

CENTRO MEXICANO
PARA LA FILANTROPIA

**La Filantropía
Moderna en la Solución
de los Problemas
Nacionales**

Mtro Mauricio Guerrero
Director de Promoción

Diagnóstico Social

46 MILLONES DE MEXICANOS POBRES

22 millones viven en la pobreza extrema

15 millones de pobres en el medio rural

25 millones de mexicanos no cuentan con
agua potable en su hogares

40 millones no cuentan con condiciones
mínimas de higiene ambiental

1000 municipios del país se encuentran en
condiciones de alta marginalidad

15 millones de niños viven en
condiciones de pobreza

4 millones de menores indígenas
sufren discriminación



Una cuarta parte de los hogares en el país viven en la pobreza extrema

2 millones de escolares no acceden a la escuela
800 mil abandonan las aulas debido a la pobreza

60 mil niños mueren antes de cumplir
5 años por causas previsibles

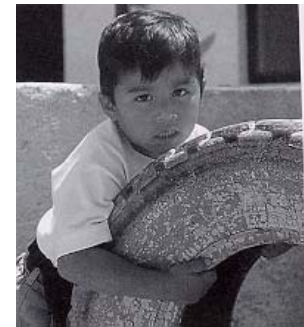
9 de cada 100 niños nacen
con bajo peso al nacer

1000 mujeres en edad productiva fallecen cada
año por no acceder oportunamente
a servicios de salud

400 mil embarazos anualmente corresponden a
adolescentes

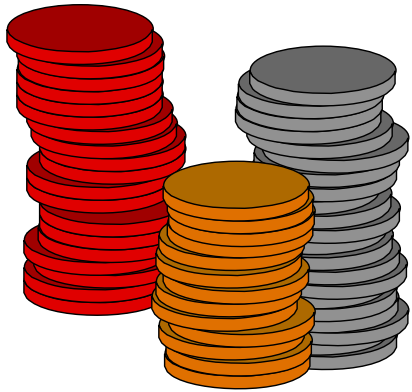


3.5 millones de adultos no saben leer y escribir
1 millón 200 mil hijos de jornaleros agrícolas
viajan con sus padres al norte del país.
30 mil niños son repatriados anualmente en el
intento por cruzar la frontera
3 de cada 4 niñas que viven en la calle
lo hacen huyendo del maltrato
y el abuso sexual en sus hogares



Fuente: Unicef-México / Sedesol y Progresas

Indicadores de Equidad Social



- Niveles de pobreza
- Distribución de la riqueza
- Distribución del conocimiento
- Formación y calidad profesional



Indicadores de ...



- **Situación de la mujer**
- **Bienestar psicológico**
- **Acceso a servicios**
- **Habitat y distribución espacial**



Nueva visión social

Grandes núcleos de población están quedando fuera del desarrollo social provocando la expansión de comunidades no sanas, que dificultan cada vez más el mismo desarrollo



La única manera de romper este círculo vicioso es a partir de una *nueva visión social*

Nueva visión social

Esta nueva visión social plantea la necesidad de que:



- **Cada sector asuma su rol y corresponsabilidad en el desarrollo social.**
- **Desde su propio rol, establezca vínculos de cooperación y alianza con los otros sectores.**
- **Se genere una nueva sinergia social entre Gobierno, Empresa, Tercer Sector**

Alianzas intersectoriales

La alianzas intersectoriales deberán desarrollar iniciativas y modelos de acción que proporcionen una respuesta flexible, ágil, oportuna y eficaz a los problemas sociales.

Responsabilidad Social Empresarial

La responsabilidad social materializada en alianzas intersectoriales deberá ser el modelo de acción en el Siglo que comienza

¿ Que Hacer ?

**¿ Cómo construir en
México Alianzas
Intersectoriales ?**

**¿ Cómo apoyar a
la empresa en las
acciones de
Inversión Social?**

**¿ Cómo cooperar
estratégicamente y
salir fortalecido en
una relación ganar
ganar ?**

Concepción del Desarrollo

De la asistencia tradicional al desarrollo integral

Asistencialismo

- Dar
- Dar del tener
- Paternalismo
- Dependencia
- Exonera de la gestión



Status Quo

Desarrollo

- Participar
- Participar del ser
- Compromiso
- Responsabilidad
- Promueve la gestión



Cambio Social

ROLES DE LOS ACTORES

Gobierno

Nuevo marco legal que estimule la acción de empresas y ciudadanos , movilizar recursos junto con los otros sectores

Tercer Sector

Identificándolo, conociéndolo y promoviendo mecanismos de profesionalización que permitan mejorar su eficacia y eficiencia a favor del desarrollo social.

