

# ÍNDICE DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA EN CHILE Y 6 PAÍSES DE LA REGIÓN – “RED INTERAMERICANA PARA LA DEMOCRACIA”

---



*Diciembre de 2004*

**CHILE**  
**ARGENTINA**  
**BRASIL**  
**COSTA RICA**  
**MÉXICO**  
**PERÚ**  
**REPÚBLICA DOMINICANA**

**Participa**  
Gadis / Conciencia  
Voto Consciente  
Funpadem  
Alianza Cívica  
Ser  
**Participación Ciudadana**



**PARTNERS  
OF THE AMERICAS**

---

# ÍNDICE DE CONTENIDOS

---

- Objetivos del Índice de Participación Ciudadana
- Antecedentes de la medición
- Construcción del Índice
- Distribución del Índice: Histograma curva normal 7 países
- Ámbitos de Participación
- Resultados a nivel nacional
- Resultados a nivel regional
- Conclusiones



# Objetivos del Índice de Participación Ciudadana

---

- Evaluar a nivel nacional los ámbitos, niveles y motivaciones actuales de la Participación Ciudadana.
- Constituirse como una herramienta que permita comparar año a año la evolución de la Participación Ciudadana entre diferentes grupos.

Este índice entiende por Participación Ciudadana la intervención de particulares en actividades públicas en tanto portadores de intereses sociales.



# Antecedentes de la medición

---

**Ámbito geográfico estudiado:** Principales ciudades de Argentina, Chile, Perú, Brasil, México, República Dominicana y Costa Rica.

**Universo:** Personas mayores de 18 años que residen en hogares con teléfono, en las ciudades estudiadas  
(Excepción: Perú: Personas mayores de 18 años, que residen en la ciudad de Lima).

**Tipo de muestra:** Probabilística al nivel de hogares y personas.

**Forma de contacto:** Telefónico  
(Excepción: Perú y República Dominicana: Encuesta domiciliaria).

**Fecha de medición:** Julio - Agosto 2004.



# Construcción del Índice

---

En total el índice propuesto fluctúa entre 0 y 20 puntos

A cada persona se le preguntó si participaba o no en cada uno de los 11 ámbitos.

A quienes decían que participaban en la actividad se les asignaba 1 punto y a quienes además de participar :

tenían un cargo directivo y/o asistían a reuniones y/o pagaban cuotas/ donaciones y/o participaban en las decisiones que se tomaban y/o solicita o recibía información, se les asignaba otro punto.

Los ítems de: "Participar en actividades de gestión pública, control y fiscalización de las políticas públicas" - "Manifestaciones en la vía pública (paros, marchas)" - sólo tienen 1 punto cada uno.

Para construir el Índice comparativo entre países, se realizó la sumatoria de todos los entrevistados (7 países: N= 6777 casos), obteniendo la media y la desviación estándar.

Para clasificar los tramos en Participación Alta, Media y Baja igual para todos los países, se usó la siguiente fórmula estadística:



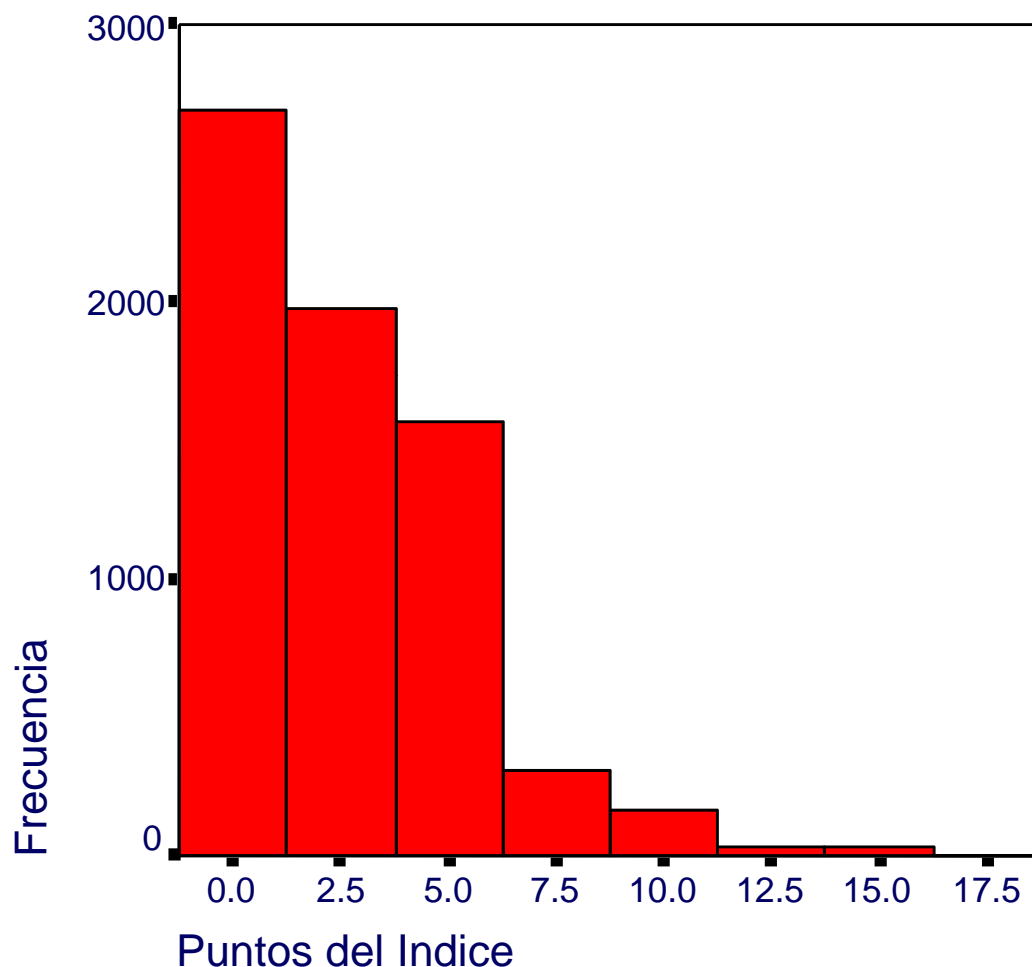
**INDICE: Promedio de Participación +/- 1 Desviación Standard**



# Distribución del Índice:

## Histograma Curva Normal 7 Países

No considera Registros Electorales



Con esto, se definieron 3 categorías:

**No Participación:** Promedio - 1 Desv. Estándar = Quienes tenían 0 puntos

**Participación Media:** Quienes lograron entre 1 y 5 puntos

**Participación Alta:** Promedio + 1 Desv.- Estándar = 6 puntos o más

Std. Dev = 2.72

Mean = 2.5

N = 6777.00

**INDICE: Promedio de Participación ( 2.5) +/- 1 Desviación Standard (2.7)**



# Ámbitos de Participación

---

## Participación Política

1. Actividades del ámbito político
2. Organizaciones comunales, del barrio o su ciudad como: juntas de vecinos
3. Actividades gremiales, sindicales, cooperativas o profesionales
4. Actividades de apoyo a la educación: Centros d padres o alumnos
5. Actividades de gestión o control de políticas públicas
6. Manifestaciones en la vía pública.
7. Organizaciones cívicas como ONGs

## Participación Social

1. Actividades del ámbito religioso
2. Actividades deportivas del colegio, universidad o la comuna
3. Actividades de beneficencia o voluntariado
4. Actividades artísticas o culturales NO remuneradas



