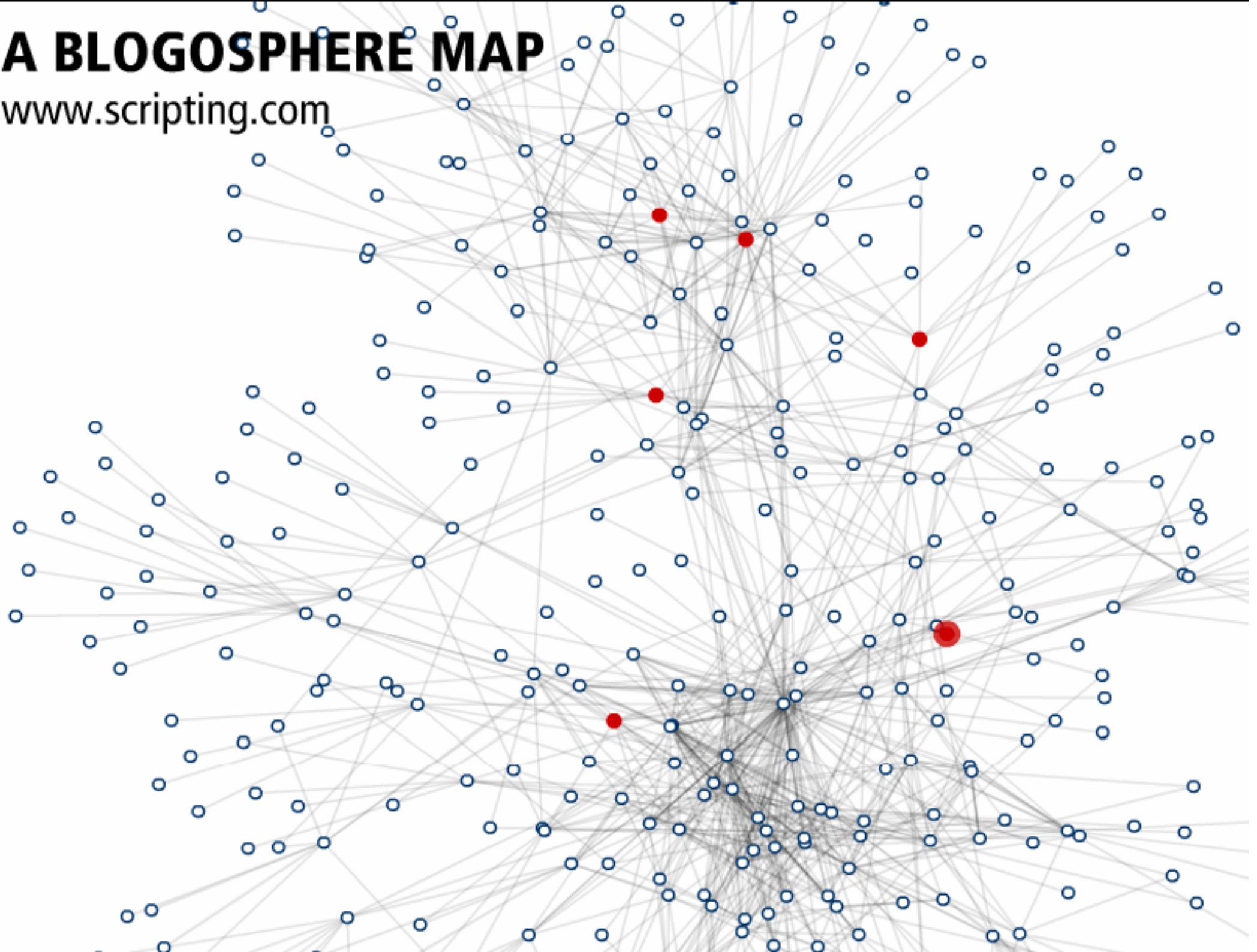


# REDES

Dr. Dfiego Salazar Rojas, PhD

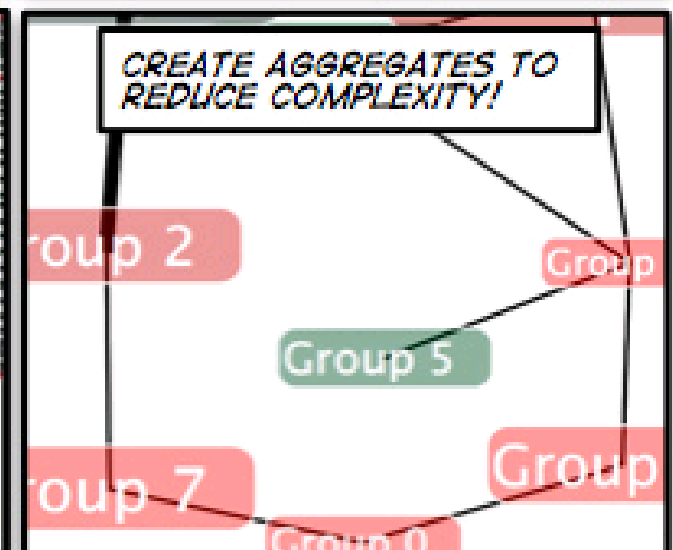
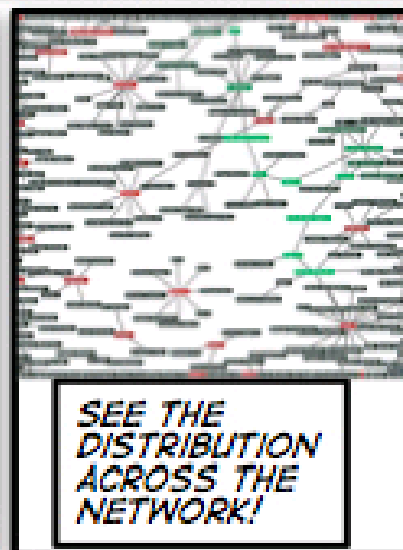
