

**INTERINSTITUCIONALES**

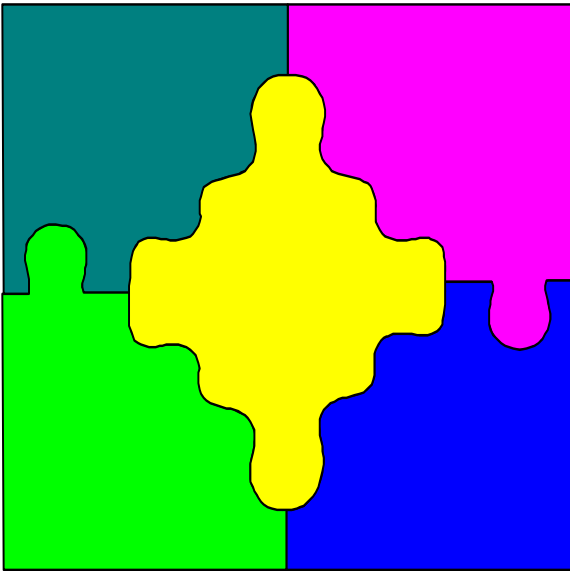
# ¿Qué es una RED?

- *En su sentido más amplio es la integración de las instituciones públicas y/o privadas, comunidades o líderes que coordinan, comparten e intercambian conocimientos, experiencias y recursos, con el propósito de alcanzar un objetivo común, en respuesta a una situación determinada.*

*Una red es una sistema que interconecta  
**NODOS.***

*Cada parte de la red (NODO) requiere  
de las otras para desarrollarse. Por lo  
tanto toda red produce intercambios  
entre nodos en todas direcciones o  
simplemente no es una **RED.***

# ¿Por qué es necesaria?



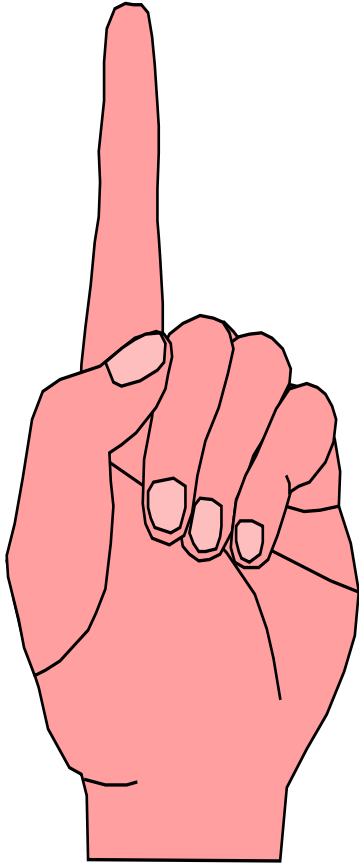
- Escasos y limitados recursos disponibles.
- Sólo integrando esfuerzos se logra un mayor impacto en la población objetivo.
- Lógica de empoderamiento.

- Ninguna institución por sí misma es capaz de resolver los problemas de la población.
- Múltiples necesidades de la población insatisfechas



# Características de las Redes Sociales

- Relaciones horizontales independientes y complementarias.
- Respeto: identidad, autonomía y a los estilos y ritmos de trabajo.
- Búsqueda de soluciones a problemas comunes



- Se asumen responsabilidades individuales y compartidas.
- Se aportan recursos humanos, materiales y financieros.
- Tienen un papel facilitador para el logro de resultados.

- Coordina los intercambios y los proyecta hacia espacios mayores de interacción.
- Conlleva la ampliación de los límites físicos, sociales y subjetivos de producción de conocimientos.



- Una red no funciona hacia adentro (endógenamente) sino en la *búsqueda constante de interacciones e intercambios y ampliando siempre sus límites.*
- El trabajo de redes, por el tipo de relaciones sociales que promueve, demanda que los sujetos sean *polivalentes* y que sean capaces de adquirir otras competencias, para obtener nuevos conocimientos, provenientes de otras disciplinas.

- Las redes responden a la necesidad de conversar con otros para producir acuerdos, arreglos y consensos, en la búsqueda de soluciones a problemas comunes.
- Una red reclama nuevas conversaciones sobre nuevos temas, entre sujetos sociales que antes no se requerían, promoviendo el aprendizaje mutuo.