---

# RESULTADOS A NIVEL NACIONAL

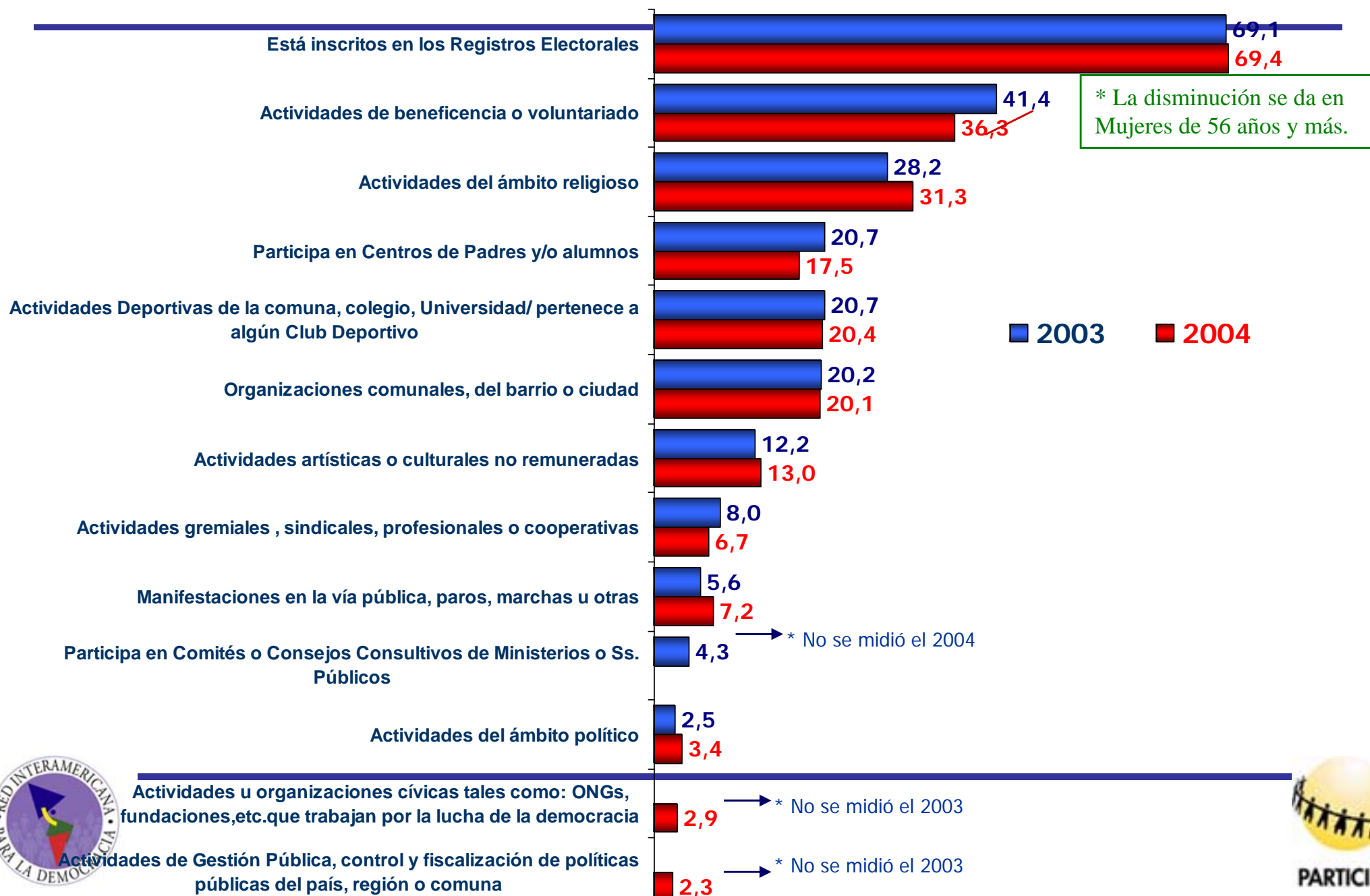




# % que pertenece o ha participado en los últimos 12 meses en cada actividad: **COMPARACION 2003 Y 2004.**

9

Base: Total Muestra = 1009 casos

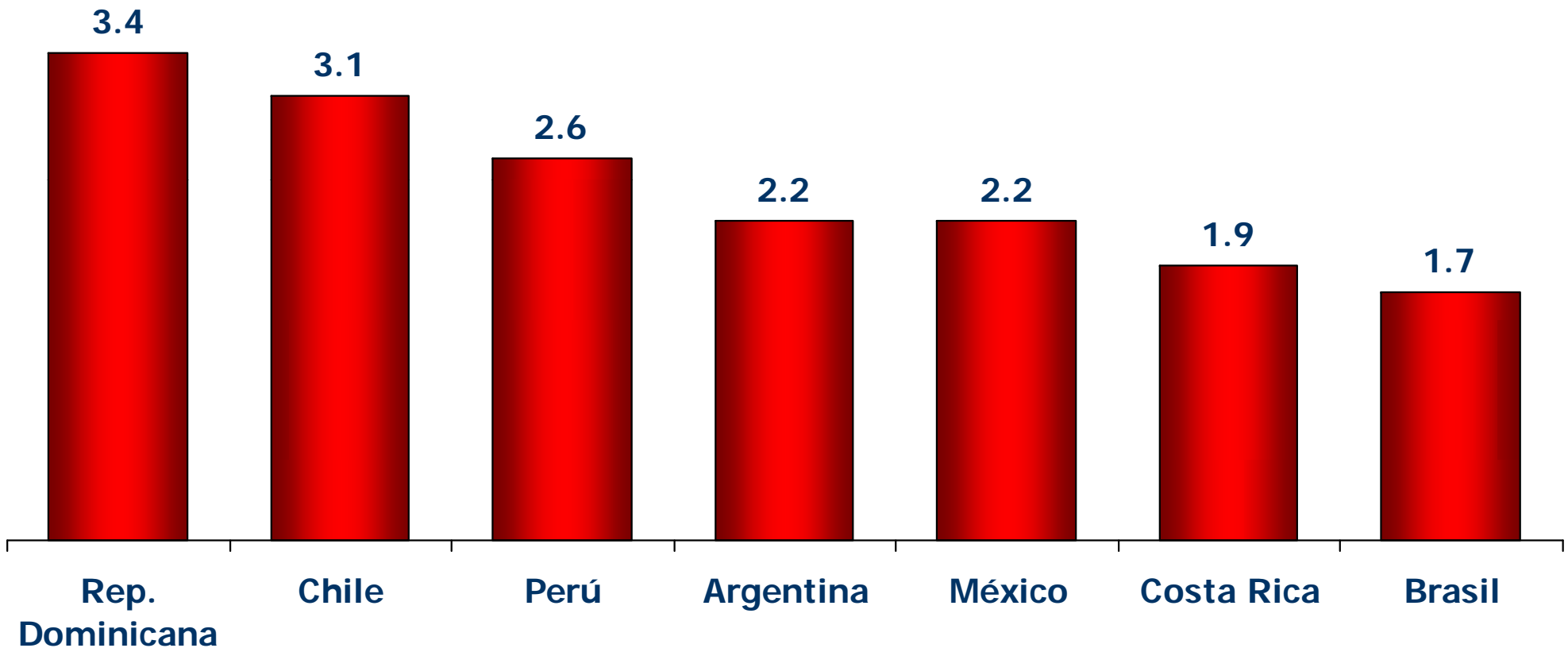


---

# RESULTADOS A NIVEL REGIONAL



# ÍNDICE: Distribución de medias del Índice Comparativo Países



# % de Participación Política y Social en los últimos 12 meses

12