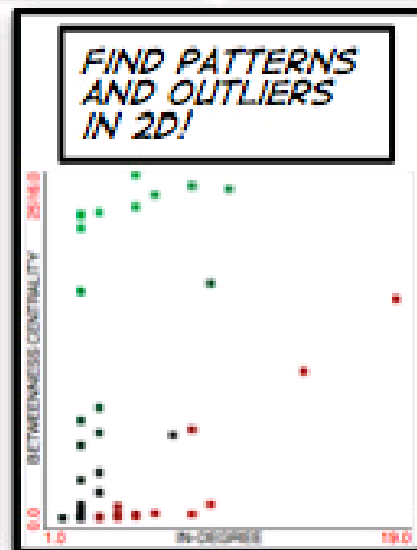
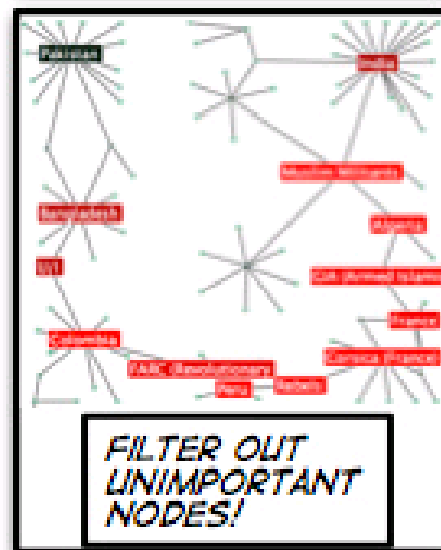
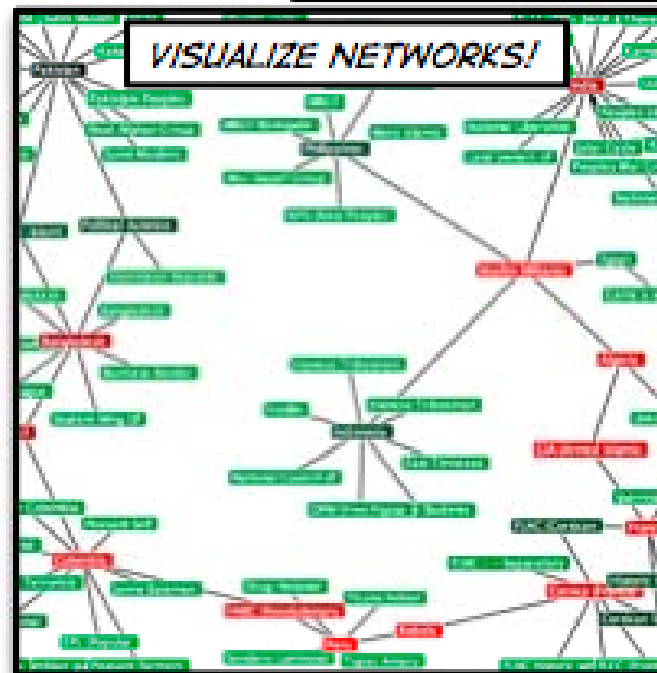
# A BLOGOSPHERE MAP

