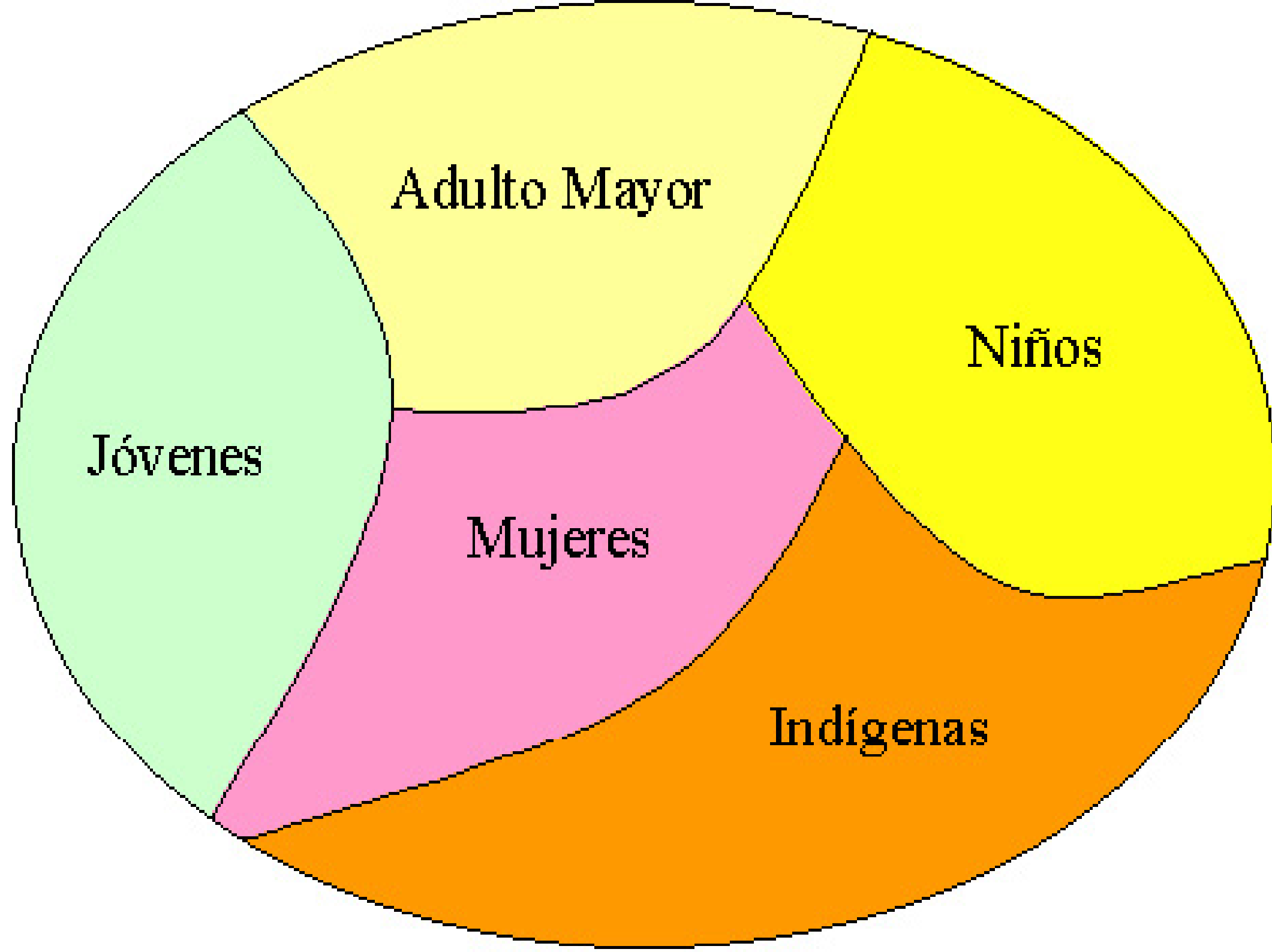




INTERSECTORIALIDAD: TEORÍA Y PRÁCTICA

**DR. DIEGO SALAZAR R.,PhD
ESCUELA DE SALUD PÚBLICA
UNIVERSIDAD DE CHILE**





PROBLEMAS COMPLEJOS

- ♦ MULTICAUSALES:

POLUCIÓN AMBIENTAL

- ♦ MULTI-EFECTO:

LA POBREZA

-SOLUCIÓN DESDE LA COMPLEJIDAD

-SOLUCIÓN DESDE EL SECTOR



CULTURAS POLÍTICAS

- ♦ CULTURA SECTORIALISTA:
- ♦ MINISTERIOS
- ♦ REPARTICIÓN DEL PODER
- ♦ CUOTEÓ POLÍTICO: PRESTIGIO
- ♦ CULTURA INTERSECTORIALISTA:
- ♦ NATURALEZA DEL PROBLEMA



THOMAS MCKEOWN

- ♦ **MEJORAMIENTOS EN LA NUTRICIÓN**
- ♦ **MEJORAMIENTO DEL SANEAMIENTO AMBIENTAL**
- ♦ **DESCENSO TASA NATALIDAD=>**
- ♦ **MEJORAMIENTO DEL INGRESO**



OBJETIVOS TRANSVERSALES

INTERSECTORIALIDAD ES

- ♦ TRANSVERSAL
- ♦ INTERDISCIPLINARIA
- ♦ INTERINSTITUCIONAL
- ♦ SINÉRGICA
- ♦ CHILE VIDA COMUNAL



EFICACIA DE LA PROMOCIÓN

**EFICACIA DE LA PROMOCIÓN
DEPENDE DE:**

- ♦ EDUCACIÓN
- ♦ COMUNICACIÓN
- ♦ PARTICIPACIÓN
- ♦ ABOGACÍA
- ♦ INTERSECTORIALIDAD



CONOCIMIENTO DISTRIBUIDO

- ♦ **ACCESO LIMITADO**
- ♦ **CAPACIDAD LIMITADA DE PROCESAMIENTO**
- ♦ **TIEMPO LIMITADO PARA APLICAR CONOCIMIENTO**



ILUSIONES EPISTEMOLÓGICAS

- ♦ **LO QUE YO SÉ ES TODO LO QUE HAY QUE SABER**
- ♦ **YO ME BASTO PARA PROCESAR LO QUE SE SABE**
- ♦ **EL TIEMPO QUE YO TENGO PARA RESOLVER BASTA**



CULTURA POLÍTICA CHILENA

- ♦ **PRESTIGIO COMO MOTIVACIÓN**
- ♦ **SECTORIALISTA: DIVIDE LOS RECURSOS**
- ♦ **REDUCCIONISTA: SEGMENTA LA VISIÓN**



CULTURA POLÍTICA ALCALDICIA

- ♦ ESPONTÁNEA
- ♦ VOCACIONAL
- ♦ EMPÍRICA
- ♦ LOCAL
- ♦ CORTO-PLACISTA
- ♦ PERSONALISTA



EL PROBLEMA DE LA PROPIEDAD

- ◆ EL ESTADO ES DUEÑO DE TODOS LOS RECURSOS NO-PRIVADOS
- ◆ EL ESTADO ENTREGA RECURSOS EN PROPIEDAD A LOS SECTORES
- ◆ DEMOCRACIA REPRESENTATIVA. EL VOTO ENTREGA EL PODER Y LA PROPIEDAD DE LOS RECURSOS



POLÍTICA DEL SABER

- ♦ SABER ES PODER
- ♦ EL CONOCIMIENTO DEL SECTOR AGOTA ESE SECTOR DEL CONOCIMIENTO
- ♦ EL CONOCIMIENTO DEL SECTOR ESTÁ DISTRIBUIDO ENTRE LOS AGENTES SOCIALES



COMUNIDAD SALUDABLE

ES

- ♦ MULTIAGENTE
- ♦ INTERSECTORIAL
- ♦ PARTICIPATIVA
- ♦ EDUCADORA
- ♦ COMUNICADORA
- ♦ ABOGACIAL



COOPERACIÓN Y COORDINACIÓN

- ♦ **LA INTERSECTORIALIDAD SE TRADUCE A:**
- ♦ **COOPERACIÓN**
- ♦ **Y**
- ♦ **COORDINACIÓN**
- ♦ **ENTRE LOS MÚLTIPLES AGENTES COMUNITARIOS.**