# Estrategias

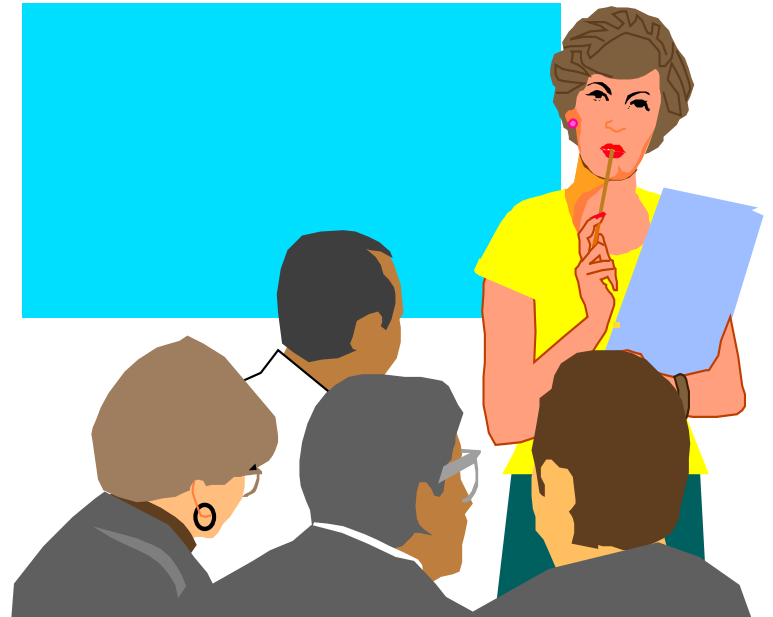
- Seleccionar a los actores. Identificación de los actores esenciales, representativos, según su prestigio, tipo de recurso, capacidad de convocatoria, cobertura geográfica, de trabajo, autoridad moral, entre otros.
- Movilizar recursos internos y externos.

- Definir y hacer uso de las reglas de interacción: carta de entendimiento, convenios, normativos, planes de trabajo.
- Manejar las percepciones: los actores tienen puntos de vista divergentes, complementarios y ello requiere armonizar las percepciones de los actores en función de objetivos comunes.

# Naturaleza de las Redes Sociales.

- ***TEMPORALES***

Se integran varios actores alrededor de un programa o proyecto específico.

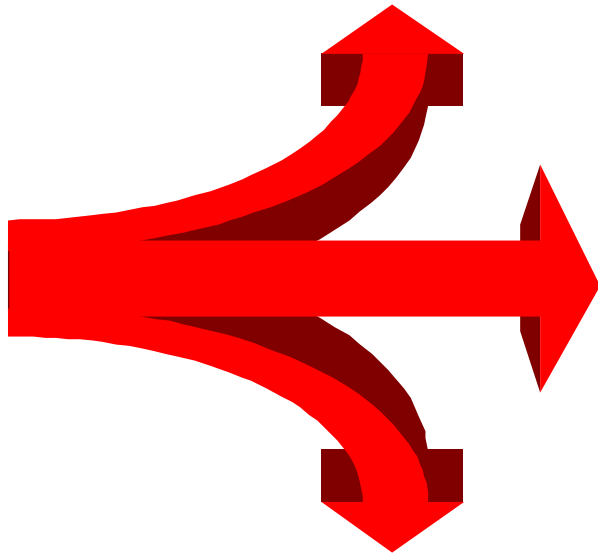




- ***PERMANENTES.***

Varios actores integran esfuerzos de mediano y largo plazo en función de objetivos y metas comunes.

# Tipos de Redes Sociales



- **GUBERNAMENTALES**
- **NO GUBERNAMENTALES**
- **INTERINSTITUCIONALES**

# Ventajas.

- Optimización y racionalización de los recursos disponibles.
- Autosostenibilidad de los programas de desarrollo social.
- Fortalecimiento de las capacidades institucionales.

- Mayor impacto en la población objetivo
- No tienen un funcionamiento social formal e institucionalmente establecido.
- Tienen más autonomía y sus métodos y status son menos formales.
- Pueden ejercer más presión sobre funcionarios y gobernantes o la prensa que las organizaciones formales.

- Sus formas de organización están siendo vislumbradas por las organizaciones formales como "deseables" para enfrentar las complejidades de la vida social por:
  - \* Su flexibilidad para adaptarse.
  - \* Descentralización para estar más acordes con la realidad.
  - \* Facilitación de la innovación .
  - \* Desarrollo de la participación.