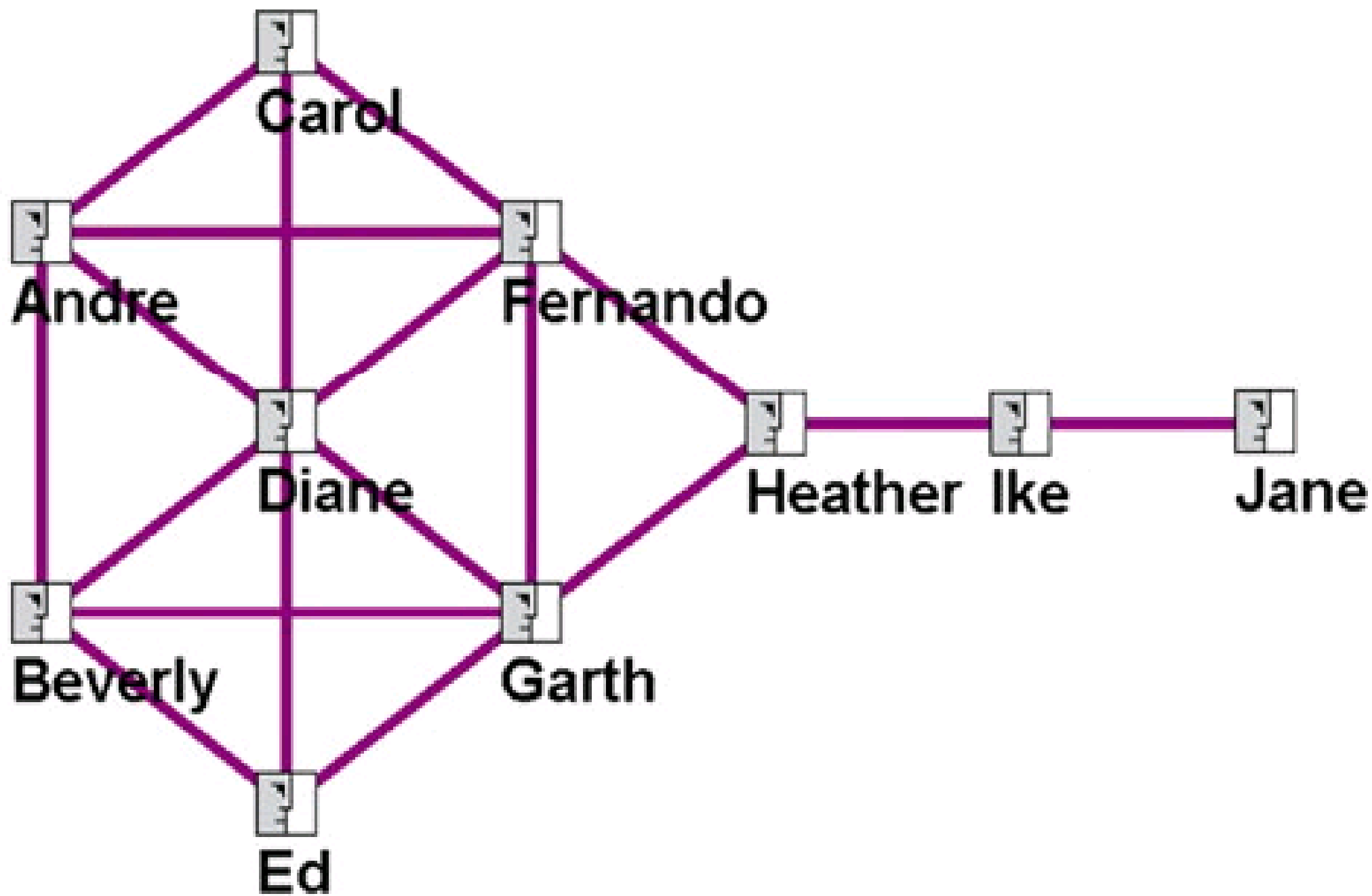
[www.scripting.com](http://www.scripting.com)