Empresas

Diseñando estrategias que faciliten la participación social de la empresa y su inversión en la comunidad.

Responsabilidad Empresarial: ¿Por qué participar en el desarrollo social?

- **La participación de la empresa en el desarrollo social es parte de su responsabilidad social**
- **El apoyo a su comunidad es una inversión sólida a largo plazo**
- **Con programas estructurados de filantropía y responsabilidad empresarial, también se obtienen beneficios a corto plazo**
- **El talento empresarial y las relaciones sociales de la empresa son su principal recurso para aportar al desarrollo social**

Económico

Desarrollo
Sostenible

Ambiental

Social

Sociedad - Empresa

Un Sistema Sinérgico

IMPERATIVO ETICO
Derechos y Deberes

**ORGANIZACIONES
EMPRESARIALES**

SOCIEDAD

IMPERATIVO PRACTICO
Supervivencia y Efectividad

Responsabilidad Social Empresarial





- **Organizaciones como núcleos dinámicos de la sociedad.**
 - **Agentes de cambio:**
 - **Generadoras de cambio.**
 - **Instrumentos de asimilación del cambio.**



**Aprendizaje
innovación
Crecimiento Integral Continuo**

La empresa y su participación en el desarrollo social

Una empresa socialmente responsable es aquella que:


-  **Ofrece bienes y servicios de calidad**
-  **Genera utilidades y empleos**
-  **Cumple con las regulaciones laborales, fiscales, ambientales, y éticas.**
-  **Invierte tiempo, talento y recursos en el desarrollo de la comunidad**

La empresa socialmente responsable

Una empresa socialmente responsable es aquella que:

 **Proyecta a la sociedad su Misión y principios.**

 **Genera un positivo clima laboral**

 **Tiene una adecuada gestión operativa, genera resultados positivos.**

 **Mantiene una estrecha relación con la sociedad**

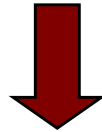
 **Invierte tiempo, talento y recursos en el desarrollo social**

Modelos de Filantropía y Responsabilidad Empresarial

- **Consejos y asesoría**
- **Programas corporativos de donativos - donativos anuales, compromisos durante varios años, fideicomisos, igualar donativos de los empleados, aportaciones condicionadas, patrocinios, comercialización de eventos, donativos en especie**
- **Programas de voluntariado - Suministro de personal, motivación del personal para realizar trabajo voluntario**
- **Asociaciones con organizaciones de la sociedad civil - mercadotecnia relacionada a las causas sociales**
- **Fundaciones Corporativas**

Metodología para adoptar una causa

**Una empresa con programas de
responsabilidad empresarial
adecuados:**



Identifica las causas que desea apoyar

Destina una entidad específica para hacerlo

Establece políticas y procedimientos

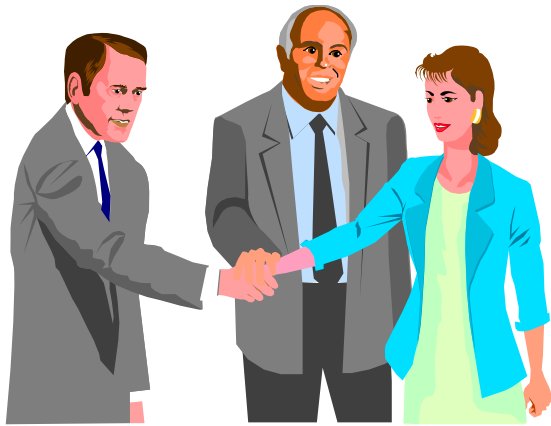
**Establece criterios de evaluación, tanto para sus donantes como
para el resultado de sus aportaciones**

Aportaciones en efectivo



- Los donativos anuales
- Los compromisos durante varios años
- Los fideicomisos
- Igualar los donativos de los empleados
- Las aportaciones condicionadas
- Los patrocinios
- La mercadotecnia relacionada con una causa
- La comercialización de eventos

