favor de las acciones de preparación frente a la pandemia:

Diagrama 1



Para fortalecer los esfuerzos de los diferentes aliados y grupos estratégicos, la Dirección General de Promoción de la Salud ha elaborado, para facilitar esta tarea, diferentes materiales como guías informativas, listas de cotejo y CDs interactivos.

¹ MANUAL DE ADVOCACY O ABOGACIA EN PROMOCION DE LA SALUD. PERU 2005

3. Desarrollo de competencias

Las competencias son el conjunto de comportamientos, habilidades, conocimientos y actitudes que favorecen un mayor control sobre la salud de los individuos. El desarrollo de competencias incide en la relación entre teoría y práctica, otorgando una mayor importancia al uso que se haga de los conocimientos adquiridos, que al propio conocimiento.² Se pueden desarrollar competencias por medio de actividades de educación para la salud y talleres de capacitación.

Para responder oportunamente a la pandemia de influenza, las competencias que se deben desarrollar en la población se exponen en la siguiente tabla:

Tabla 5.
Competencias a desarrollar en la población
<ul style="list-style-type: none">▪ Identificación de los factores de riesgo de una pandemia de influenza▪ Reconocimiento y comprensión entre las diferentes influencias (influenza aviar, estacional y pandémica) y sus mecanismos de transmisión▪ Interpretar adecuadamente las características de una pandemia de influenza para el ejercicio prudente de las medidas de prevención y limitación del contagio▪ Diseñar o formular planes específicos de prevención para implementarse en áreas como la familia / hogar, la escuela, los centros de trabajo y la comunidad▪ Aplicar las medidas necesarias para el cuidado de un enfermo en casa▪ Identificar y aplicar otras acciones no farmacológicas

Con este fin se han diseñado talleres comunitarios utilizando la metodología de educación participativa, en donde el aprender haciendo es fundamental. Se recomienda ofrecer talleres a la población y grupos estratégicos, según sus necesidades, conocimientos, formas de aprendizajes y diferencias culturales. Estos talleres propiciarán una reflexión que se traduzca en la modificación de sus comportamientos. Como parte de este plan se ha desarrollado la metodología para talleres comunitarios sobre los siguientes temas: (ver Anexo 6. "Metodología para talleres")

1. Medidas de higiene para reducir el contagio
2. Diferentes tipos de influenza
3. Cómo responder ante la pandemia

² http://www.uis.edu.co/portal/doc_interes/documentos/Formacion_por_Competencias_Amezola_Garcia.pdf

4. Participación para la acción comunitaria

La participación para la acción comunitaria promueve la creación de redes sociales e impulsa la participación informada de la población en la identificación de problemas comunitarios de salud y sus posibles soluciones; involucrándolos en la planeación e implementación de las estrategias de promoción de la salud, bajo un esquema de **responsabilidad compartida** al **empoderar** a la comunidad.

Una adecuada preparación y respuesta ante una posible pandemia de influenza debe realizarse desde la comunidad y para esto se requiere de la participación organizada de su población.

Actualmente se cuenta con Comités Locales de Salud a nivel comunitario, conformados por voluntarios que participan activamente en la resolución de los problemas de salud de la localidad mediante la asesoría técnica del personal de salud y con el liderazgo del promotor de salud. También se cuenta con Comités Municipales de Salud conformados por miembros del ayuntamiento y líderes sociales del municipio encargados de acordar y crear alianzas a favor de la salud del municipio. Sin embargo, es preciso fortalecer dichos comités e invitar a otras personas de la comunidad (voluntarios, estudiantes de medicina o enfermería, protección civil) a integrarse a ellos, o bien echar mano de cualquier otro grupo organizado que exista en la localidad.

En las zonas urbanas la participación organizada de la población generalmente no cuenta con estos comités, por lo que impulsar su formación es de vital importancia.

Para la preparación y respuesta de una posible pandemia de influenza, se requiere formar comités en las localidades donde no existen, reactivar y capacitar a los comités existentes, esto será responsabilidad del personal de salud bajo la supervisión de la jurisdicción sanitaria. Se recomienda favorecer la comunicación y coordinación entre los comités para el intercambio de experiencias y fortalecimiento de las acciones comunitarias ante una pandemia de estas características.

La participación organizada de la comunidad requiere del liderazgo del personal de salud para promover:

- La formación, reactivación y capacitación de comités locales y municipales de salud
- El apoyo y asesoría técnica a los comités
- La identificación y capacitación de voluntarios de acuerdo a niveles de responsabilidad y competencias

Principales funciones de los comités de salud frente a la pandemia

- a. Ser el vínculo entre la comunidad, el personal de salud y la autoridad local.
- b. Impulsar y fortalecer la colaboración de la comunidad con otras comunidades, con el municipio y con la jurisdicción sanitaria en las acciones de preparación y respuesta.
- c. Apoyar las acciones para sensibilizar e informar a la población y a líderes comunitarios sobre la pandemia de influenza y sus consecuencias.
- d. Promover la participación responsable, conciente y activa de la población en la preparación y respuesta de la pandemia de influenza.
- e. Identificar a aquellos que podrán ayudar durante la pandemia y solicitar que se alistén como voluntarios.

- f. Identificar a población vulnerable dentro de la comunidad (mujeres embarazadas, adultos mayores, niños menores de 5 años, personas con enfermedades crónicas, personas solas, grupos minoritarios, migrantes, entre otros) para brindarles apoyo.
- g. Fomentar y asesorar la elaboración de planes específicos a escuelas, empresas, familias, comunidades, etc.
- h. Fortalecimiento y promoción de las medidas de prevención ante la pandemia.
- i. Auxiliar en el transporte de enfermos a unidades médicas.
- j. Apoyar en la organización y atención de enfermos en los centros de aislamiento.
- k. Realizar visitas domiciliarias para apoyar la atención de enfermos en el hogar.
- l. Realizar el recuento de daños y de lecciones aprendidas al paso de las diferentes olas pandémicas.
- m. Apoyar en la reorganización de la comunidad después de la pandemia.

5. *Desarrollo de entornos favorables para la salud*

Los planes de preparación para responder durante las distintas etapas de la pandemia son el sustento para desarrollar espacios físicos favorables para la salud. Es de vital importancia conseguir que los diferentes entornos donde se desenvuelve cotidianamente la población observen condiciones básicas de higiene que reduzcan la transmisión del virus, así como establecer los mecanismos que les permitan desempeñar sus actividades durante la pandemia.

Un entorno preparado ante la pandemia permitirá a la población tener mayor control sobre sus determinantes: su estado de salud y las consecuencias socioeconómicas de este evento. Los principales entornos a preparar serán: municipios, hospitales, dependencias de gobierno, lugares de trabajo, empresas, instituciones educativas, hogares, áreas de recreación, medios de transporte, hoteles, lugares donde se concentren personas como cines, centros comerciales, estadios, entre otros. La Secretaría de Salud en su conjunto es la encargada de proporcionar la asesoría técnica para el desarrollo e implantación de dichos planes.

Principales recomendaciones para el desarrollo de entornos preparados ante la pandemia:

- Generar un Plan de Preparación y Respuesta ante una Pandemia de Influenza.
- Contar con la información necesaria sobre el riesgo de una pandemia, sus consecuencias y los mecanismos de transmisión del virus de la influenza.
- Identificar las necesidades del entorno según las actividades y funciones que desempeña.
- Asegurar la continuidad de los procesos críticos necesarios antes, durante y después de una pandemia de influenza.
- Difundir información oportuna a la población que le permita desempeñar sus funciones y protegerse.
- Observar las medidas básicas de higiene para reducir el contagio.
 - Realizar el aseo frecuente de superficies de contacto.
 - Tener instalaciones para el lavado de manos equipadas con agua corriente, jabón líquido y toallas desechables, en donde sea posible
 - Ventilar y permitir la entrada del sol a los interiores con frecuencia
- Favorecer el distanciamiento social
 - Crear áreas para el aislamiento de personas enfermas
 - Limitar el uso de áreas de reunión
 - Disminuir la densidad de personas en habitaciones

V. Acciones

Las acciones específicas que se derivan de cada uno de los componentes de esta línea de acción se desarrollan en el anexo 7. “acciones” correspondiente con el desglose por nivel federal, estatal y jurisdiccional. Es importante conocer estas acciones para determinar cuáles son las diferentes áreas de responsabilidad que se tiene en cada nivel.

VI. Seguimiento y evaluación

Es necesario llevar un seguimiento riguroso de las acciones de cada uno de los componentes de este capítulo para asegurar una preparación uniforme y una respuesta anticipatoria a los distintos escenarios en cada fase de la pandemia.

Para las acciones de evaluación es importante la coordinación entre las áreas de Promoción de la Salud, Comunicación Social, Epidemiología y la Coordinación del Plan Nacional, quienes establecerán la metodología de evaluación a partir de la medición de resultados de cada uno de los componentes para poder realizar las adecuaciones necesarias al Plan Nacional y fortalecer las acciones de respuesta con oportunidad, ante una nueva oleada, si es que ésta se presentara.

En la fase postpandémica la Dirección General de Comunicación Social tendrá la responsabilidad de elaborar un informe detallado sobre los aspectos cuantitativos y cualitativos de los hechos, aciertos, errores, fortalezas y debilidades encontradas durante la implementación del Plan Nacional. Además, se convocará a una reunión técnica para establecer los mecanismos adecuados para hacer del conocimiento de la sociedad dicha metodología y los indicadores de seguimiento.

CAPÍTULO DE COMUNICACIÓN Y PROMOCIÓN DE LA SALUD
PLAN NACIONAL DE PREPARACIÓN Y RESPUESTA ANTE UNA PANDEMIA DE INFLUENZA

VII. Material educativo de apoyo

Tabla 6.