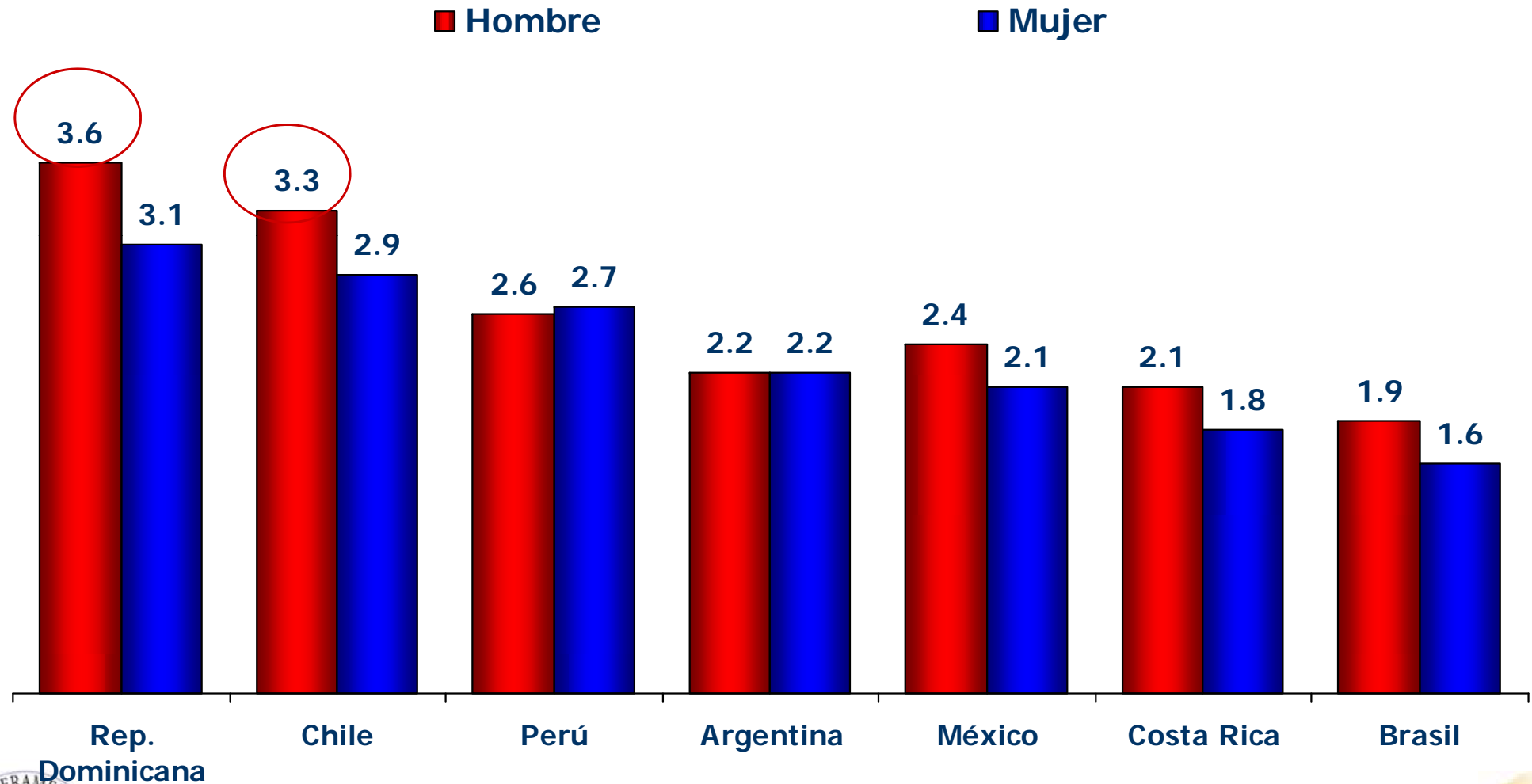
Base: Total Muestra

	Chile	R. Dom	Argentina	Perú	México	C. Rica	Brasil	PROM.
<b>PARTICIPACIÓN POLÍTICA</b>								
Actividades del ámbito político	3.4	26.0	4.2	4.7	6.2	5.9	3.2	7.7
Org. Comunes, del barrio o ciudad	20.1	21.4	9.5	33.3	23.3	16.4	11.0	19.3
Organizaciones como sindicatos	6.7	11.0	4.3	5.3	6.2	7.3	5.9	6.7