Otras aportaciones

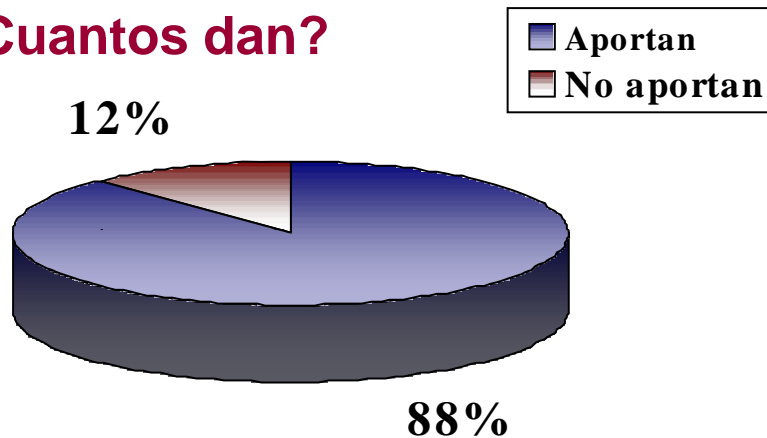


- Los donativos en especie
- El suministro de personal
- El uso del nombre de la compañía
- La asesoría especializada

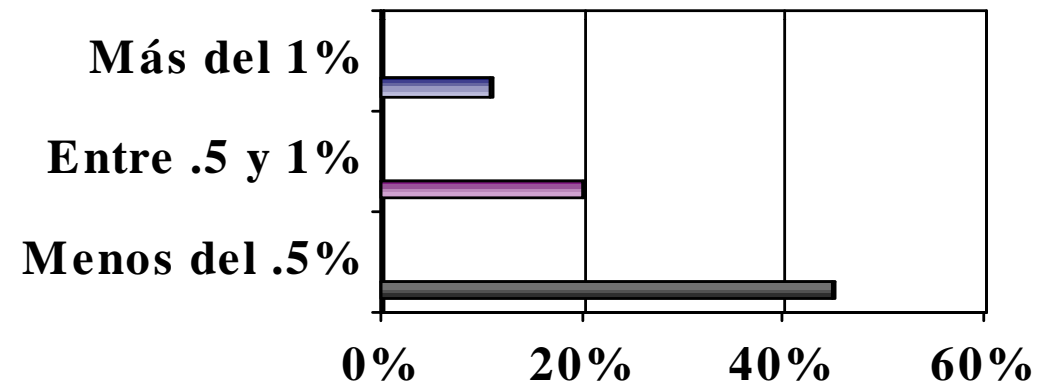
Aportaciones de las Empresas Grandes

Fuente: CEMEFI

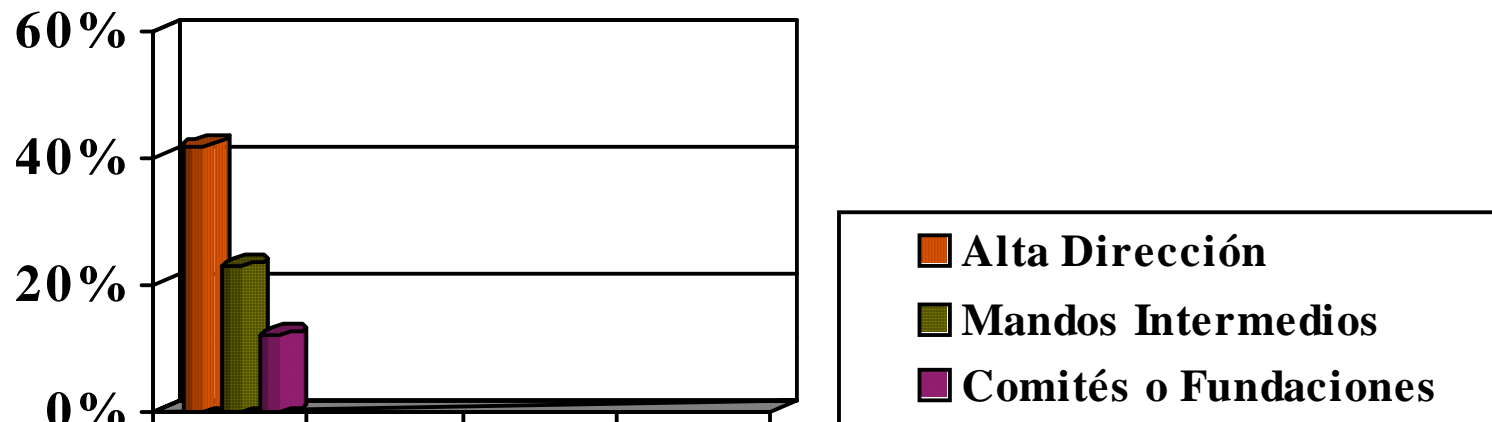
¿Cuántos dan?