*** Material educativo**

Grupo Blanco	Tipo	Título	Objetivo
Población General	Cartel	La salud está en tus manos	Promover las medidas de higiene necesarias para disminuir el contagio de enfermedades respiratorias
		¿Sabes lavarte las manos?	Promover la técnica adecuada para el lavado de manos
	Triptico	¡Cuidado con la influenza!	Explicar la diferencia entre influenza estacional, influenza aviar e influenza pandémica
		La salud está en tus manos	Informar sobre los mecanismos de transmisión de las enfermedades respiratorias y las medidas de higiene para disminuir el contagio
	Guía	¿Qué puedo hacer yo?	Informar sobre los puntos relevantes para la preparación individual ante una pandemia de influenza
	Hojas Informativas	Un hogar seguro	Informar lo que se requiere para tener un hogar seguro durante una pandemia de influenza
		¿Sabes lavarte las manos?	Promover la técnica adecuada para el lavado de manos
		Cómo cuidar de un familiar enfermo en casa	Informar los cuidados generales para cuidar de un enfermo en casa
		Para cuidarse de la influenza	Informar las medidas para evitar el contagio de influenza estacional o pandémica
		Si tienes contacto con una persona que pudiera tener influenza	Informar los pasos a seguir si se sospecha el contagio de influenza
		Viajas	Informar sobre las acciones a realizar si viajas a un país con casos de influenza aviar en aves o humanos
		Diferentes tipos de influenza	Informar sobre los diferentes tipos de influenza
Niños	Video educativo	La salud está en tus manos	Promover las medidas de higiene necesarias para disminuir el contagio de enfermedades respiratorias en especial la técnica adecuada para el lavado de manos
Personal de salud	Carteles	Serie la salud está en tus manos	Promover el lavado de manos en las unidades de salud
	CD interactivo	Anticiparse a la pandemia un enfoque de promoción de la salud: para personal de salud	Proveer información a directores de hospitales para preparar oportunamente a los servicios de salud ante la pandemia
	Guía	Guía informativa para personal de salud sobre la posible pandemia de influenza	Sensibilizar e informar ante la problemática y guiar la implementación de las principales acciones para la preparación y respuesta entre el personal de salud.
	Lista de cotejo	Lista de cotejo para hospitales	Facilitar la implementación de acciones de preparación y respuesta en los diferentes entornos
Empresarios (industrias,	CD interactivo	Anticiparse a la pandemia un enfoque de promoción de la salud: para empresas	Sensibilizar e informar ante la problemática y guiar la implementación de las principales acciones para la preparación y respuesta en los lugares de trabajo

Tabla 6.

*** Material educativo**

Grupo Blanco	Tipo	Título	Objetivo
empresas, dependencias públicas)	Guía	Guía informativa para empresarios sobre la posible pandemia de influenza	Proporcionar información sobre los diferentes tipos de influenza y las consecuencias de una pandemia.
	Manual	Manual para la creación del plan de preparación y respuesta ante una pandemia de influenza para industrias, empresas y dependencias públicas	Informar acerca de los puntos relevantes para crear un plan de preparación y respuesta
	Lista de cotejo	Lista de cotejo para empresarios	Facilitar la implementación de acciones de preparación y respuesta en los diferentes entornos
Instituciones educativas	CD interactivo	Anticiparse a la pandemia un enfoque de promoción de la salud: para instituciones educativas	Sensibilizar e informar ante la problemática y guiar la implementación de las principales acciones para la preparación y respuesta en las instituciones educativas
	Guía	Guía informativa para instituciones educativas sobre la posible pandemia de influenza	Proporcionar información sobre los diferentes tipos de influenza y las consecuencias de una pandemia.
	Lista de cotejo	Lista de cotejo para instituciones educativas	Facilitar la implementación de acciones de preparación y respuesta en los diferentes entornos
Presidentes Municipales	Guía	Guía informativa para presidentes municipales sobre la posible pandemia de influenza	Proporcionar información sobre los diferentes tipos de influenza y las consecuencias de una pandemia.
	Lista de cotejo	Lista de cotejo para Municipios	Facilitar la implementación de acciones de preparación y respuesta en los diferentes entornos
Comunicadores	CD interactivo	Anticiparse a la pandemia un enfoque de promoción de la salud: para comunicadores	Sensibilizar e informar ante la problemática y guiar la las principales acciones de los comunicadores frente a la pandemia.
	Guía	Guía informativa para comunicadores sobre la posible pandemia de influenza	Proporcionar información sobre los diferentes tipos de influenza y las consecuencias de una pandemia.

* Todo el material ha sido validado con el grupo blanco al cual va dirigido y se encuentra disponible en la página de Internet www.promocion.salud.gob.mx

VIII. Anexos

Anexo 1. Sondeo de percepción y de cultura de higiene

INTRODUCCIÓN

Ante el riesgo de que surja una pandemia a partir de un nuevo virus de influenza, es fundamental generar comportamientos en la población que le permitan protegerse ante ella. Uno de los objetivos principales para hacerle frente, es disminuir la tasa de transmisión del virus. Aunque no podemos conocer de antemano las características específicas del nuevo virus, si conocemos los medios de transmisión que utilizan los virus de la familia de la influenza, por lo que sabemos cuáles son las medidas de higiene que limitan su extensión.

Lograr que la población adopte estas medidas de higiene requiere de una estrategia para cambio de comportamiento; como primer paso se requiere conocer a profundidad los conocimientos, actitudes, prácticas y barreras que puedan existir en la población para que adopten o rechacen los comportamientos convenientes.

Con este fin se elaboró un cuestionario que permite conocer las prácticas de higiene que tiene la población para identificar cuáles requieren de un cambio de comportamiento, qué barreras deben eliminarse y cuáles son los medios adecuados para llegar a los diferentes grupos blanco.

Dentro de este cuestionario, se consideró importante tocar los temas de influenza aviar, influenza estacional y pandemia de influenza para saber si la población conoce la diferencia entre cada una y la relación que existe entre ellas.

Generar un cambio de comportamiento no es sencillo, la percepción del riesgo es esencial para permitir o impedir el cambio, por lo que también se incluyeron preguntas al respecto.

Objetivo General:

Identificar los puntos torales a tomar en cuenta en la estrategia de cambio de comportamiento para promover medidas de higiene adecuadas que le permitan a la población prevenir infecciones de vías respiratorias.

METODOLOGÍA

En la Dirección General de Promoción de la Salud, durante los meses de noviembre y diciembre del 2005 se analizaron sondeos aplicados previamente en diferentes países y a partir del análisis se elaboró un cuestionario que se validó en población general. A partir de las acciones de promoción de la salud de las entidades federativas, se eligieron los estados participantes en el sondeo. En enero del 2006 se distribuyó el cuestionario y se programó la base de datos para la captura de los sondeos.

Para la aplicación del sondeo, el personal estatal de Promoción de la Salud, utilizó el método de muestreo por conveniencia estratificado, aplicando en cada estado participante el cuestionario a un grupo específico de población.

La Dirección General de Promoción de la Salud recibió en abril del 2006 los cuestionarios para su captura y análisis; en mayo se presentaron los primeros resultados.

El cuestionario se mantiene abierto para la futura aplicación en otras entidades federativas que así lo deseen.

PRINCIPALES RESULTADOS

Resumen de información obtenida en el sondeo

Lavado de manos
<ul style="list-style-type: none"> • 67% de las personas refieren haber utilizado jabón todas las veces que se lavaron las manos en ese día. • 6% refieren no haber utilizado jabón al lavarse las manos. • 39% refieren utilizar una técnica adecuada del lavado de manos. • 12% refieren lavar únicamente las palmas de las manos. • Las barreras que más frecuentemente encuentran para el lavado de manos fuera de casa son la falta: de jabón 37%, de lavabos 24% y de agua 22%. • 51% refieren no lavarse las manos después de utilizar el transporte público y el 21% no lo hace después de toser o estornudar. • Refieren que el beneficio del lavado de manos es: 33% evitar contagios, 27% enfermarse menos y 25% estar limpio.
Higiene respiratoria
<ul style="list-style-type: none"> • 37% refieren el uso de la mano para cubrir la boca al toser o estornudar, misma cifra que refiere el uso del pañuelo desechable. • 46% refieren acudir a lugares concurridos cuando están enfermos, 6% refiere siempre saludar de beso cuando esta enfermo y 18% de mano.
Influenza aviar y pandémica
<ul style="list-style-type: none"> • 17% refiere no haber escuchado hablar sobre la influenza aviar. • 23% desconoce que existe un riesgo de pandemia de influenza. • 66% les interesaría tener información general sobre influenza aviar y pandémica y 27% sobre medidas preventivas. • 70% quisiera que la información se la proporcionara la Secretaría de Salud.
Mecanismos de comunicación
<ul style="list-style-type: none"> • Los medios que refieren utilizar más para informarse son: 89% TV, 52% radio y 43% periódico, • Las fuentes de información consideradas más confiables en temas de salud son 82% médico y 68% la SSA.

Lavado adecuado de manos

La población refiere siempre lavarse las manos con agua y jabón, al mismo tiempo que identifica como principales barreras la falta de agua y jabón en baños públicos.

Transporte público

La mayoría de las personas no contempla como una actividad habitual el lavado de manos después de usar el transporte público.

Influenza aviar, estacional y pandémica

En general existe confusión entre los conceptos la influenza aviar, estacional y pandémica, sin embargo el riesgo percibido acerca de la influenza aviar es alto.

Medios de comunicación

La televisión es el medio más utilizado para informarse y las fuentes más confiables son el médico y la Secretaría de Salud.

CONCLUSIÓN

Sabemos que el conocimiento del lavado de manos antes de comer o preparar alimentos, así como después de ir al baño está bien posicionado, cuando menos en teoría lo que hace que las personas respondan positivamente ante la pregunta del adecuado y frecuente lavado de manos, al mismo tiempo que, con aparente incongruencia, denuncia las barreras para hacerlo.

A partir de este sondeo se hace evidente la falta de vínculo entre la higiene de manos y las enfermedades de las vías respiratorias, por lo que se debe sensibilizar a la población sobre las características de transmisión del virus de influenza las medidas higiénicas básicas para disminuir su contagio.

CAPÍTULO DE COMUNICACIÓN Y PROMOCIÓN DE LA SALUD

PLAN NACIONAL DE PREPARACIÓN Y RESPUESTA ANTE UNA PANDEMIA DE INFLUENZA

Se ha detectado que existe confusión en la población encuestada entre las diferentes influencias, es necesario entonces, enfatizar los diferentes tipos de influenza que existen, así como las medidas preventivas existentes para cada una.

Una parte importante en la concepción de una estrategia de comunicación, cambio de comportamiento y promoción de la salud, es tener identificados los canales apropiados. Los resultados muestran que la televisión y la Secretaría de Salud forman una buena mancuerna, sin embargo el médico en lo individual requiere de estar capacitado para responder a cualquier duda que surja de la información proporcionada por medios de comunicación, ya que es la fuente más confiable en cuanto a temas de salud se refiere, de acuerdo a las respuestas de la población encuestada. Cabe mencionar que la población refiere estar interesada en informarse, ya que, aunque existe confusión entre los términos, perciben un riesgo en lo que a influenza se refiere.

*** Si desea consultar los resultados completos de este estudio se encuentran disponibles en Internet, en la página de la Dirección General de Promoción de la Salud.**

Anexo 2.
**CUESTIONARIO DE PERCEPCIÓN
Y CULTURA DE HIGIENE**

El siguiente cuestionario tiene el fin de recolectar información importante para orientar las acciones de la Secretaría de Salud, y lograr un mayor impacto en la promoción de una cultura de higiene. El cuestionario es anónimo por lo que toda la información que nos proporcione será confidencial. Le agradeceremos conteste de forma veraz de acuerdo a su experiencia y hábitos personales. Muchas gracias.