Actividades de apoyo a la educación	17.5	15.5	15.0	25.0	12.9	13.0	9.6	15.5
Actividades de gestión pública	2.3	2.0	2.7	1.8	1.5	2.2	2.6	2.2
Manifestaciones públicas	7.2	6.8	8.4	6.7	4.0	4.4	7.4	6.4
Actividades cívicas como ONGs	2.9	4.9	6.7	1.4	2.8	3.6	4.5	3.8
<b>PARTICIPACIÓN SOCIAL</b>								
Org. religiosas o actividades religiosas	31.3	49.4	17.8	26.4	18.8	31.0	19.6	27.8
Club deportivo o actividades deportivas	20.4	17.8	21.6	22.6	17.4	11.3	7.4	16.9
Actividad de beneficencia o voluntariado	36.3	17.6	17.4	3.4	18.1	15.5	19.1	18.2
Actividades artísticas o culturales	13.0	5.5	13.5	8.1	5.7	5.2	4.8	8.0
<b>PROM.</b>	14.6	16.2	11.0	12.6	10.6	10.5	8.6	



**PARTICIPA**

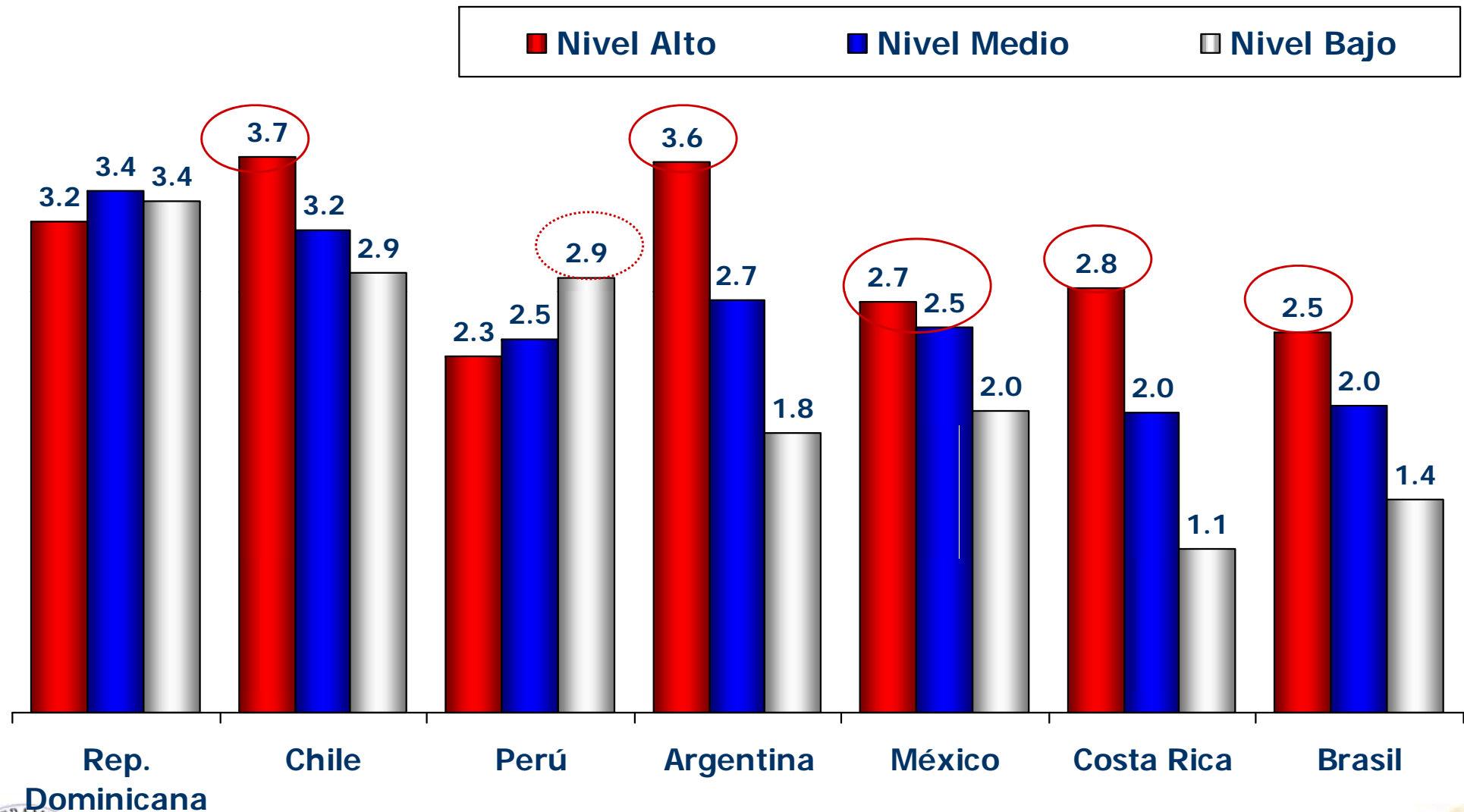
# ÍNDICE: Distribución de medias del Índice Comparativo Países según **Sexo**