¿Cuánto dan?

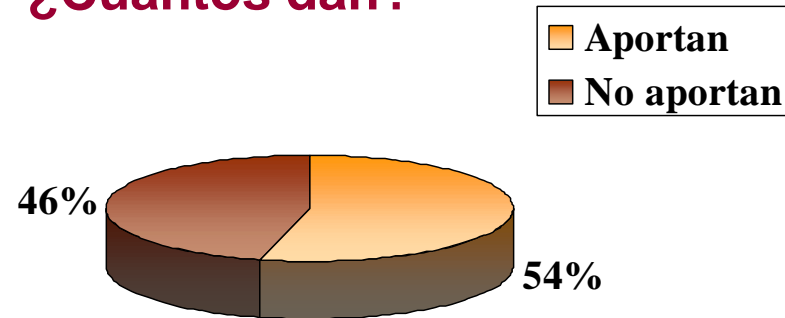


Responsables

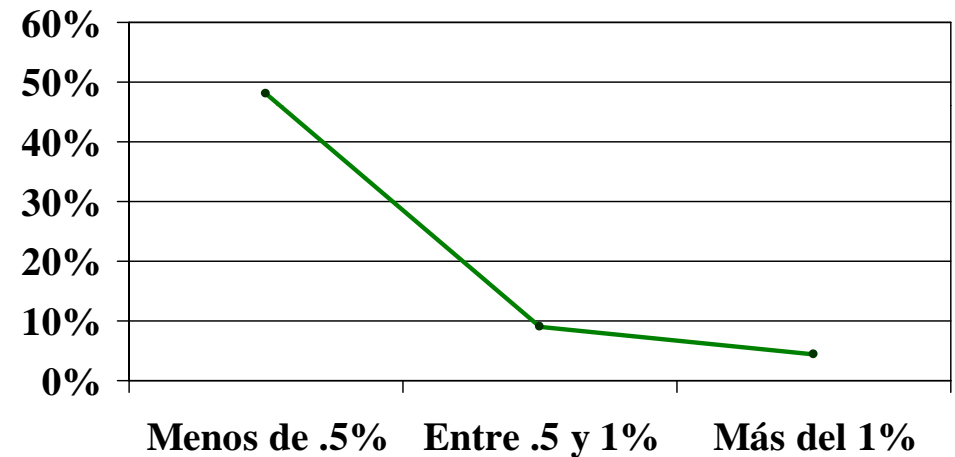


Aportaciones de las Empresas Medianas

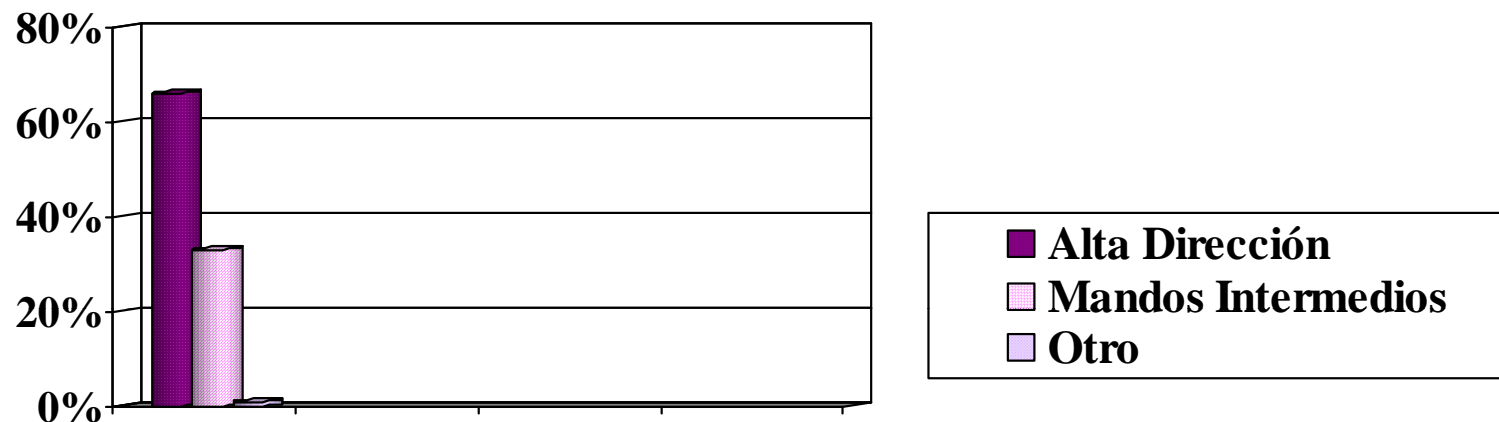
¿Cuántos dan?