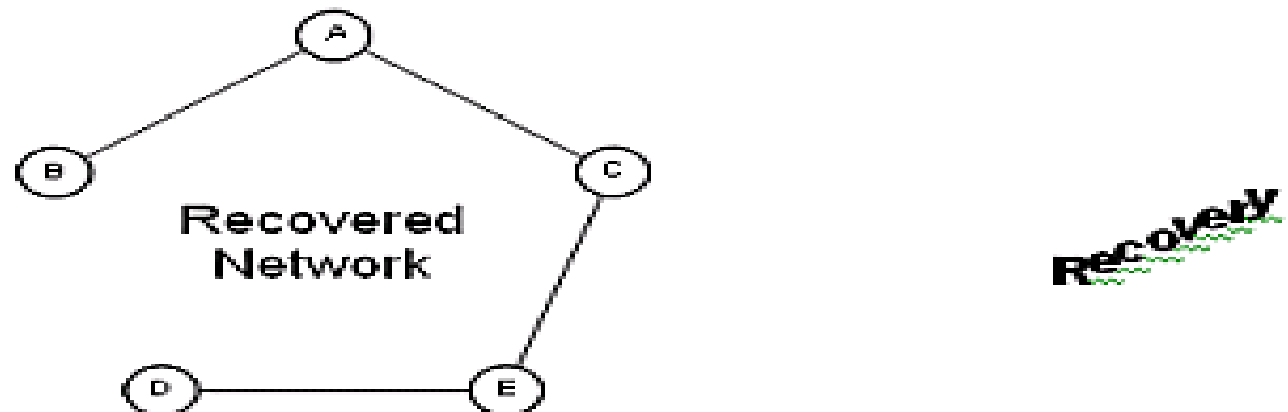
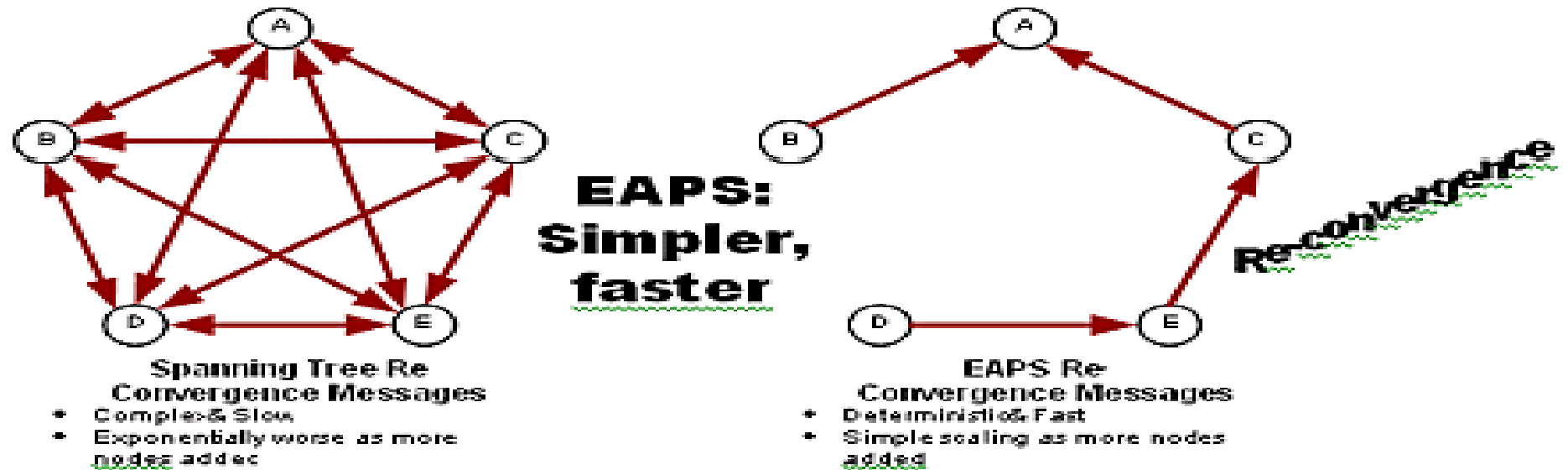
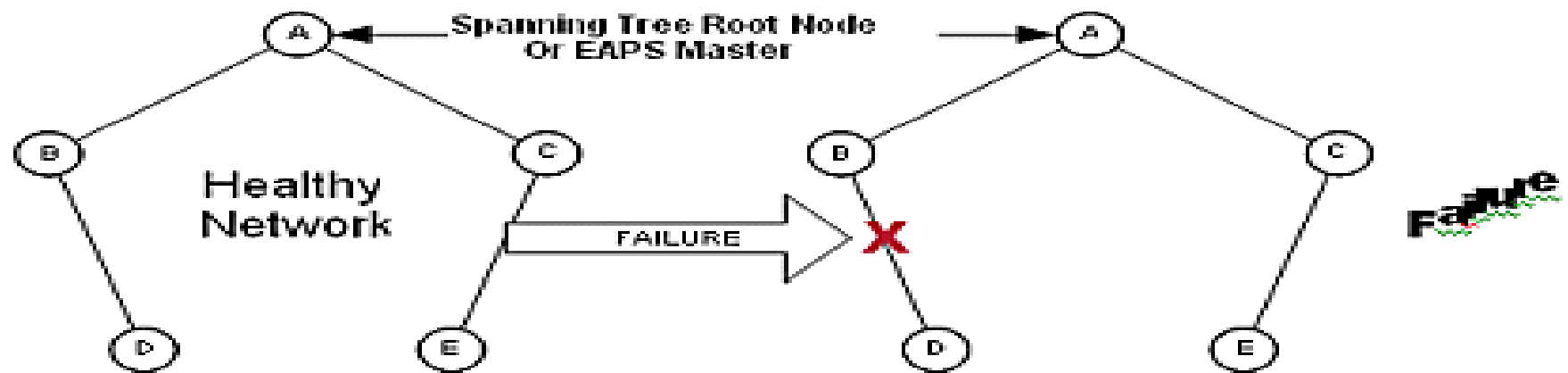