SUPUESTOS DEL MODELO INTERSECTORIAL

LOS AGENTES:

- ♦ **TIENEN CREENCIAS: LO QUE SABEN SOBRE SU MEDIO AMBIENTE**
- ♦ **DESEOS: OBJETIVOS CON LOS QUE DESEARÍAN COMPROMETER RECURSOS**
- ♦ **INTENCIONES: LOS OBJETIVOS EN QUE INVIRTIERON RECURSOS**



DEFINICIÓN DE AGENTES

- ♦ **ENTIDAD AUTÓNOMA, REAL O ABSTRACTA**
- ♦ **CAPAZ DE ACTUAR SOBRE EL MEDIO AMBIENTE**
- ♦ **CAPAZ DE COMUNICARSE CON OTROS AGENTES**
- ♦ **SU CONPORTAMIENTO SURGE DE EXPERIENCIA PASADA**
- ♦ **ESTÁ PREPARADO PARA REALIZAR CIERTAS TAREAS**
- ♦ **POSEE RECURSOS PARA SER EFICAZ**



INTELIGENCIA DISTRIBUIDA

- ♦ **INTELIGENCIA ES LA CAPACIDAD PARA**
- ♦ **ORGANIZAR EL CONOCIMIENTO**
EN FORMA EFICAZ
- ♦ **Y ASÍ RESOLVER PROBLEMAS**

- ♦ **AXIOMA: LA INTELIGENCIA DEL**
GRUPO ES MAYOR QUE LA INDIVIDUAL



COORDINACIÓN

PROCESO LLEVADO A CABO POR LOS AGENTES:

- ♦ **EVALUACIÓN DE ACCIONES LOCALES**
- ♦ **ANTICIPACIÓN DE ACCIONES**
- ♦ **COMPORTAMIENTO SINÉRGICO**

PARA LOGRAR OBJETIVOS



COORDINACIÓN

- ♦ INTERDEPENDENCIA: LOS AGENTES NO PUEDEN LOGRAR OBJETIVOS SOLOS
- ♦ LOS AGENTES NO PUEDEN TENER VISIÓN DE CONJUNTO POR SÍ MISMOS
- ♦ IMPACTO DE LAS DECISIONES DE UNOS SOBRE OTROS AGENTES



COORDINACIÓN

- ♦ PARA ASEGURAR LA COORDINACIÓN HAY DOS ESTRATEGIAS RECOMENDABLES:
- ♦ INSTALACIÓN DE UN COORDINADOR SUPERVISOR
- ♦ CREACIÓN DE COMPROMISOS Y FIJACIÓN DE CONVENCIONES



COOPERACIÓN

ES UNA TRANSACCIÓN: INTERCAMBIO
DE BIENES

AXIOMAS DE LA COOPERACIÓN:

NADIE HARÁ EN GRUPO LO QUE
PUEDE HACER POR SU CUENTA

- ♦ NADIE INGRESARA EN UN GRUPO SI
GANA MÁS QUEDÁNDOSE FUERA



NEGOCIACIÓN PARA CONSEGUIR RECURSOS

- ♦ COOPERAR ES CONTRIBUIR CON RECURSOS AL LOGRO DE OBJETIVOS
- ♦ NEGOCIAR RECURSOS ES NEGOCIAR INTERESES:
QUÉ QUIERE GANAR EL COOPERADOR POTENCIAL



TRANSACCIONES MÁS COMUNES

- ♦ PRESTIGIO
- ♦ DINERO
- ♦ CURRICULUM
- ♦ JUSTICIA
- ♦ PODER
- ♦ SATISFACCIÓN PERSONAL



GRUPOS COOPERATIVOS

**DIVERSOS MODOS DE HACER
ECONOMÍA DE LOS VALORES:**

- ♦ **ALIANZAS: OBJETIVOS SIMILARES**
- ♦ **EQUIPO DE TRABAJO: FORMADO ALREDEDOR DE UN LÍDER**
- ♦ **COALICIÓN: COOPERAN CON OBJETIVOS QUE NO ENTRAN EN CONFLICTO CON LOS SUYOS**