CAPÍTULO DE COMUNICACIÓN Y PROMOCIÓN DE LA SALUD
PLAN NACIONAL DE PREPARACIÓN Y RESPUESTA ANTE UNA PANDEMIA DE INFLUENZA

Cuestionario

Su salud nos importa y su participación nos interesa

Edad: 8-15años____ 16-25años____ 26-40años____ 41 o 60años____ 61 o más años____ Género: Femenino____ Masculino____
Número de hijos: ____ Escolaridad: Primaria____ Secundaria____ Preparatoria o bachillerato____ Técnica o Comercial____
Licenciatura____ Pos-grado____ Otro: (Especifique)____
Ocupación: Estudiante____ Hogar____ Empleado____ Obrero____ Al campo____ Negocio Propio____ Otro (especifique)____
Entidad federativa____ Municipio o Delegación____
Hora de realización del cuestionario: ____ am/pm

Favor de contestar en cada pregunta el número de opciones que le sea señalado y favor de no dejar preguntas en blanco.

1. ¿Cuáles son los **DOS** medios de comunicación que más utiliza para informarse?

- | | |
|--|--|
| a. <input type="checkbox"/> Televisión | d. <input type="checkbox"/> Periódico |
| b. <input type="checkbox"/> Radio | e. <input type="checkbox"/> Internet |
| c. <input type="checkbox"/> Revistas | f. <input type="checkbox"/> Otro _____ |

2. En temas de salud, ¿cuáles son las **TRES** fuentes de información que considera más confiables?

- | | |
|--|--|
| a. <input type="checkbox"/> Médico | e. <input type="checkbox"/> Parientes o amigos |
| b. <input type="checkbox"/> Enfermera | f. <input type="checkbox"/> Revistas y periódico |
| c. <input type="checkbox"/> Televisión | g. <input type="checkbox"/> Radio |
| d. <input type="checkbox"/> La Secretaría de Salud | h. <input type="checkbox"/> Internet |

Las siguientes preguntas se refieren a sus hábitos de higiene:

3. ¿Cuántas veces se ha lavado las manos el día de hoy?

- | | |
|---------------------------------------|---|
| a. <input type="checkbox"/> 1 vez | d. <input type="checkbox"/> Más de 5 veces |
| b. <input type="checkbox"/> 2-3 veces | e. <input type="checkbox"/> Más de 10 veces |
| c. <input type="checkbox"/> 3-5 veces | f. <input type="checkbox"/> Ninguna vez |

4. Con relación a la pregunta anterior, ¿utilizó jabón para lavarse las manos?

- | | |
|---|--|
| a. <input type="checkbox"/> Todas las veces | c. <input type="checkbox"/> Algunas veces |
| b. <input type="checkbox"/> La mayoría de las veces | d. <input type="checkbox"/> No utilice jabón |

5. ¿Cómo se lava las manos generalmente? (marcar solamente **UNA** opción)

- a. ☐ Frotando las palmas de la manos
- b. ☐ Frotando las palmas, dorso, entre los dedos de la mano y hasta la muñeca
- c. ☐ Frotando las palmas y dorso de las manos

6. Cuando se encuentra fuera de casa y quiere lavarse las manos, ¿qué dificultad encuentra con mayor frecuencia? (marcar solamente **UNA** opción)

- a. ☐ No hay agua
- b. ☐ No hay jabón
- c. ☐ No utiliza el baño porque está sucio

CAPÍTULO DE COMUNICACIÓN Y PROMOCIÓN DE LA SALUD
PLAN NACIONAL DE PREPARACIÓN Y RESPUESTA ANTE UNA PANDEMIA DE INFLUENZA

14. *¿Cree que la influenza aviar pueda llegar a México?*

- a. ☐ Sí
b. ☐ No

c. ☐ No sé

15. *¿Una pandemia es? (marcar **UNA** opción)*

a. ☐ Un tipo de moneda

d. ☐ Una misma enfermedad que le da a todo el mundo al mismo tiempo

b. ☐ Una caja de guardar artículos musicales

e. ☐ Una enfermedad intestinal

c. ☐ Un instrumento de laboratorio

16. *¿Ha escuchado hablar sobre la pandemia de influenza?*

- a. ☐ Sí
b. ☐ No

17. *¿Qué es lo que ha escuchado?*

a.

18. *¿Cree que la pandemia de influenza podría llegar a México?*

- a. ☐ Sí
b. ☐ No

c. ☐ No sé

19. *¿Si llegará la pandemia de influenza a México, sabría qué hacer?*

- a. ☐ Sí
b. ☐ No

20. *¿Si su respuesta anterior fue afirmativa, qué es lo que haría?*

a.

Anexo 3. Escenarios

Las consecuencias de una pandemia de influenza se verán reflejadas en todas las estructuras sociales por lo que debemos considerar los principales escenarios en el momento de elaborar el plan de preparación y respuesta, sin importar el entorno en el cual se está elaborando, sin dejar de prestar atención a las necesidades de comunicación en cada una de las etapas y escenarios.

En el momento en que la Organización Mundial de la Salud declaró que ha identificado un nuevo virus de la influenza con las características para provocar una pandemia, las consecuencias sanitarias y socioeconómicas comenzarán a presentarse en cascada; los escenarios iniciales dependerán de la localización geográfica del virus, de sus características, del número de personas afectadas en ese momento y de su nacionalidad. A continuación se presentan algunos de los principales escenarios, tomando en cuenta las características del virus de la influenza y la localización geográfica, junto con mensajes técnicos, las posibles acciones del gobierno, las necesidades de la población y recomendaciones para los medios de comunicación.

CAPÍTULO DE COMUNICACIÓN Y PROMOCIÓN DE LA SALUD
PLAN NACIONAL DE PREPARACIÓN Y RESPUESTA ANTE UNA PANDEMIA DE INFLUENZA

Recomendaciones para la comunicación ante posibles escenarios

Escenarios		Mensajes técnicos	Acciones del gobierno	Necesidades de la población	Recomendaciones a medios
Influenza estacional	Casos de influenza estacional en el mundo .	La influenza estacional puede afectar a todas las personas, pero son los niños, los adultos mayores y las personas con enfermedades crónicas quienes presentan más complicaciones.	Vigilancia epidemiológica, (SSA) intercambio de virus, compra de la vacuna actualizada para influenza estacional.	Conocer y aplicar las medidas de higiene, como el correcto y frecuente lavado de manos.	Distinguir entre la influenza estacional, aviar y pandémica para no confundir a la población al momento de difundir una noticia. Apoyar la difusión de la campaña de vacunación para influenza estacional. Difundir las medidas de higiene.
	Casos de influenza estacional en México .				
	Vacuna contra influenza estacional	El virus de la influenza estacional cambia constantemente, ésta es la razón por lo cual la vacuna sólo protege por un año. La vacuna debe aplicarse cada año, en los meses de invierno a los niños de 6 meses a 3 años de edad, los adultos a partir de los 50 años y las personas con enfermedades crónicas.	La Secretaría de Salud compra y aplica la vacuna, según los protocolos de aplicación: Niños entre 6 meses y 3 años de edad. Adultos mayores a 50 años. Personas con enfermedades crónicas.	Vacunarse.	
Influenza aviar	Casos de influenza aviar, en cualquier continente menos en América , únicamente en aves.	La influenza aviar es una enfermedad propia de las aves . Son las aves migratorias quienes llevan de un lado a otro la influenza aviar, contagiando a las aves de corral. Existen distintos subtipos de influenza aviar; dependiendo del tipo de ave y su patrón migratorio, por lo que no todos los subtipos de influenza aviar se encuentran en todos los continentes. La influenza aviar H5N1 es transmitida por aves migratorias, sin que les genere enfermedad grave. En las aves de corral, la influenza aviar H5N1, les causa la muerte en pocos días. El consumo de carne de pollo y de huevo no es peligroso para los humanos, ya que no se transmite el virus de la influenza si la carne y el huevo se encuentra bien cocido, el virus muere con temperatura mayor a 70°C.	Vigilancia epidemiológica en aves (SAGARPA), protocolos de protección para granjas y aves de traspaso. Vigilancia estrecha en entradas aéreas, terrestres y marítimas para evitar la importación legal e ilegal de aves que pudieran ser portadoras del virus de la influenza aviar H5N1	Identificar las diferencias entre la influenza estacional, aviar y pandémica, para que pueda protegerse ante cada una.	Distinguir entre la influenza estacional, aviar y pandémica para no confundir a la población al momento de difundir una noticia. Apoyar en la difusión de las medidas de protección para los viajeros. Apoyar la difusión de la prohibición de importar legal o ilegalmente aves que pudieran ser portadoras del virus de la influenza aviar H5N1.
	Casos de influenza aviar, dentro del continente americano , únicamente en aves.	La influenza aviar es una enfermedad común entre las aves y existen diferentes grupos de subtipos: H5, H7 y H9; se les denomina de alta o baja patogenicidad, por su alta o baja capacidad para generar enfermedad grave. En el continente americano, circula influenza aviar de baja patogenicidad. En el continente americano no existe la influenza aviar tipo H5N1, llamada de alta patogenicidad.		En caso de viajar a los países en donde existe influenza aviar H5N1, evitar acercarse a granjas y lugares con aves.	
	Casos de influenza aviar, en México , únicamente en aves.	En México existe una estrecha vigilancia para detectar influenza aviar en aves de corral, así como protocolos para erradicarla.		Conocer y aplicar las medidas de higiene, como el correcto y frecuente lavado de manos.	
	Vacuna para aves contra influenza aviar.	En aves de corral se aplican vacunas contra la influenza aviar circulante, para limitar la propagación de la influenza.	Identificar el tipo de influenza aviar que se haya registrado. Comunicarlo en coordinación SAGARPA y SSA.	Evitar la importación de aves, legal o ilegalmente que pudieran portar el virus de la influenza aviar H5N1, al continente americano o a México.	Reportar con exactitud el tipo de influenza aviar, responsable de los casos de influenza aviar.
			Compra y aplicación de la vacuna, según los protocolos de protección y respuesta para influenza aviar (SAGARPA)	En caso de tener aves enfermas, acudir a las oficinas de SAGARPA de su localidad para que inicien los protocolos de erradicación de influenza aviar.	Apoyar la difusión de los teléfonos y oficinas locales de SAGARPA, para que la población tenga rápido acceso a ellos.