¿Cuanto dan?

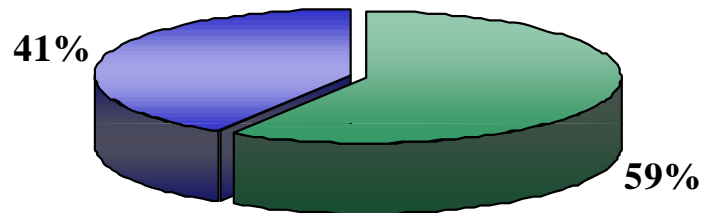


Responsables



Revista FORTUNE

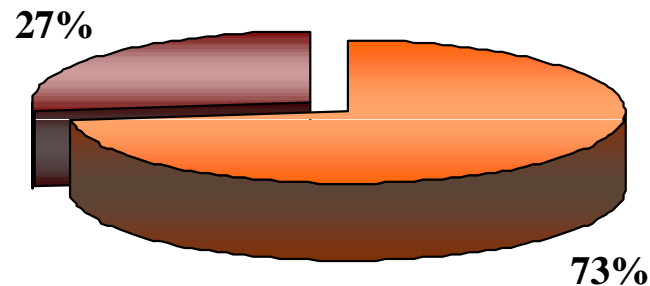
9,835 Graduados de Harvard con MBA



■ Involucrados en OSC

■ Forman parte de un Patronato

CEOs de 500 Empresas



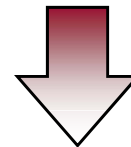
■ Forman parte del Patronato de 4 OSC

■ Colaboran con más de 5 OSC

Características de la participación social de la Empresa

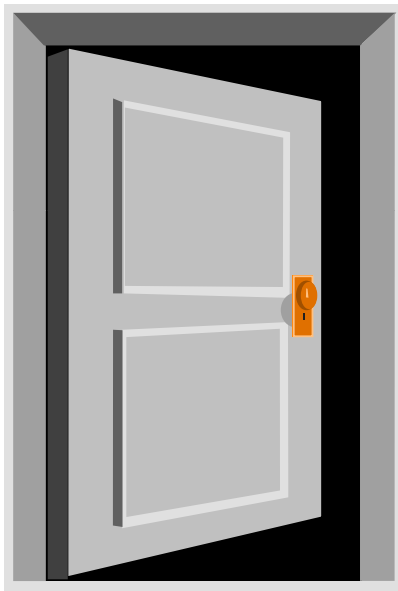


- Es reactiva, no proactiva
- No existe una política social incorporada a la organización
- No se definen criterios para otorgar donativos
- No se evalúa el impacto de la inversión social realizada
- No se difunden los resultados obtenidos

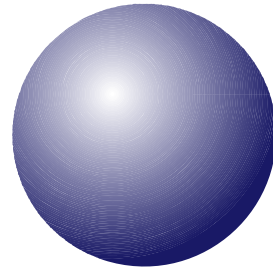


¡ No se aprovechan las ventajas competitivas !

Ventajas Competitivas de la Responsabilidad Social



- **El incremento de las ventas de su producto o servicio**
- **La lealtad, orgullo y participación de sus empleados**
- **El interés de sus socios por conocer sus estrategias de inversión social**
- **La apertura de nuevos mercados para su negocio**
- **La mejora de su imagen pública**



CENTRO MEXICANO PARA LA FILANTROPIA

Mtro Mauricio Guerrero
Director de Promoción
Cda de Salvador Alvarado No 7,
Col. Escandon
México D.F. 11800
Tel.: (52) 52 77 - 61 11
Fax: (52) 5515 - 54 48
[http:// WWW.cemefi.org](http://WWW.cemefi.org)
e-mail: cemefi@laneta.apc.org
maguerre@cemefi.org