# SocialAction

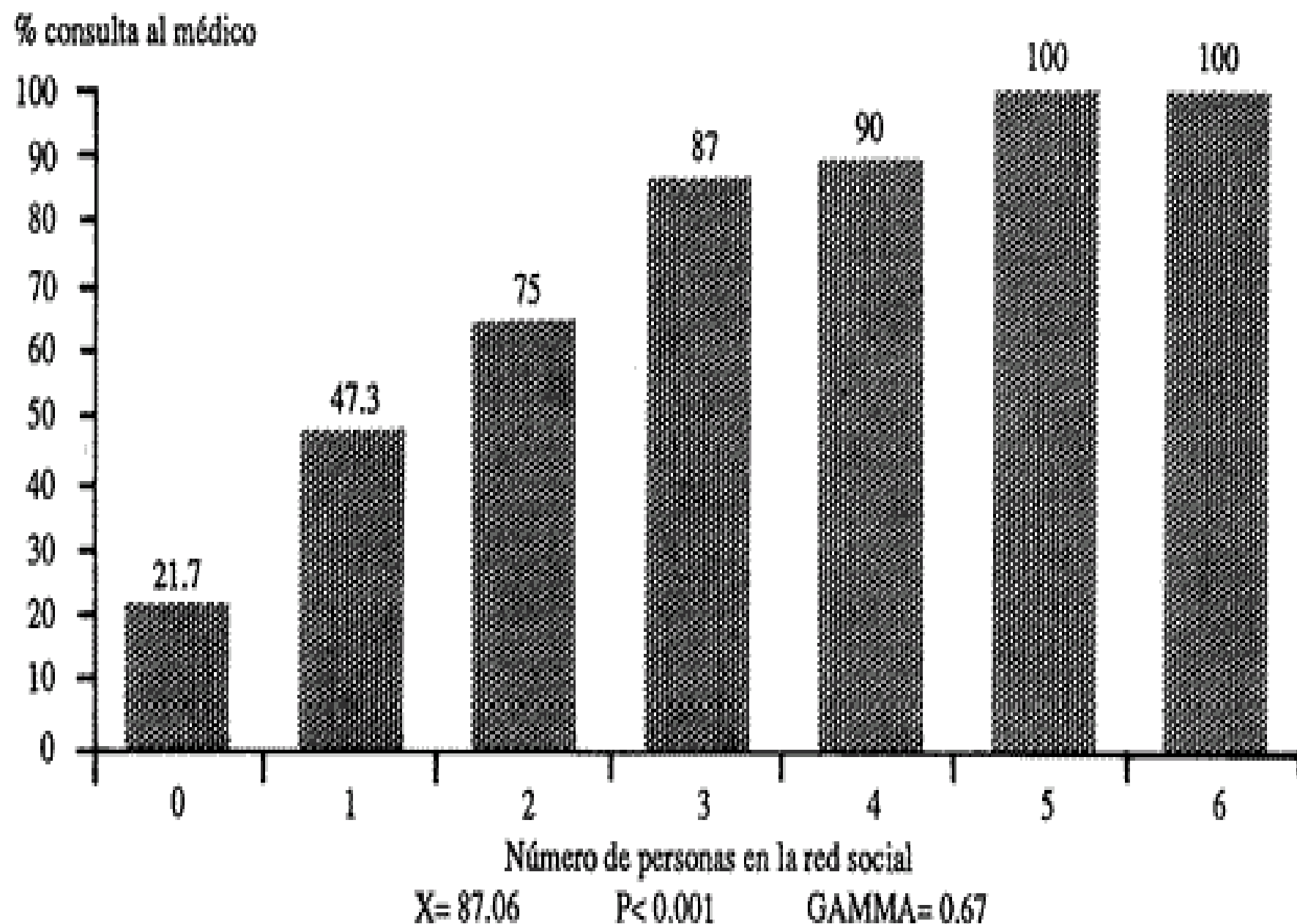
MAKING SENSE OF SOCIAL NETWORKS...







- CARACTERÍSTICAS DE UNA RED.
- Un grupo de organizaciones o individuos que se reúnen para alcanzar metas comunes o intereses en común.
- Medios para la acción social a través del intercambio y el aprendizaje mutuo.
- Procesos sostenidos a través de alguna forma de comunicación.
- Compromiso para desarrollar una estructura conjuntamente y con responsabilidad compartida.
- Base sobre el hecho de que los miembros que la integran son a su vez propietarios de la red y por consiguiente comparten sus objetivos y sus medios de acción.



**FIGURA 2.** Tamaño de la red social por consulta o no al médico ante la molestia que le preocupó más durante el embarazo (N= 387)

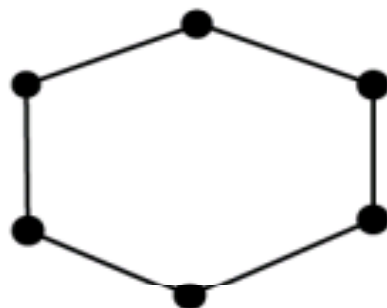
**TABLA 2. ¿Cuántos Amigos Cercanos Viven a 15-20 minutos Caminando o 5-10 Minutos en Transporte, Si Hay Alguno?**

	<i>Barrio José C. Paz</i>	<i>Barrio Alem</i>
Uno o dos	26.8%	35.7%
Tres o cuatro	20.5%	11.6%
Cinco o más	18.8%	16.8%
Ninguno	32.1%	34.7%
Otro	1.8%	1.1%
Ns/Nc	1.8%	2.1%
<i>Total</i>	<i>100% (114)</i>	<i>100% (95)</i>

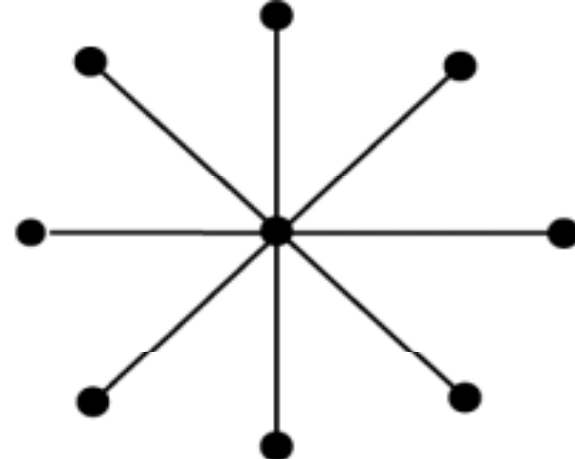
*Fuente: IDICSO. COSNET. Gran Buenos Aires. Argentina. 2002*