Recomendaciones para la comunicación ante posibles escenarios (sigue)

		Escenarios	Mensajes técnicos	Acciones del Gobierno	Necesidades de la Población	Recomendaciones a Medios
Influenza aviar en humanos		Casos de influenza aviar en humanos en cualquier continente menos en América.	Desde 1997 el virus de la influenza aviar H5N1 ha cruzado la barrera de las especies, contagiando también a los seres humanos, provocándoles enfermedad grave.	Creación y actualización del Plan Nacional de Preparación y Respuesta ante una Pandemia de Influenza. Coordinación y cooperación internacional ante una pandemia de influenza.	Distinguir la diferencia entre influenza aviar, estacional y pandémica. Conocer e implementar las medidas de preparación, prevención y respuesta ante una pandemia de influenza.	Distinguir entre la influenza estacional, aviar y pandémica para no confundir a la población al momento de difundir una noticia.
		Casos de influenza aviar en humanos, dentro del continente americano.	El virus de la influenza aviar H5N1 no es un virus circulante en las aves migratorias o de corral del continente americano. No se puede descartar la posibilidad de que en los países en donde se han presentado casos de influenza aviar H5N1 en humanos, alguna persona tenga contacto con aves enfermas con el virus de la influenza H5N1, se contagie y viaje hacia el continente americano y/o México. Sin embargo, esto no significa que el virus de la influenza aviar H5N1 se pueda transmitir de humano a humano, por lo que se trataría de un caso aislado.	Apoyo a embajadas y consulados mexicanos en los países afectados. Vigilancia epidemiológica en aves (SAGARPA), protocolos de protección para granjas y aves de traspatio. Vigilancia estrecha en entradas aéreas, terrestres y marítimas para evitar la importación legal e ilegal de aves que pudieran ser portadoras del virus de la influenza aviar H5N1.	En caso de viajar a los países en donde existe influenza aviar H5N1, evitar acercarse a granjas y lugares con aves. Conocer y aplicar las medidas de higiene, como el correcto y frecuente lavado de manos. Evitar la importación de aves, legal o ilegalmente que pudieran portar el virus de la influenza aviar H5N1, al continente americano o a México.	Apoyar la difusión del Plan Nacional de Preparación y Respuesta ante una Pandemia de Influenza. Apoyo en la difusión de las medidas de higiene. Conocer y aplicar la Comunicación de Riesgo para los problemas de salud pública.
		Casos de influenza aviar en humanos, en México.		Coordinación entre SSA y SAGARPA para identificar la causa de la transmisión.	Tener estricto control con las aves de traspatio.	Conocer el número exacto de casos, así como la mayor información posible alrededor de los casos.
		Vacuna para humanos contra influenza aviar.	Existe una vacuna que puede aplicarse a los seres humanos y que los protege contra la influenza aviar H5N1. El uso de esta vacuna es restringido. En caso de una pandemia de influenza por un nuevo virus, esta vacuna no sirve de protección específica para este nuevo virus.	México no cuenta con esta vacuna para humanos contra el virus de la influenza aviar H5N1.	Ponerse en contacto con las oficinas de SAGARPA de su localidad para mayor información.	Conocer el número de vacunas y el orden de aplicación

Recomendaciones para la comunicación ante posibles escenarios (sigue)

Escenarios		Mensajes técnicos	Acciones del gobierno	Necesidades de la población	Recomendaciones a medios
Influenza aviar transmitida de humano a humano	Casos demostrados de transmisión de humano a humano de influenza aviar, en cualquier continente menos en América , únicamente entre humanos.	Se han documentado casos aislados de transmisión limitada entre humanos, en países en donde existe la influenza aviar en humanos. La infección inicial proviene de una ave hacia un humano y la transmisión de humano a humano ha sido hacia miembros de la misma familia o personas con estrecho contacto.	Aumentar la vigilancia epidemiológica. Reforzar las medidas de higiene. Apoyo a embajadas y consulados mexicanos en los países afectados, en caso de repatriación de mexicanos sanos o enfermos.	En caso de viajar a los países en dónde existe influenza aviar H5N1, evitar acercarse a granjas y lugares con aves; o con personas enfermas. Aumentar las medidas de higiene.	Distinguir entre la influenza estacional, aviar y pandémica para no confundir a la población al momento de difundir una noticia.
	Casos demostrados de transmisión de humano a humano de influenza aviar, dentro del continente americano .	El virus de la influenza aviar H5N1 no es un virus circulante en las aves migratorias o de corral del continente americano. No se puede descartar la posibilidad de que en los países en donde se hayan presentado casos de transmisión sostenida de humano a humano del virus de la influenza aviar H5N1, alguna persona entre en contacto con aves enfermas o con humanos contagiados por dicho virus y como resultado del contacto se contagie y viaje hacia el continente americano y/o México.	Apoyar en la coordinación y cooperación internacional.		
	Casos demostrados de transmisión de humano a humano de influenza aviar, en México .	Son muchos las factores que están implicados para que se de una transmisión eficiente y sostenida del virus de la influenza aviar H5N1, por lo que probablemente sean casos aislados.	Apoyo a embajadas y consulados en México en caso de repatriación de extranjeros sanos o enfermos. Mantener una comunicación clara y estrecha con los medios de comunicación para evitar rumores, confusiones y alarma en la población.	Saber identificar el momento de acudir a los servicios de salud para evitar la saturación. Aumentar las medidas de higiene.	Conocer los información relacionada con el número exacto de casos. Difundir información oficial, para evitar rumores o noticias sensacionalistas.

Recomendaciones para la comunicación ante posibles escenarios (sigue)

Escenarios		Mensajes técnicos	Acciones del gobierno	Necesidades de la población	Recomendaciones a medios
Casos aislados de influenza por un nuevo virus (pandemia de influenza)	Casos demostrados de influenza por un nuevo virus (actualmente desconocido), en humanos, en cualquier continente menos en América .	Para que exista un nuevo virus de la influenza que tenga la capacidad de afectar a seres humanos y que les provoque una enfermedad grave, se requiere que alguno de los virus de la influenza ya existentes sufran una serie de cambios que modifique parte de su estructura molecular. Uno de los virus que es propenso a sufrir dichos cambios es el de la influenza aviar H5N1. Sin embargo, el virus de la influenza aviar H5N1 no es el único virus a partir del cual pueda surgir un nuevo virus de la influenza, aunque por el momento es el más probable.	Vigilancia estrecha en entradas aéreas, terrestres y marítimas para detectar posibles casos de influenza por un nuevo virus. Reforzar las medidas de higiene. Apoyo a embajadas y consulados mexicanos en los países afectados, en caso de repatriación de mexicanos sanos o enfermos. Apoyar en la coordinación y cooperación internacional.	Viajar en casos de estricta necesidad.	Distinguir entre la influenza estacional, aviar y pandémica para no confundir a la población al momento de difundir una noticia. Conocer las medidas de protección que México está implementando. Conocer, para su correcta difusión, las políticas en relación a la modificación de vuelos internacionales y nacionales, cierre de fronteras, escuelas, limitación en el transporte público, cancelación de reuniones masivas como eventos deportivos, de entretenimiento, religiosos; repatriación de mexicanos en el extranjero, de cuarentena.
	Casos demostrados de influenza por un nuevo virus (actualmente desconocido), en humanos, dentro del continente americano .	Los primeros casos identificados pueden darse en cualquier parte del mundo; sin embargo existen mayores posibilidades que sean en los países en donde se han dado casos de influenza aviar H5N1 en humanos. Actualmente, gracias a los vuelos internacionales y la capacidad tecnológica, se puede viajar de un continente a otro en menos de 12 horas. La sociedad globalizada del siglo XXI requiere constantemente de realizar viajes intercontinentales, ya sea por negocios en empresas multinacionales, de estudios por intercambios escolares o de turismo ante el creciente desarrollo del turismo como una fuente de ingresos en distintos países. Esto permitiría una rápida propagación mundial de un nuevo virus de la influenza, sin importar en dónde surja éste.	Tener definidas las políticas en relación a la modificación de vuelos internacionales y nacionales, cuarentena voluntarias y obligadas, cierre de fronteras, escuelas, limitación en el transporte público, cancelación de reuniones masivas como eventos deportivos, de entretenimiento, religiosos; repatriación de mexicanos en el extranjero. Información clara al respecto de tratamientos y vacunas existentes (contrarrestar curas milagrosas). Informar cuáles son los laboratorios oficiales para realizar diagnósticos de influenza.	Conocer los síntomas de la influenza, así como su centro de atención médica más cercana. Saber identificar el momento de acudir a los servicios de salud para evitar la saturación. Aumentar las medidas de higiene.	Conocer cuáles son los tratamientos y vacunas existentes, oficialmente aprobadas, para evitar la promoción de curas milagrosas, que resulten contraproducentes para la salud de los individuos y la población general. Conocer el procedimiento, ubicación y nombre de los laboratorios autorizados para realizar diagnósticos de influenza.
	Casos demostrados de influenza por un nuevo virus (actualmente desconocido), en humanos en México .	Es necesario acudir a los servicios de salud únicamente en caso necesario, para evitar la saturación de los mismos y limitar la transmisión de la enfermedad.	Apoyo a embajadas y consulados en México en caso de repatriación de extranjeros sanos o enfermos. Mantener una comunicación clara y estrecha con los medios de comunicación para evitar rumores, confusiones y alarma en la población.	Localidades en dónde se han detectado los casos.	Evitar el envío de corresponsales y transmisiones en vivo desde los centros de atención y aislamiento, los centros de atención médica; así como desde los lugares sospechosos o confirmados de casos de influenza por un nuevo virus, para evitar la diseminación del virus y proteger la salud del equipo de corresponsales y de la población general.

Recomendaciones para la comunicación ante posibles escenarios (sigue)

Escenarios		Mensajes técnicos	Acciones del gobierno	Necesidades de la población	Recomendaciones a medios
Pandemia de Influenza	Múltiples casos de influenza por un nuevo virus (actualmente desconocido), en humanos, en cualquier continente menos en América.	Este nuevo virus de influenza tiene la capacidad de infectar a seres humanos y se transmite fácilmente. Si este virus se encuentra en dos o más continentes, entonces se considera que hay una pandemia de influenza. Es necesario acudir a los servicios de salud únicamente en caso necesario, para evitar la saturación de los mismos y limitar la transmisión de la enfermedad.	Políticas definidas en cuanto a vuelos comerciales internacionales y nacionales; así como cuarentena voluntaria y obligada. Vigilancia estrecha en entradas aéreas, terrestres y marítimas para detectar posibles casos de influenza por un nuevo virus. Reforzar las medidas de higiene. Apoyo a embajadas y consulados mexicanos en los países afectados, en caso de repatriación de mexicanos sanos o enfermos. Apoyar en la coordinación y cooperación internacional.	Procedimientos para regresar a México o moverse dentro del país. Ubicación de los centros de atención y aislamiento.	Distinguir entre la influenza estacional, aviar y pandémica para no confundir a la población al momento de difundir una noticia. Conocer las medidas de protección que México está implementando.
	Múltiples casos de influenza por un nuevo virus (actualmente desconocido), en humanos, en cualquier país del continente americano menos en México.		Tener definidas las políticas en relación a la modificación de vuelos internacionales y nacionales, cuarentena voluntarias y obligadas, cierre de fronteras, escuelas, limitación en el transporte público, cancelación de reuniones masivas como eventos deportivos, de entretenimiento, religiosos; repatriación de mexicanos en el extranjero. Informar cuales son los laboratorios oficiales para realizar diagnósticos de influenza. Mantener una comunicación clara y estrecha con los medios de comunicación para evitar rumores, confusiones y alarma en la población.		
	Múltiples casos de influenza por un nuevo virus (actualmente desconocido), en humanos, en América del Norte.		Manejo de cifras (afectados, enfermos, muertos). Manejo de cadáveres y reuniones religiosas. Información clara al respecto de tratamientos y vacunas existentes (contrarrestar curas milagrosas)	Situación de los centros de atención médica (saturación, tipo de atención). Quedarse en casa.	Conocer cuáles son los tratamientos y vacunas existentes para evitar curas milagrosas. Conocer el procedimiento, ubicación y nombre de los laboratorios autorizados para realizar diagnósticos de influenza.
	Múltiples casos de influenza por un nuevo virus (actualmente desconocido), en humanos, en México.		Evitar la transmisión de corresponsales desde los centros de atención y aislamiento, de los centros de atención médica; así como de los lugares sospechosos o confirmados de casos de influenza por un nuevo virus.		