En la mayoría de los países se da una tendencia a una mayor participación en los hombres. En Chile y República Dominicana existen diferencias significativas de mayor participación en hombres.



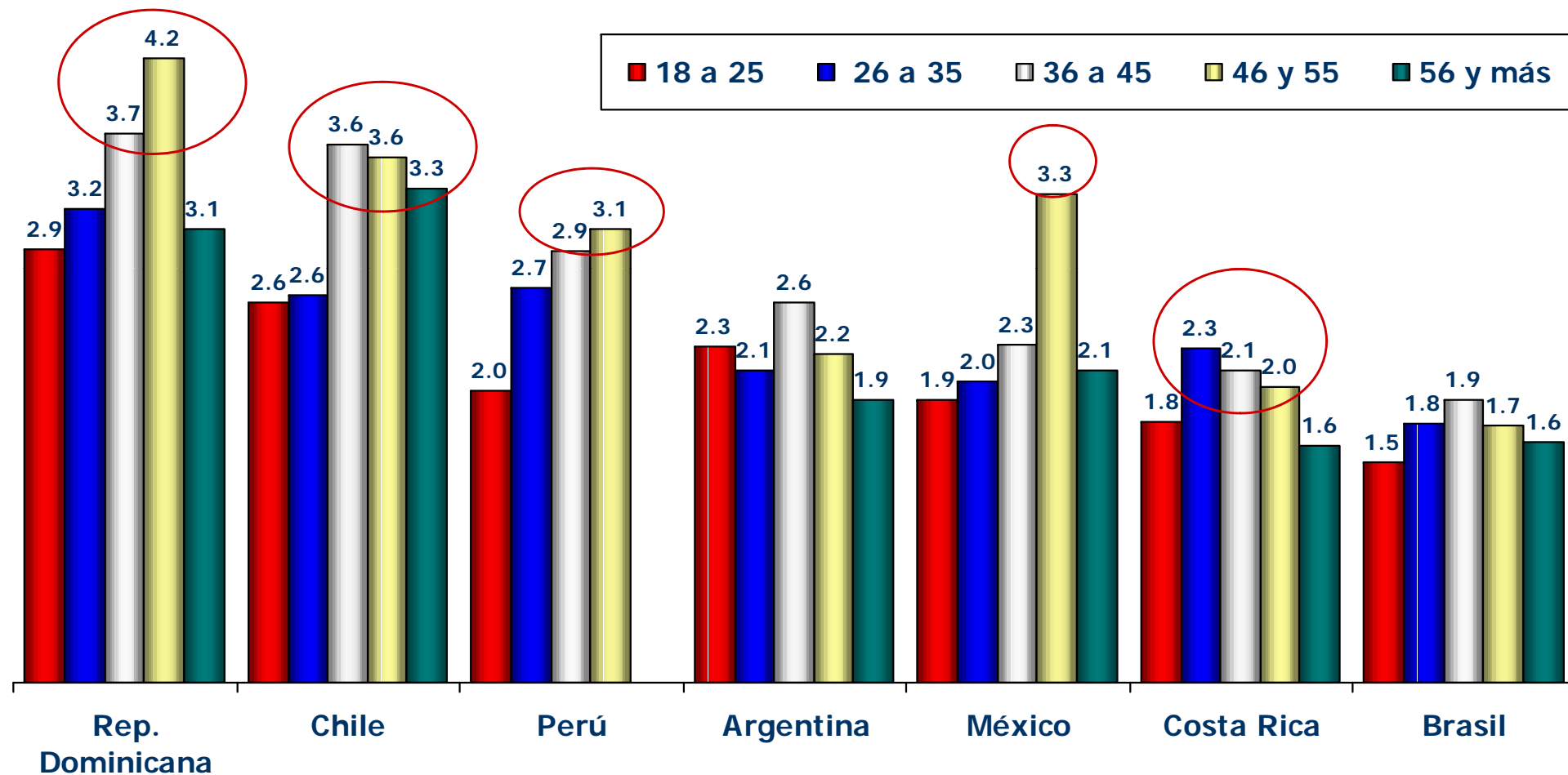
# ÍNDICE: Distribución de medias del Índice Comparativo Países según NSE