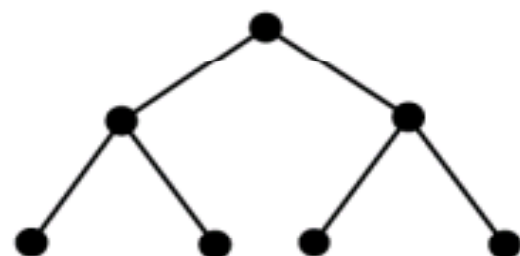
LINEAL



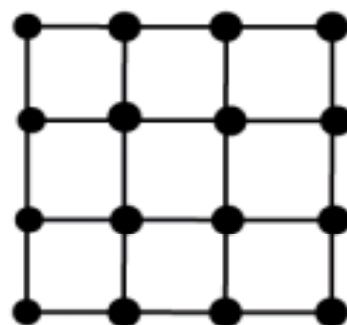
ANILLO



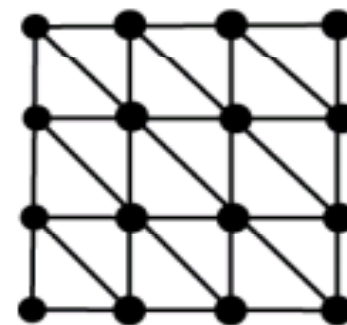
ESTRELLA



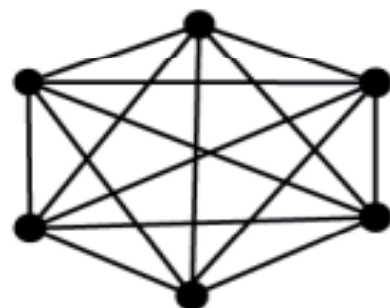
ARBOL



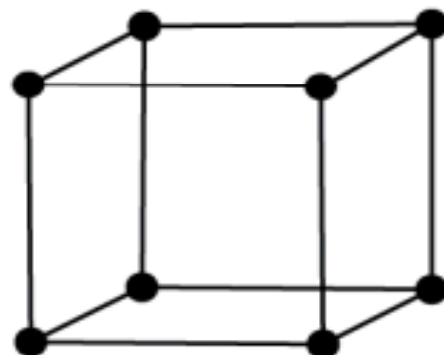
MALLA



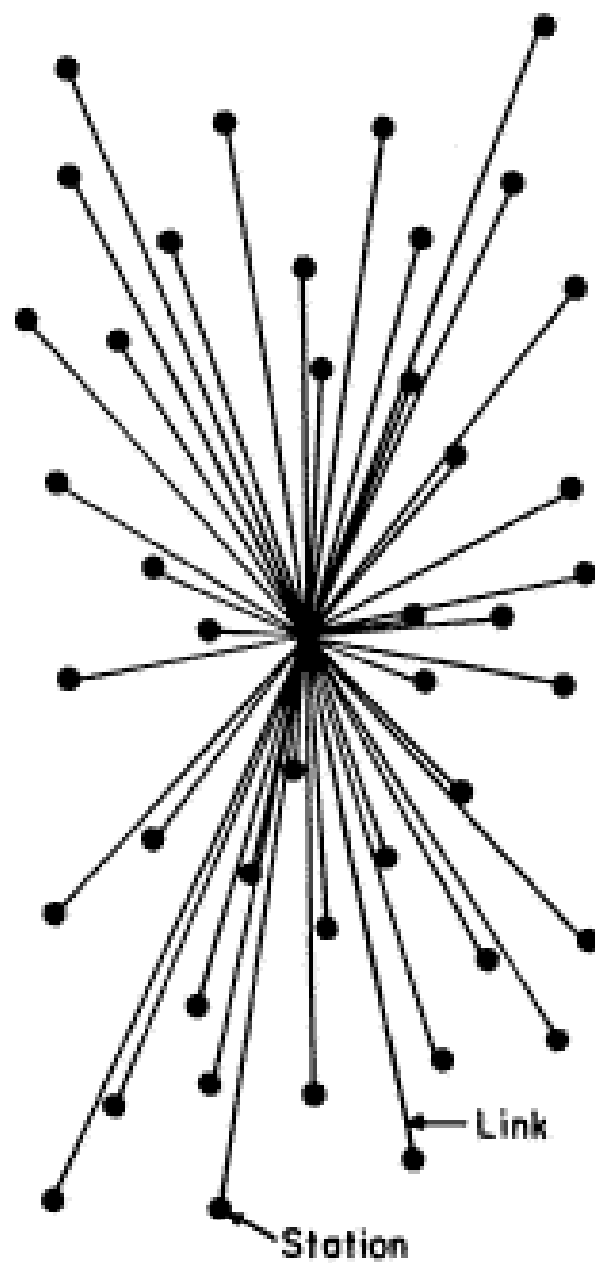
MALLA



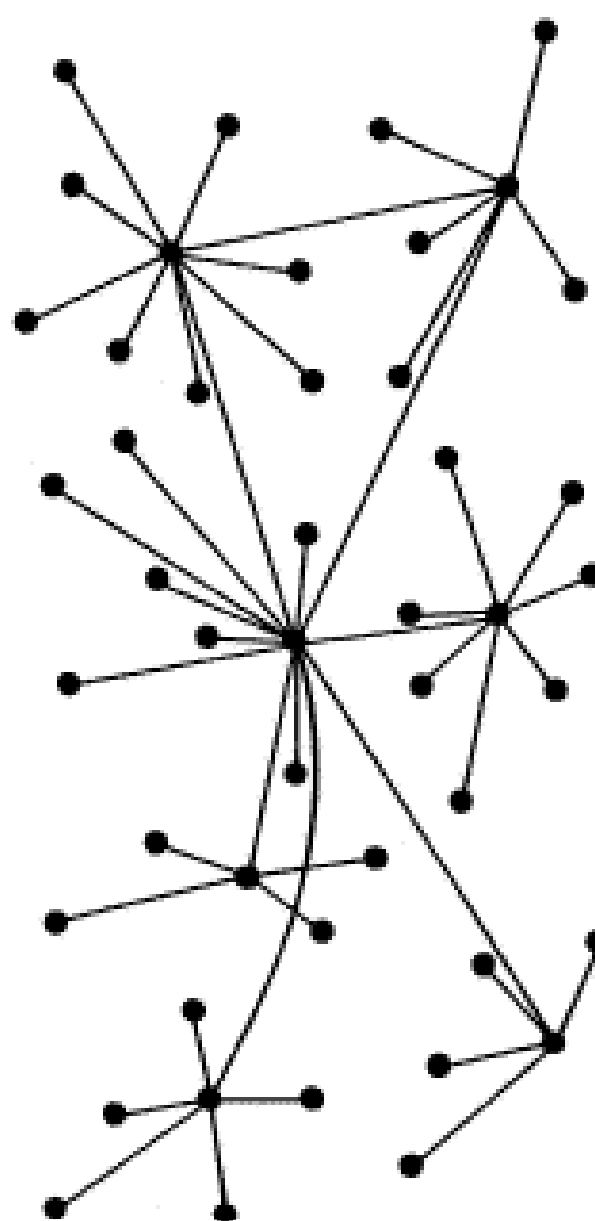
Totalmente Conectada



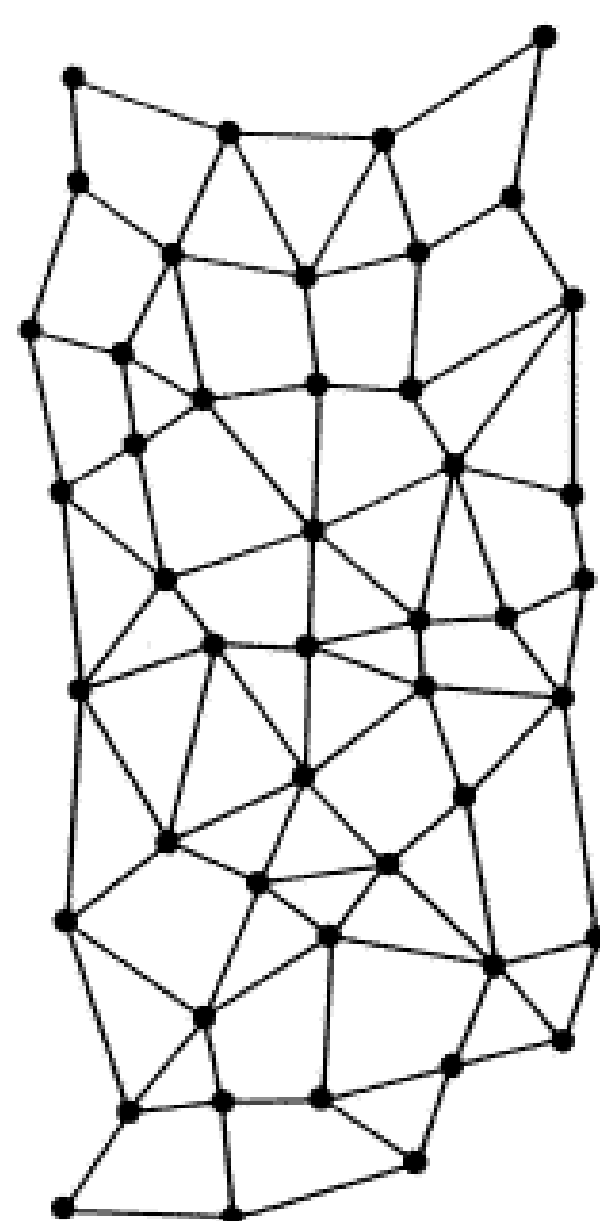
HIPERCUBO



CENTRALIZED  
(A)



DECENTRALIZED  
(B)



DISTRIBUTED  
(C)

FIG. 1 — Centralized, Decentralized and Distributed Networks

# Redes libres se escala

Las llamadas "redes libres de escala" ("Scale-Free Networks") están caracterizadas por la invariancia escalar. Esto significa que la red (por ejemplo la Internet y las carreteras) no está construída alrededor de una distribución de la conectividad con forma de campana de Gauss (mas o menos la misma cantidad de vínculos para la mayoría de los nodos), sino en torno a unos pocos nodos que disponen de una tremenda capacidad de vincularse al resto de la red.

Pareto decía que hay muchas cosas sin importancia y algunas claves y que por lo general, el 80% de las resoluciones de problemas se originan en el 20% de los elementos. Observó por ejemplo que el 20 % de la población se quedaba con el 80 % de los recursos, independientemente de la cultura que estudiaba.

Siguiendo a Pareto podemos hacer las siguientes hipotesis:

Una minoría de internautas representarán la mayoría de las visitas.