Anexo 4. Percepción de riesgo

Todos los seres humanos estamos, constantemente, expuestos a distintos riesgos los cuales dependen de muchas circunstancias; la percepción que tenemos de ellos depende de la formación de cada persona, de sus conocimientos, creencias, sociedad a la que pertenece o situación en la que se encuentra. Cuando los científicos han identificado un riesgo para la población que signifique un riesgo de salud pública, es imperativo compartir esa información con el público, ya que todos deben estar prevenidos para hacerle frente de la mejor manera posible. Informar únicamente, no es tan importante como entablar un diálogo entre los científicos y la población general, para así guiarla hacia situaciones que la protejan de ese riesgo.

Cuando los científicos se ven en la necesidad de explicar el riesgo, lo hacen desde sus conocimientos y desde su percepción; está demostrado que en muy pocas ocasiones logran transmitir la información adecuada, por lo que la respuesta de la población ante la información y ante el riesgo no es la esperada. Derivada de experiencias previas, se han generado herramientas y mecanismos que ayudan a comunicar el riesgo de manera eficiente. Para esto, se debe tomar en cuenta la percepción de riesgo que tiene, en general, la población, así como la percepción de la situación particular a la que se hace referencia.

Es esencial que el público comprenda la información que se le está proporcionado, al mismo tiempo que la acepte y haga suya, para que a partir del momento en que reciba la información, sus decisiones estén fundamentadas en información actualizada.

El riesgo, como toda situación en donde lo desconocido juega un papel preponderante, genera sentimientos de **miedo** porque nadie quiere lastimarse y **enojo** ante lo inevitable, porque es frustrante no poder cambiar la realidad; estos sentimientos deben tomarse en cuenta si se quiere establecer un diálogo entre científicos y el público general o cuando el riesgo se convirtió en una realidad, entre el gobierno y sus ciudadanos.

A continuación se explican las diferentes situaciones ante las cuales el riesgo y su percepción no son siempre equivalentes, lo que genera en la población distintos niveles de miedo y enojo; saber reconocerlas nos permite estructurar una estrategia de comunicación que vaya acorde a la situación (mensajes)³:

- **Situación de alto riesgo para la salud que provoca poco miedo y enojo en la población**

La población es indiferente porque su percepción de riesgo es opuesta a la percepción de riesgo de los conocedores. El científico está más interesado por informar del riesgo, de lo que la población está interesada en recibir información. Captar y mantener la atención del público es un reto enorme, para este caso, los mensajes clave deben ser breves, pero lo suficientemente interesantes para despertar el interés en las personas. Según el caso, se justifica provocar alarma entre la población para captar su atención.

- **Situación de riesgo moderado que provoca miedo y enojo moderado en la población**

Aquí depende del grupo de la población, así como de los científicos, ya que no hay un consenso para informar o por ser informados. Es fundamental identificar los distintos grupos para suministrar la información según el interés, al mismo tiempo que se trata el tema de manera abierta, se requerirá contestar directamente a las inquietudes específicas, evitando así generar apatía en los distintos grupos, ya que la población está dividida entre los que están interesados y los que no.

³ © 2003 Por Peter M. Sandman

CAPÍTULO DE COMUNICACIÓN Y PROMOCIÓN DE LA SALUD
PLAN NACIONAL DE PREPARACIÓN Y RESPUESTA ANTE UNA PANDEMIA DE INFLUENZA

- **Situación de riesgo bajo que provoca miedo y enojo alto**

La percepción de la población está basada en todo, menos en la evidencia científica, sin embargo, esto no invalida su percepción, simplemente la hace diferente. El público se encuentra indignado porque no comprende la falta de interés de los científicos o la incapacidad de ellos para prevenir el riesgo. Una explicación técnica, a la población, no le es suficiente, es necesario saber escuchar los miedos y enojos, de ser necesario disculparse ante la falta de sensibilidad por la preocupación del público y en caso de que los hubiere, reconocer los errores, como sería el haber tenido la oportunidad de prevenir el riesgo, sin haberlo hecho.

- **Situación de riesgo alto que provoca miedo y enojo alto**

Para los científicos, para el gobierno y para la población la percepción de riesgo es similar aunque probablemente no sea por las mismas causas. En estas situaciones los científicos y las autoridades poseen mucha información, no necesariamente fácil de digerir para la población y el público necesita información, no necesariamente tan específica. Tener la sensibilidad de saber hasta donde comunicar y cómo es uno de los mayores retos. Lo que se debe tomar en cuenta es iniciar un diálogo con la población, evitar tranquilizarla de más, saber compartir los dilemas, mostrar humanidad y empatía, proponer cosas para hacer y reconocer la incertidumbre.

Como se mencionó al principio, los riesgos tienen sus propias características, en la siguiente tabla se muestran los factores que contribuyen a generar mayor o menor indignación:

Percepción de Riesgos

Factores que contribuyen a generar menor indignación ante una situación	Factores que contribuyen a generar mayor indignación ante una situación
Evento esperado o programado	Evento inesperado
Número de fatalidades por evento menor	Número de fatalidades por evento mayor
Muertes ocurridas en diferente lugar y tiempo	Muertes ocurridas en mi localidad y tiempo
Causado por la naturaleza	Causado por el hombre
Adultos en riesgo	Niños en riesgo
Controlable	No controlable
Involuntario	Provocado
Víctimas no identificadas	Víctimas identificadas
Confianza en las autoridades	Desconfianza en las autoridades
No cobertura de los medios de comunicación	Cobertura extensa por los medios de comunicación

Anexo 5. Mensajes técnicos

a. Influenza estacional

1. La influenza estacional puede afectar a todas las personas, pero son los niños, los adultos mayores y las personas con enfermedades crónicas quienes presentan más complicaciones.
2. El virus de la influenza estacional cambia constantemente, ésta es la razón por lo cual la vacuna sólo protege por un año.
3. La vacuna debe aplicarse cada año, en los meses de invierno, a los niños de 6 meses a 3 años de edad, los adultos a partir de los 50 años y las personas con enfermedades crónicas.

b. Influenza aviar

1. La influenza aviar es una enfermedad propia de las aves. Son las aves migratorias quienes llevan de un lado a otro la influenza aviar, contagiando a las aves de corral.
2. Existen distintos subtipos de influenza aviar; dependiendo del tipo de ave y su patrón migratorio, por lo que no todos los subtipos de influenza aviar se encuentran en todos los continentes.
3. La influenza aviar H5N1 es transmitida por aves migratorias, sin que les genere enfermedad grave.
4. En las aves de corral, la influenza aviar H5N1, les causa la muerte en pocos días.
5. El consumo de carne de pollo y de huevo no es peligroso para los humanos, ya que no se transmite el virus de la influenza si la carne y el huevo se encuentra bien cocido, el virus muere con temperatura mayor a 70°C (temperatura promedio en cualquier procedimiento de cocción).
6. La influenza aviar es una enfermedad común entre las aves.
7. Existen diferentes grupos de subtipos de influenza aviar como H5, H7 y H9; se les denomina de alta o baja patogenicidad, por su capacidad para generar enfermedad grave.
8. En el continente americano, es común en aves migratorias y de corral la influenza aviar H7N2, también conocida como de baja patogenicidad,.
9. En el continente americano no existe la influenza aviar tipo H5N1, llamada de alta patogenicidad.
10. En México existe una estrecha vigilancia para detectar influenza aviar en aves de corral, así como protocolos para erradicarla.
11. En aves de corral se aplican vacunas contra la influenza aviar circulante, para limitar la propagación de la influenza.

c. Influenza aviar en humanos

1. Desde 1997 el virus de la influenza aviar H5N1 ha cruzado la barrera de las especies, contagiando también a los seres humanos, provocándoles enfermedad grave.
2. El virus de la influenza aviar H5N1 no es un virus circulante en las aves migratorias o de corral del continente americano.

CAPÍTULO DE COMUNICACIÓN Y PROMOCIÓN DE LA SALUD
PLAN NACIONAL DE PREPARACIÓN Y RESPUESTA ANTE UNA PANDEMIA DE INFLUENZA

3. No se puede descartar la posibilidad de que en los países en donde se han presentado casos de influenza aviar H5N1 en humanos, alguna persona entre en contacto con aves enfermas con el virus de la influenza H5N1, se contagie y viaje hacia el continente americano y/o México; presentándose algún caso de influenza aviar en humanos.
4. Los casos de influenza aviar en humanos se han presentado como casos aislados ya que el virus de la influenza aviar H5N1 aún no se puede transmitir de humano a humano de manera eficiente y sostenida.
5. Existe una vacuna específica para el virus de la influenza aviar H5N1, que puede aplicarse a los seres humanos. El uso de esta vacuna es restringido.
6. En caso de una pandemia de influenza por un nuevo virus, la vacuna específica para el virus de la influenza aviar H5N1 no sirve de protección específica para el nuevo virus.

d. Influenza aviar transmitida de humano a humano

1. Se han documentado casos aislados de transmisión limitada entre humanos en países en donde existe la influenza aviar H5N1 en humanos. La infección inicial proviene de una ave hacia un humano y la transmisión de humano a humano ha sido hacia miembros de la misma familia o personas con estrecho contacto.
2. El virus de la influenza aviar H5N1 no es un virus circulante en las aves migratorias o de corral del continente americano.
3. No se puede descartar la posibilidad de que en los países en donde se hayan presentado casos de transmisión sostenida de humano a humano del virus de la influenza aviar H5N1, alguna persona entre en contacto con aves enfermas o con humanos contagiados por dicho virus y como resultado del contacto se contagie y viaje hacia el continente americano y/o México; presentándose algún caso de influenza aviar en humanos.
4. Son muchos los factores que están implicados para que se de una transmisión eficiente y sostenida del virus de la influenza aviar H5N1.

e. Casos de influenza por un nuevo virus

1. Para que exista un nuevo virus de la influenza con la capacidad de afectar a seres humanos y que pueda provocar una enfermedad grave, se requiere que alguno de los virus de la influenza ya existentes sufran una serie de cambios que modifique parte de su estructura molecular.
2. Uno de los virus propenso a sufrir cambios en su estructura molecular es el de la influenza aviar H5N1, convirtiéndose entonces en un nuevo virus de la influenza.
3. El virus de la influenza aviar H5N1 no es el único virus a partir del cual pueda surgir un nuevo virus de la influenza, aunque por el momento es el más probable.
4. Los primeros casos identificados de influenza por un nuevo virus de la influenza pueden darse en cualquier parte del mundo; sin embargo existen mayores posibilidades que los casos se presenten en los países en donde se han dado casos de influenza aviar H5N1 en humanos.
5. Actualmente, gracias a los vuelos internacionales y la capacidad tecnológica, se puede viajar de un continente a otro en menos de 12 horas. La sociedad globalizada del siglo XXI requiere constantemente de realizar viajes intercontinentales, ya sea por negocios en empresas

multinacionales, de estudios por intercambios escolares o de turismo ante el creciente desarrollo del turismo como una fuente de ingresos en distintos países. Esto permitiría una rápida propagación mundial de un nuevo virus de la influenza, sin importar en dónde surja éste.