En general, se da una tendencia a una mayor participación a medida que sube el NSE, siendo significativamente mayor en el NSE Alto (salvo Perú en que la participación es mayor en los NSE bajos y República Dominicana que no presenta diferencias).



# ÍNDICE: Distribución de medias del Índice Comparativo Países según **EDAD**



\* Perú considera sólo 4 tramos, el último es "46 y más", ya que el tamaño de la muestra no permite desagrupar en dos tramos de edad.

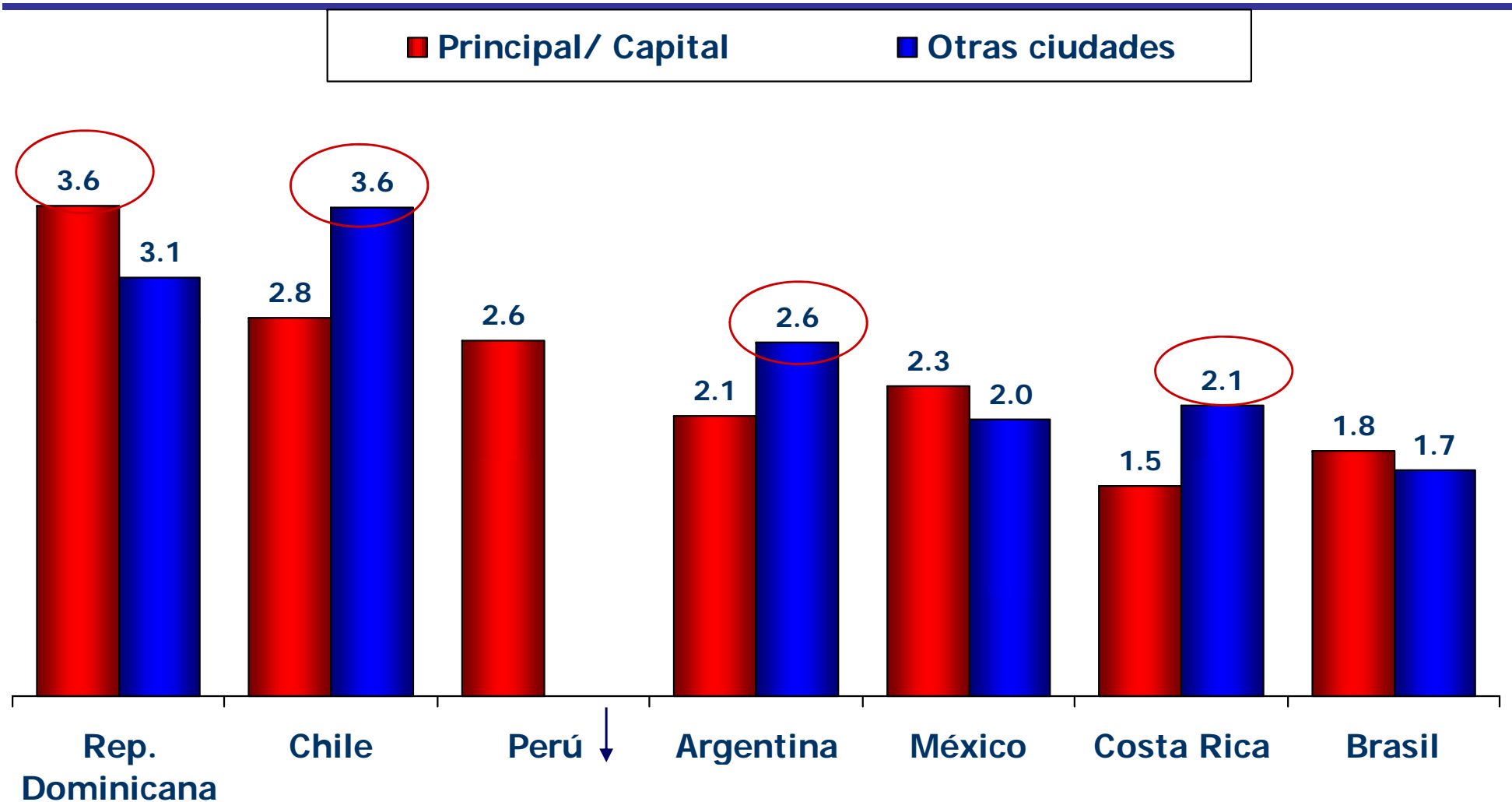


En general, los segmentos de mayor participación son los tramos intermedios 36 a 55 años. Los tramos etáreos que menos participan son 18 a 25 y 56 y más (excepción Chile, donde los mayores participan similar a los segmentos de mayor participación).



# ÍNDICE: Distribución de medias del Índice Comparativo Países según CIUDAD

16



\* En Perú se midió sólo en la ciudad de Lima

\* Ver ciudades en las cuales se midió en Anexo 2.





# ¿Qué significa para Ud. participar?

**Resp. Espontánea.**

**Base: Total Muestra**

	Chile	Argentina	Perú	Brasil	Rep. Dominicana	México	Costa Rica
Pertenecer a un grupo	41.8	27.8	19.1	1.2	12.5	21.9	32.4
Ayudar/ Colaborar	29.4	39.2	66.5	61.8	33.6	45.1	40.3
Expresarse/ dar a conocer ideas	19.5	10.0	17.1	1.8	13.8	18.3	7.5
Entretención/ distracción/ aprendo	14.7	14.6	5.5	13.6	1.5	3.2	0.3
Comprometerse/ Involucrarse/ Actuar	7.2	33.2	15.2	0.0	66.3	0.0	20.4
Apoyar una causa/ Luchar por un ideal	3.6	0.0	12.2	12.7	18.8	17.3	17.8
No me gusta/ No participo	4.6	0.0	0.2	17.6	0.0	1.2	0.0



# ¿Por qué cree que la gente **NO participa** en este tipo de actividades?

18

**Resp. Espontánea.** Base: Total Muestra

	Chile	Argentina	Perú	Brasil	República Dominicana	México	Costa Rica
Falta de interés / desmotivación / egoísmo	52.6	33.2	50.4	37.4	48.5	30.6	47.9
Falta de tiempo	34.5	35.6	51.6	40.7	31.9	47.8	35.1
Desconfianza / poca credibilidad	25.1	32.5	13.6	14.7	27.3	14.1	12.9
Desinformación / desconocimiento	12.2	11.9	16.3	26.3	13.5	15.8	18.2
Miedo / para no meterse en problemas	7.8	9.4	8.3	4.2	11.7	3.4	5.7
No tiene dinero	3.0	4.3	5.3	5.9	6.8	3.0	1.8

# Y pensando en la gente que **SÍ participa**, ¿qué cree que los motiva a participar?

19

Resp. Espontánea: Total Muestra

	Chile	Argentina	Perú	Brasil	República Dominicana	México	Costa Rica
Les gusta ayudar / altruismo	23.8	18.8	41.3	55.3	61.6	42.5	34.2
Para cambiar las cosas / dar su opinión	19.2	34.6	3.7	18.7	4.6	18.9	3.5
Beneficio propio / conveniencia	16.2	30.7	33.1	8.1	5.7	16.4	21.3
Les gusta / les hace bien / aprender	28.0	24.1	27.4	18.3	31.6	12.8	33.3
Compartir con gente / conocer gente	18.4	0.0	3.7	2.8	12.2	0.0	4.9
Tiempo disponible	9.0	7.3	0.0	5.7	2.3	9.2	9.5