Una minoría de archivos serán causantes de los mayores costos de edición.

Una minoría de problemas causarán el grueso del retraso de un proceso.


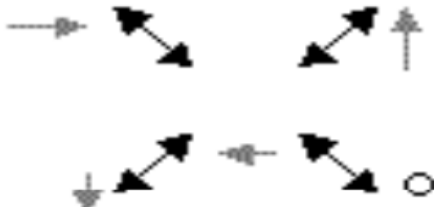



Una minoría de ideas que representarán la mayor causa de atracción de atención.

El 20% de los Motores de Búsqueda generarán el 80% de las visitas (Google + Yahoo por ejemplo)



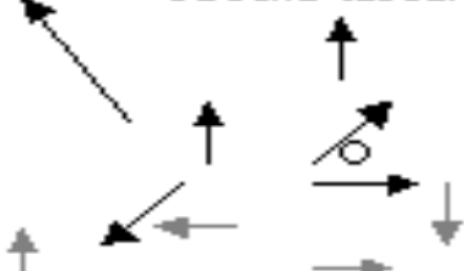
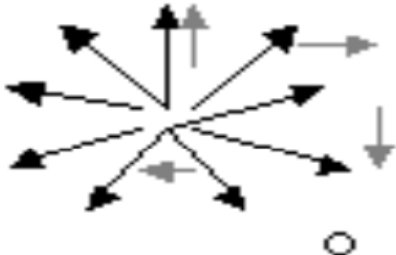
El 20% de las palabras clave generarán el 80% de las visitas a una pagina determinada.

¿Se cumplen estas presunciones? Si!

# Redes de Comunicación Formal

Tipos de Red	Características
<p>Red en cadena</p> 	<p>Las comunicaciones se establecen con el miembro más próximo. Ningún miembro está totalmente aislado. La persona que está en el centro de la línea esta mejor informada</p>
<p>Red en estrella</p> 	<p>El individuo del centro puede comunicarse con todos los demás. resulta muy eficaz para tareas simples. Sólo el individuo que tiene una posición central tiene un lugar privilegiado; en el resto se da sensación de frustración.</p>
<p>Red en Y</p> 	<p>Combina la red en cadena y en estrella. Es efectiva para realizar acciones complejas divididas en múltiples acciones más simples. Los miembros lejando del centro se sienten frustrados.</p>
<p>Red en círculo</p> 	<p>No hay comunicaciones transversales. Ningún miembro está aislado. La información se puede deformar o perder. La transmisión de la información es lenta.</p>
<p>Red de vías múltiples</p> 	<p>Permite a los miembros comunicarse. Se da una gran satisfacción entre los miembros y un alto sentimiento de participación. Puede ocasionar una pérdida de tiempo o una falta de coordinación.</p>

# Redes de Comunicación Informal

Tipos de Red	Características
<p data-bbox="353 229 685 264">Cadena en línea</p> 	<p data-bbox="972 229 2002 309">La información es transmitida hasta llegar a la última persona posible.</p>
<p data-bbox="353 549 685 584">Cadena reticular</p> 	<p data-bbox="972 564 1957 644">Algunas personas que reciben la información no la transmiten, cortándose en ellas la transmisión.</p>
<p data-bbox="367 884 663 919">Cadena casual</p> 	<p data-bbox="972 900 1935 1059">La información se transmite sin orden y puede no llegar a todos. Depende de la relación entre los trabajadores y de la importancia que le den a esa información.</p>
<p data-bbox="443 1219 573 1254">Rumor</p> 	<p data-bbox="972 1235 2047 1315">Una persona se encarga de informar a todos los que la rodean.</p>

# redes

## DIFICULTADES Y FACTORES QUE CONTRIBUYEN A SU DESGASTE

Carencia de objetivo común.

Deficiente canalización de la información.

Falta de recursos económicos.

Falta de retroalimentación.

Multifuncionalidad de los participantes.

Conflicto de poder.

# redes

Ausencia de validación y reconocimiento.

Carencia de reflexión crítica.

Ausencia de evaluación del trabajo en red.

Protagonismo v/s invisibilización.

Personas que se sienten inamovibles

y no dan espacio a nuevas ideas.

Metas o expectativas muy altas.

Sistema de vínculos verticales más que horizontales.

# redes

Disputa y búsqueda de poder.

Dificultad en ponerse de acuerdo.

Las crisis o conflictos particulares que afectan al colectivo.

Dificultades en determinar tiempos que se dedica al trabajo.

Privilegiar el trabajo de la propia organización  
por sobre el de la red.

Objetivos poco claros.

Carencia de democracia interna.

Falta de comunicación fluida.

# redes

## FORTALEZAS Y FACTORES QUE LA POTENCIAN

Muchas cabezas piensan más que una.

Distribuir y coordinar tareas de acuerdo a las necesidades.

Se asumen tareas de acuerdo a la experticia.

No se siente soledad.

Permite ampliar visiones.

Hay acciones complementarias.

Se es más resolutivo.

Se acumulan fuerzas.

# redes

Se puede potenciar la formación y prevención.

Experiencia desarrollada en un tema.

Visibiliza el objetivo con mayor facilidad

Aumenta la cobertura.

Liderazgo positivo.

Compromiso de los participantes.