6. Es necesario acudir a los servicios de salud únicamente en caso necesario, para evitar la saturación de los mismos y limitar la transmisión de la enfermedad.

f. Pandemia de Influenza

1. Este nuevo virus de influenza tiene la capacidad de infectar a seres humanos y se transmite fácilmente.
2. Si este virus se encuentra en dos o más continentes, entonces se considera que hay una pandemia de influenza.

Anexo 6. Metodología para talleres

Taller **La salud está en tus manos, tríptico**

Objetivos:

- Conocer los mecanismos de contagio de las enfermedades respiratorias.
- Los asistentes conocerá cómo y con qué deben lavarse las manos, así como la forma de cubrirse la boca al estornudar o toser, con la finalidad de prevenir el contagio de enfermedades respiratorias.
- Los asistentes ejecutarán adecuadamente los procedimientos de lavado de manos y de cubrimiento de boca al estornudar o toser para observar errores en éste y poder corregirlos a tiempo.
- Los asistentes evaluarán a otras personas en los procedimientos anteriores para que puedan ser ellos mismos los que enseñen a otros a realizarlos correctamente.

Inducción:

El expositor planteará una situación vivencial, pedirá a 6 personas que pasen al frente y los dividirá en dos equipos de tres personas cada uno, a un equipo le planteará el siguiente escenario: Se encuentran en un autobús y una de las personas tienen una enfermedad respiratoria, tose, estornuda y se suena la nariz constantemente. Al encontrarse en un lugar público saben que no hay baños y no pueden lavarse las manos, ¿qué hacen para lavárselas?, ¿cómo y con qué lo harían?, ¿qué pasa si no tienen al alcance los instrumentos necesarios?.

Al segundo equipo le planteará el siguiente escenario: Ustedes son miembros de una red social que viene a hablar con el líder de ella, el líder será el expositor, al llegar con éste, estornudará (cubriéndose con las manos) por repetidas ocasiones y se disculpará, como les quiere dar la bienvenida les extiende la mano y ustedes la reciben, le extienden la mano de igual manera, después de unos segundos, uno de los miembros de la red estornudará también y se cubrirá la boca con la mano que recibió al líder; se despiden todos de mano y beso en su caso.

Se realizarán preguntas de reflexión para ambas representaciones.

Tema	Contenidos	Estrategias	Recursos	Tiempo
I. Virus	1.1 ¿Qué es un virus? 1.2 ¿Qué es el virus de la influenza y cuáles son las enfermedades que provoca? 1.3 ¿En qué superficies pueden sobrevivir los virus?	-Técnica expositiva El expositor explicará los contenidos a los asistentes. Resaltar la importancia de limpiar los objetos que se tienen a alcance diario (juguetes, bocinas, teclados, manijas, estéreos, timbre, etc.) El expositor contará con una bocina de teléfono para mostrar la forma adecuada de limpiar este tipo de objetos. Se debe mostrar que el objeto no tiene contacto directo con las manos, así como recalcar que cuando se tiene a una persona enferma en casa la limpieza de estos objetos debe ser diaria para evitar al máximo el contagio.	- Tríptico: La salud está en tus manos - Rotafolio - Retroproyector de acetatos o laptop - Láminas o diapositivas - Teléfono (bocina)	5 a 10 min.
II. Medidas de higiene	2.1 Lavado de manos 2.2 Estornudo 2.3 Enfermedades en casa y contacto con personas enfermas	-Técnica expositiva ¿Por qué es importante llevar a cabo los procedimientos de lavado de manos y cómo cubrirse al estornudar? Exposición de la forma correcta para cubrir un estornudo o al toser. Enseñar a los asistentes a	- Rotafolio - Retroproyector de acetatos o laptop - Láminas o diapositivas	10 a 15 min.

Tema	Contenidos	Estrategias	Recursos	Tiempo
		<p><i>cubrirse con el antebrazo al toser o estornudar o bien con un pañuelo en dado caso de que se tenga a la mano.</i></p> <p>¿Qué se previene con lo anterior?</p> <p>¿Qué hacer cuando se tiene a una persona enferma de las vías respiratorias en casa?</p> <p>¿Cómo cuidarme en medio de una comunidad enferma? OJO: El expositor planteará el ámbito laboral, escolar y el hogar como comunidades base y pedirá a los participantes que den propuestas a ello, después les pedirá piensen en otro tipo de comunidades para que la gente exprese cualquier tipo de lugar en el que quizá se puede estar en contacto con muchas personas a la vez.</p>		
III. Pasos a seguir para el lavado de manos.	3.1 ¿Cómo y en dónde lavarse las manos?	<p>El expositor mostrará gráficamente cómo se lleva a cabo el proceso de lavado de manos. (Para ello se apoyará en los pasos descritos en el folleto). Mediante maquetas realizadas con cajas de cartón se montará el escenario de un baño y se realizará la actividad adecuadamente.</p> <p>El expositor mencionará recomendaciones generales para efficientar el proceso: quitarse anillos, reloj, pulseras antes de iniciar a lavarse las manos. Al término de la exposición pasarán de 2 a 3 voluntarios a realizar la actividad para fijar el aprendizaje.</p> <p>*NOTA: Si se dificulta el montaje del escenario frente al grupo, se podrán agrupar a los asistentes en equipos de 3 a 4 personas y se les explicará la actividad directamente en el baño que esté al alcance de la comunidad o según los instrumentos que en cada comunidad se posean para llevar a cabo el proceso, así sean bandejas, botes con agua o cubetas, LO IMPORTANTE ES DEJAR CLARO COMO SE DEBE HACER.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Cajas de cartón - Agua - Jabón - Papel para secarse las manos 	15 a 20 min.
Fijación		<p>De manera voluntaria los asistentes dirán 1 aprendizaje significativo de lo que hayan visto en el taller. (No limitar el número de personas que quieran participar).</p> <p>Para finalizar cada uno de los participantes realizará el proceso de lavado de manos en distintos escenarios y herramientas (lavabo, botes, cubetas, con y sin jabón), esto para que ayude a los participantes a adaptar el proceso en cualquier escenario que se les pueda presentar.</p> <p>De igual manera cada uno de los participantes realizará el movimiento correcto para cubrirse al estornudar o tos; entre ellos mismos se corregirán.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Agua - Jabón - Papel para secarse las manos 	Dependerá del número de asistentes. Aprox. de 20 a 25 min.

CAPÍTULO DE COMUNICACIÓN Y PROMOCIÓN DE LA SALUD
PLAN NACIONAL DE PREPARACIÓN Y RESPUESTA ANTE UNA PANDEMIA DE INFLUENZA

Taller Cuidado con la influenza, tríptico

Objetivos:

- Los asistentes conocerán cómo se **clasifica** la influenza y sus **características**, para que puedan responder con las medidas correctas ante la presencia de cada uno de éstas.
- Los asistentes conocerán las **formas de contagio** de los tres tipos de influenza, con la finalidad de llevar a cabo las medidas de higiene básicas para disminuir las vías de contagio.

Inducción:

Mediante una lluvia de ideas, el facilitador pedirá a los participantes que le digan qué es lo que se les viene a la mente cuando él les dice influenza aviar (gripe aviar), influenza estacional e influenza pandémica, se anotarán en un rotafolio, para que se tomen como referencia en el momento de explicar a profundidad cada una de ellas.

Tema	Contenidos	Estrategias	Recursos	Tiempo
I. Influenza	1.1 Definición 1.2 División	El facilitador explicará de manera general lo que es la influenza y cual es su clasificación, sólo mencionará los 3 tipos de influenza que existen y qué es lo que los caracteriza a cada uno de ellos.	- Tríptico: Cuidado con la influenza - Rotafolio, retroproyector de acetatos o laptop - Acetatos o diapositivas	5 a 10 min.
II. Influenza aviar	2.1 Definición 2.2 Formas de contagio 2.3 Consumo del productos avícolas 2.4 Medidas básicas de higiene	El facilitador cada una de las láminas, preguntando a los asistentes frecuentemente si no tienen ninguna duda. Después de terminar de explicar los temas de forma teórica, se realizarán gráficamente algunas medidas de higiene que se deben llevar a cabo, cómo la desinfección de los alimentos así como su cuecimiento. Se les presentarán las láminas con las imágenes para que los asistentes reconozcan un ave enferma.	- Rotafolio, retroproyector de acetatos o laptop - Acetatos o diapositivas. - 4 cartoncillos, cada uno tendrá la imagen de: - un ave sana - un ave enferma	10 a 15 min.
III. Influenza estacional	3.1 Definición 3.2 Síntomas 3.3 Formas de contagio. 3.4 Vacunación, quiénes deben vacunarse 3.5 Medidas básicas de higiene	El facilitador explicará cada una de las láminas (con los contenidos que se mencionan para este apartado), preguntando a los asistentes frecuentemente si no tienen ninguna duda. *Se recalcará la diferencia entre influenza estacional y gripe y la diferencia de los cuidados que se deben llevar a cabo. Al término el facilitador recordará los pasos que se deben seguir para tener un buen lavado de manos así como la forma correcta para cubrirse la boca al toser o estornudar, lo enseñará frente a los participantes y después pedirá lo hagan cada uno de ellos.	- Agua - Jabón - Papel para secarse las manos	15 a 20 min.
IV. Influenza pandémica	4.1 Definición 4.2 Cómo se da una pandemia 4.3 Pandemias que se han presentado anteriormente. 4.4 Efectos de una	De manera voluntaria los asistentes dirán 1 aprendizaje significativo de lo que hayan visto en el taller. (No limitar el número de personas que quieran participar). El expositor pedirá que los asistentes se dividan en equipos de 5 personas cada uno, y se elegirá a un representante de cada equipo,		Dependerá del número de asistentes. Aprox. de 20 a 25 min.

Tema	Contenidos	Estrategias	Recursos	Tiempo
	pandemia	pedirá a los representantes que a manera de plática, informen a su equipo de los temas y medidas que hasta el momento se vieron, con la finalidad de observar cómo es transmitida la información y para que los asistentes vean como el compartir la información ayuda a que todos estemos informados y se lleven a cabo en su mayoría las medidas de higiene requeridas.		
Fijación	Para cuidarse de la influenza	<p>El facilitador dará las diferentes medidas que se deben llevar a cabo durante una pandemia, como, reforzar hábitos de higiene (lavado de manos, cubrir boca al estornudar o toser, tirar papel a la basura); mantenerse sano (alimentación correcta: qué tipos de alimentos incluir en la alimentación diaria, que si y que no consumir, hacer ejercicio, descansar y dormir las horas suficientes); por último las medidas que pueden llevarse a cabo en los hogares (ventilación, permitir la entrada de sol, mantener limpios los objetos que sean de contacto diario).</p> <p>Pedirá a los asistentes que a través de una lluvia de ideas digan el cómo y qué cosas y conductas diarias modificarían para que las medidas de cuidado de la influenza mencionadas anteriormente se lleven a cabo de la mejor manera posible, así como se les hará la pregunta, ¿qué estarían dispuestos a hacer con tal de que en su comunidad se lleven a cabo estas medidas y cómo lo harían?</p> <p>Se les planteará escenarios como:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Ves a uno de tus vecinos escupir en la calle, es una persona que siempre lo ha hecho, ¿qué haces para que no lo haga?, ¿cómo se lo explicas? -Muchos integrantes de la comunidad siguen acostumbrados a cubrirse el estornudo con las manos, ¿qué haces? - En tu casa no todos están siguiendo el proceso de lavado de manos correctamente, ¿qué haces? 	Acetatos Diapositivas	10 a 15 min.

CAPÍTULO DE COMUNICACIÓN Y PROMOCIÓN DE LA SALUD
PLAN NACIONAL DE PREPARACIÓN Y RESPUESTA ANTE UNA PANDEMIA DE INFLUENZA

Taller ¿Qué puedo hacer yo ante una Pandemia de Influenza?, guía

Objetivos:

- Los asistentes conocerán las acciones que se deben llevar a cabo en diferentes contextos, antes, durante y después de la pandemia.
- Los asistentes propondrán otras medidas de preparación y respuesta (prevención) que se requieran para llevarse a cabo dentro de la escuela, trabajo u hogar.
- Los asistentes conocerán los recursos materiales con los que deben contar una vez comenzada la pandemia.

Inducción:

El facilitador planteará las siguientes preguntas a los participantes, a fin de que se queden con ellas y a lo largo del taller las puedan ir contestando individualmente así como proponer otras medidas de prevención que pueden ser realizadas en los diferentes ámbitos sociales:

¿Qué pasaría si durante una pandemia de influenza...

- ...tuvieras que permanecer en casa por un tiempo determinado?
- ...el transporte público no funcionara?
- ...no pudieras ir a trabajar o ir a la escuela?
- ...los servicios de salud estuvieran saturados y no te pudieran atender?
- ...no se pudiera viajar?

Tema	Contenidos	Estrategias	Recursos	Tiempo
I. Pandemia de Influenza	1.1 Definición 1.2 Impacto de una pandemia en la comunidad	-Técnica expositiva El facilitador explicará lo que es una pandemia de influenza, dejando claro el impacto que esta tendría en la vida diaria de las personas.	-Rotafolio, retroproyector de acetatos o laptop -Acetatos o diapositivas	15 min.
II. Contexto: Comunidad	Antes de la pandemia 2.1 Identificar mi centro de salud correspondiente. 2.2 Formación o reactivación de comités locales de salud 2.3 Elaboración de un plan de acción comunitario. Durante la pandemia 2.4 Funciones del comité local como: visitas de casa en casa y la transportación de personas a las unidades de salud	El facilitador preguntará cual es el centro de salud más cercano de donde se encuentran. Les preguntará si la comunidad cuenta o no con un comité local de salud, el cual será el encargado de la elaboración de un plan de acción comunitario. Si no cuentan o esta inactivo, los invitará a su formación El facilitador recalcará la importancia que TODOS estemos preparados ante la pandemia, en el hogar, la escuela y en el lugar de trabajo. El facilitador mencionará algunas de las funciones del comité como el hacer un registro de las personas vulnerables de la comunidad: niños menores de 5 años, mujeres embarazadas y adultos mayores o personas que viven solas. Establecer responsables para realizar visitas regulares a éstas personas. El facilitador explicará cómo debe organizarse la comunidad para el traslado de personas con síntomas de alarma a las unidades de salud, contar con un vehículo (de preferencia camioneta), alguien quién la puede manejar, etc.	- Guía ¿qué puedo hacer yo? -Funciones del comité (Plan Nacional, línea de acción de Promoción de la salud)	10 a 15 min.
III. Contexto: Escuela	Antes de la pandemia 3.1 ¿Quiénes conforman la comunidad educativa? 3.2 Ejercicios y actividades	Reconocimiento de la comunidad educativa (maestros, alumnos, padres de familia) y cómo debe ser la participación dentro de ésta ante la pandemia.		10 a 15 min.

Tema	Contenidos	Estrategias	Recursos	Tiempo
	educativas para los niños (¿cuáles?) Durante la pandemia: 3.3 Cierre de las escuelas, así como centros deportivos y culturales.	El facilitador dará algunos ejemplos de ejercicios que pueden tenerse en casa para los niños, así como de actividades recreativas. (Ver Tabla de Actividades según grado escolar , pag 46).	- Tabla de actividades para escolares y adolescentes (pag. 46)	
IV. Contexto: Trabajo	Antes de la pandemia 4.1 Elaboración del plan de acción para mantener el funcionamiento de los lugares de trabajo Durante la pandemia 4.2 Permanecer en casa si se presentan los síntomas, así como para evitar los contagios. 4.3 Notificar familiares enfermos en el trabajo, así como enfermedad propia. 4.4 Disminución de ingresos ¿cómo prepararse para ello?: <u>Responsabilidad empresarial y personal</u>	El facilitador les preguntará a los asistentes si en su trabajo se está elaborando un plan de preparación y respuesta para la pandemia, dependiendo de lo que se conteste, el facilitador podrá sólo reforzar lo que haga falta en esos planes y recordar quiénes deben ser los encargados de ello, así como MOTIVAR a la gente a colaborar en la elaboración de planes, así como concientizarlos en caso de que no cuenten con un plan, a desarrollarlo. Para realizar el plan de acción deberán basarse en las siguientes preguntas: En cuanto a la actividad laboral... ... se podrá trabajar desde casa? ... si no se puede asistir al trabajo, cómo será la comunicación? ... cómo se manejarán las faltas? ... si el transporte público no brindará el servicio, cómo llegaremos al trabajo? ... con qué recursos se cuentan al interior de las oficinas para estar prevenidos, y cuáles deben adquirirse?	- Preguntas de la actividad laboral	15 min.
V. Contexto: Hogar	5.1 ¿Cómo mantener mi hogar SANO ?	El facilitador explicará a los participantes las actividades que deben llevar a cabo dentro de sus hogares, para prepararse ante la pandemia: <ul style="list-style-type: none"> Limpiar manijas, barandales y objetos de uso común (teléfonos, juguetes) con cualquier producto de limpieza. Ventilar las habitaciones. OJO: no crear corrientes de aire. Permitir la entrada de sol (la luz ultravioleta ayuda a eliminar los gérmenes) Designar un lugar de la casa para aislar a algún enfermo de las vías respiratorias. Evitar la quema de leña y uso de braseros en habitaciones cerradas En este aspecto el facilitador pedirá 3 ejemplos de casa diferente, con la finalidad de explicar cuál sería el lugar más indicado en cada una de ellas para aislar a la persona en cuestión.	- Artículos de limpieza. - Manija, teléfono, juguete	10 min.
	5.2 Recursos con los que se debe contar	Técnica expositiva El facilitador dirá cuáles son los principales viveres que se deben tener a la mano una vez iniciada la pandemia y por qué es de relevante importancia tenerlos. Utilizará láminas con imágenes de: Comida <ul style="list-style-type: none"> Enlatada (atún, frutas, verduras, frijoles, sopas) Agua para beber Artículos de higiene personal Cuaderno y lápiz Medicinas 	-Láminas con el dibujo correspondiente	7 a 10 min.

CAPÍTULO DE COMUNICACIÓN Y PROMOCIÓN DE LA SALUD
PLAN NACIONAL DE PREPARACIÓN Y RESPUESTA ANTE UNA PANDEMIA DE INFLUENZA

Tema	Contenidos	Estrategias	Recursos	Tiempo
		<ul style="list-style-type: none"> ▪ Termómetro ▪ Linterna y baterías ▪ Radio portátil ▪ Dinero 		
VI. ¿Cómo cuidarme/cuidar a un enfermo en casa?	6.1 Cuidados generales. 6.2 Toma de la temperatura. 6.3 Vigilar la respiración 6.4 ¿Cómo reconocer los síntomas de alarma respiratorios y lo que se debemos hacer?	<p>El facilitador explicará cómo cuidar de una persona enferma de vías respiratorias en casa, cuáles son los cuidados generales, cómo debe tomarse la temperatura, y cómo se vigila la respiración en el adulto (hombre y mujer) y en los niños.</p> <p>El facilitador les enseñará a reconocer los síntomas de alarma en:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Persona sana ▪ Persona con problemas pulmonares, cardíacos o diabéticos. ▪ Adultos ▪ Niños <p>Finalmente les explicará la importancia de acudir a los centros de salud únicamente ante la presencia de estos síntomas para evitar contagios y saturar los servicios de salud.</p>	-Termómetro - Cuaderno de anotaciones	10 min.
Fijación	Mantenemos sanos antes y durante la pandemia.	<p>Técnica: DECÁLOGO</p> <p>Se repartirán hojas y lápices entre los participantes, el facilitador pedirá que escriban 10 aprendizajes significativos que tengan que ver con las actividades que puedan realizarse de manera autónoma para auto-cuidarse y cuidar de los demás.</p> <p>Al finalizar el facilitador dirá aquellos que debieron estar entre sus principales ideas de cada uno de los participantes, para que los que no las escribieron, tomen nota de éstas y puedan completar su DECÁLOGO; este material ayudará a que cada una de las familias tenga un “reglamento”, de lo que debe hacerse dentro de casa.</p>	-Hojas blancas -Lápices	10 min.

Actividades según el grado escolar

Grado escolar	Actividades	Recursos	Tiempo (mínimo)
Preescolar	<p>Lo principal a trabajar en esta edad es el dominio de sus movimientos corporales así como la coordinación que realiza entre las partes de su cuerpo, a lo que se recomienda trabajar con el preescolar en ejercicios como iluminar, recortar y pegar, rellenar dibujos con sopa de pasta (cruda), para que el niño comience a madurar su proceso escritor como lector.</p> <p>Dejar al niño que juegue, es muy importante para el desarrollo de sus habilidades motoras e intelectuales, que cante y que se mueva como quiera.</p> <p>Propiciar el juego dentro del hogar en la medida de lo posible.</p>	<p>-Dibujos de todo tipo -Libros para colorear (o dibujos hechos por los padres, pero que sean específicos para que el niño los ilumine) -Colores -Tijeras -Resistol</p>	De 1 a 2 ejercicios por día subiendo la intensidad de éstos conforme se va avanzando
1° primaria	<p>Aspecto principal es el comenzar a adentrar al niño al mundo de la escritura como de la lectura, por tanto es importante que el niño tenga ejercicios que propicien su acercamiento con el lenguaje escrito, como colorear las letras, repasarlas con colores una y otra vez, señalar los objetos de la casa y decir su nombre, tener libros en los que vengan ejercicios de desarrollo intelectual, como encontrar las diferencias, laberintos, unir partes, unir puntos.</p> <p>Dejar al niño que juegue, es muy importante para el desarrollo de sus habilidades motoras e intelectuales, que cante y que se mueva como quiera.</p> <p>Propiciar el juego dentro del hogar en la medida de lo posible.</p>	<p>-Cuaderno -Libros de ejercicios -Lápiz -Colores</p>	1:00 hrs. diaria
2° primaria	<p>En este año escolar se asume que el niño ya tiene desarrollado el proceso de lectoescritura, a lo que se recomienda hacer ejercicios de lectura respetando el interés del niño por lo que quiera leer, el niño debe estar acompañado por un adulto para supervisar que su lectura sea buena, y corregirlo cuando sea necesario. Así mismo se debe revisar la escritura del niño dándole temas específicos como: zoológico, plantas, circo, barcos, para que escriba acerca de lo que se le pide, la escritura debe ser revisada por un adulto, y al momento de corregirla el niño debe estar presente para que note en que parte se equivocó y lo pueda corregir.</p> <p>Realizar ejercicios de operaciones matemáticas hasta de 3 dígitos. por ejemplo $125+452$.</p> <p>Dejar al niño que juegue, es muy importante para el desarrollo de sus habilidades motoras e intelectuales, que cante y que se mueva como quiera.</p> <p>Propiciar el juego dentro del hogar en la medida de lo posible.</p>	<p>-Libros de distintos temas (que sean de fácil lectura) -Cuaderno -Lápiz</p>	1:00 hrs. diaria

CAPÍTULO DE COMUNICACIÓN Y PROMOCIÓN DE LA SALUD
PLAN NACIONAL DE PREPARACIÓN Y RESPUESTA ANTE UNA PANDEMIA DE INFLUENZA

Actividades según el grado escolar

Grado escolar	Actividades	Recursos	Tiempo (mínimo)
3° y 4to. primaria	<p>A partir de estos grados, los alumnos profundizan en la etapa de conocimiento universal, por lo que el acercamiento a las diferentes materias es de gran importancia.</p> <p>Se sugiere trabajar con ellos la geografía de los diferentes países del mundo con un mapa, en el que el niño pueda identificarlos cuando se le pide, de igual manera repasar capitales es buena opción.</p> <p>Por otro lado las operaciones matemáticas siguen estando presentes, y cada vez más se les van haciendo más complejas, de tal modo que el niño ya pueda integrar un cálculo mental.</p> <p>Hacer cálculos mentales con el niño de menos a más, por ejemplo;</p> $2+13-4+5=$ $15*2/2=$ $14-6+37-1=$ $1*1*2*5*2+2=$ $65*2+17-4+1+3=$ $28/7+3-5*10=$ <p>Se recomienda que el niño siga leyendo sus libros de texto así como otros que tenga a su alcance.</p>	<p>-Libros de interés</p> <p>-Cuaderno</p> <p>-Lápiz</p>	1:30 hr. diaria
5to y 6to primaria	<p>El desarrollo de la capacidad de síntesis y análisis es de gran importancia en estos últimos grados, por lo que el niño de los textos que posea, se le presentarán textos de 1 a 2 cuartillas en el que tenga que realizar un resumen, así como esquemas de lo que leyó, con la finalidad de reforzar la lectura, así como para adentrar su pensamiento a la síntesis.</p> <p>Dejar al niño que se entretenga con rompecabezas, memoria, juegos de destreza.</p>	-Libros de diferente índole	1:30 hr. diaria
Secundaria	<p>En este nivel los alumnos deberán hacerse responsables de su estudio de acuerdo a los temas que se hayan llegado a ver en clase, será su obligación continuar de manera autónoma con los ejercicios como lectura de los materiales que posean.</p>		1:30 hr. diaria

Anexo 7. Acciones por nivel de responsabilidad

Comunicación en salud		
	Nivel Federal	Nivel Estatal
Relación con medios	Realizar talleres con periodistas y directores de los principales medios para sensibilizarlos y proporcionarles asistencia técnica sobre la pandemia.	Realizar talleres con periodistas y directores de los principales medios estatales para sensibilizarlos y proporcionarles asistencia técnica sobre la pandemia.
	Elaborar la metodología para la realización de talleres para los medios de comunicación.	Aplicar la metodología de los talleres de los medios de comunicación.
	Informar a los medios de comunicación nacionales y estatales sobre la fuente oficial de información: Vocero Oficiales.	Reiterar a los medios de comunicación estatales y locales sobre la fuente oficial de información: voceros oficiales.
	Realizar diariamente un monitoreo de los medios nacionales de comunicación para analizar la tendencia informativa, que permita dar una respuesta oportuna con información actualizada.	Realizar diariamente un monitoreo a los medios estatales de comunicación estatales para analizar la tendencia informativa, que permita dar una respuesta oportuna con información actualizada e informar al nivel federal.
	Mantener informados a los medios de comunicación con información oficial actualizada, de manera regular a través de notas de prensa, comunicados y conferencias de prensa.	Mantener informados a los medios de comunicación estatales de manera regular a través de notas de prensa, comunicados y conferencias de prensa (siguiendo la información oficial del nivel federal).
Voceros	Definir las características y funciones del vocero oficial.	Designar a los voceros estatales y mantenerlos actualizados.
	Establecer un mecanismo para que el vocero oficial cuente con información nacional actualizada en todo momento.	Establecer un mecanismo para que el vocero estatal cuente con información actualizada en todo momento y le proporcione la información al vocero oficial.
	Capacitar periódicamente al vocero oficial y a los voceros estatales.	Asegurar que los voceros reciban capacitación periódicamente.
	Definir las funciones y responsabilidades de los enlaces para asegurar que la información se proporcione a los voceros estatales y no a los medios de comunicación.	Capacitar periódicamente a los enlaces en sus funciones y responsabilidades para asegurar que la información se proporcione a los voceros estatales y no a los medios de comunicación.
Mensajes	Elaborar un sondeo para conocer la percepción y comportamientos actuales de la población.	Aplicar el sondeo de percepción y medidas de higiene a nivel estatal.

CAPÍTULO DE COMUNICACIÓN Y PROMOCIÓN DE LA SALUD
PLAN NACIONAL DE PREPARACIÓN Y RESPUESTA ANTE UNA PANDEMIA DE INFLUENZA

Comunicación en salud		
	Nivel Federal	Nivel Estatal
	Definir los mensajes técnicos así como los principales canales de comunicación para sensibilizar e informar a la población.	De ser necesario adecuar los mensajes a la percepción, conocimiento y comportamiento actual de la población.
Canales de comunicación	Establecer los principales canales a utilizar dependiendo de las necesidades comunicativas de la población.	Identificar los principales canales de comunicación a utilizar en el estado.
	Elaborar una campaña por fases para medios de comunicación.	Asegurar tiempos para la campaña en medios estatales.
	Elaborar materiales para informar y orientar a la población sobre riesgos, medidas preventivas y control de la influenza.	De ser necesario adecuar materiales a la percepción, conocimiento y comportamiento actual de la población.
	Distribuir materiales educativos a los Servicios Estatales de Salud.	Conseguir recursos económicos para la impresión de materiales educativos.
	Proveer información actualizada y oportuna para la difusión en los distintos canales identificados.	Proveer información actualizada y oportuna para la difusión en los distintos canales identificados a nivel estatal.
	Contar con un portal de internet específico para la pandemia y mantenerlo actualizado según las necesidades de la población.	Promover el sitio de internet a nivel estatal.
	Ofrecer un servicio de atención telefónica sensible a las necesidades emocionales y que brinde información actualizada.	Establecer un servicio de atención telefónica sensible a las necesidades emocionales y que brinde información actualizada y homologada.

Promoción de la Salud		
	Nivel Federal	Nivel Estatal
Abogacía	Capacitar al personal de salud en el desarrollo de abogacía.	Capacitar al personal de salud en el desarrollo de abogacía.
	Identificar a los principales aliados estratégicos que participaran en la respuesta ante la pandemia.	Identificar a los principales aliados estratégicos que participaran en la respuesta ante la pandemia a nivel estatal.
	Elaborar herramientas para sensibilizar e informar a los aliados estratégicos.	Distribuir las herramientas para sensibilizar e informar a los aliados estratégicos estatales.
	Generar alianzas con los aliados estratégicos.	Generar alianzas con los aliados estratégicos estatales.
	Proveer asesoría y apoyo técnico a los aliados estratégicos.	Proveer asesoría y apoyo técnico a los aliados estratégicos estatales.
Desarrollo de competencias	Identificar las competencias a desarrollar para la respuesta ante la pandemia.	
	Desarrollar la metodología para el desarrollo de competencias en el personal de salud, población y grupos estratégicos.	
	Capacitar al personal de salud en la aplicación de esta metodología.	Realizar talleres con la población y grupos estratégicos utilizando la metodología propuesta.
Participación para la acción comunitaria	Definir las funciones que tendrán los comités locales y municipales de la salud.	
	Proveer herramientas para la capacitación de los comités de salud.	Capacitar al personal de salud para capacitar a los comités de salud.
Desarrollo de entornos favorables a la salud	Elaborar las herramientas que permitan desarrollar entornos preparados ante la pandemia.	Utilizar las herramientas que permitan desarrollar entornos preparados ante la pandemia.
	Proveer asesoría técnica para el desarrollo de entornos preparados para la pandemia.	Proveer asesoría técnica a nivel estatal para el desarrollo de entornos preparados para la pandemia.