# Obstáculos

- Resistencia al cambio.
- Autosuficiencia
- Temor de perder control y poder.
- Competitividad.
- Falta de respeto a la diversidad.
- Baja tolerancia a la legitimidad del otro.

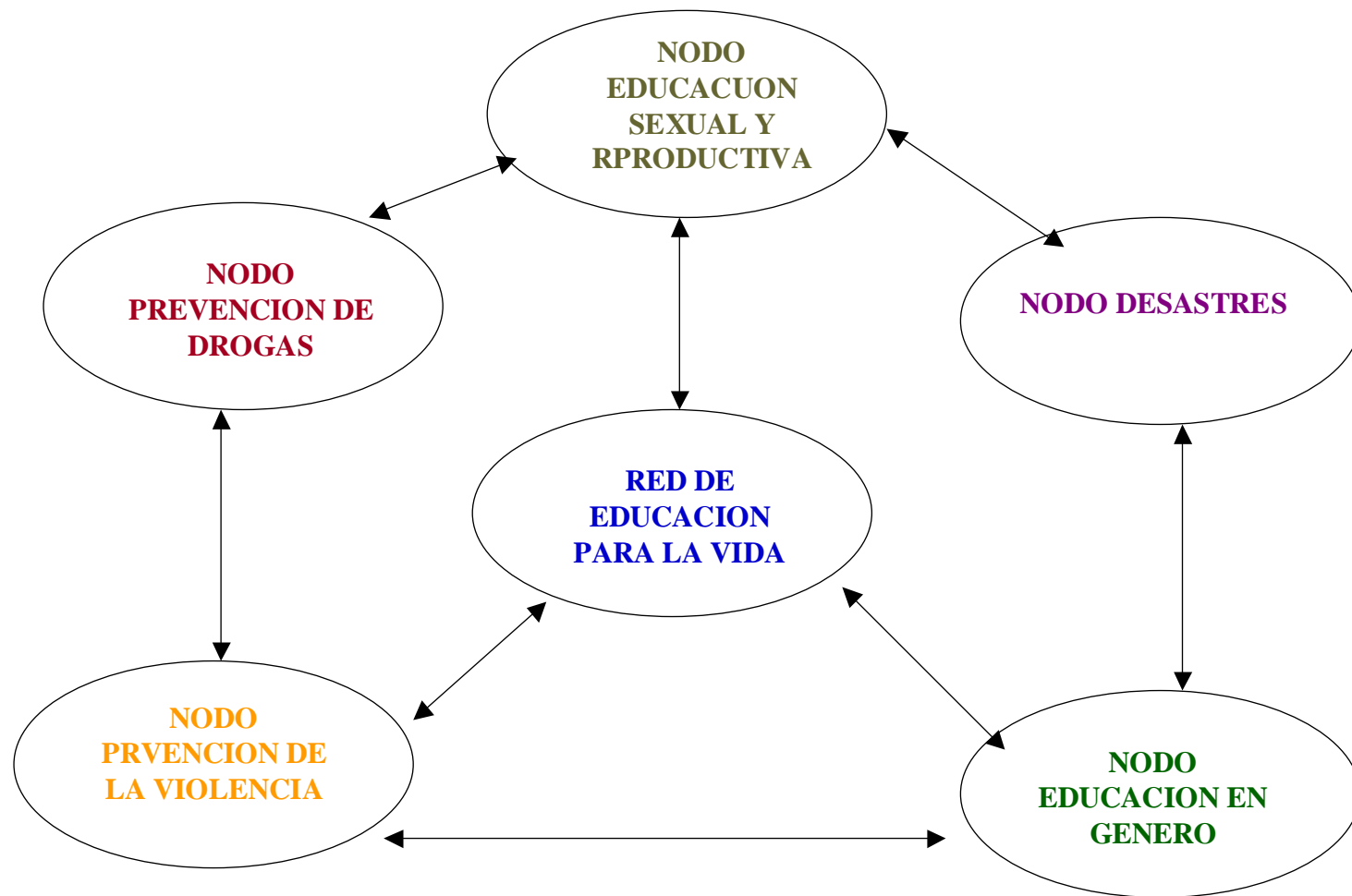
# Rol del coordinador dentro de las Redes



- Dirigir
- Delegar
- Concertar
- Persuadir
- Negociar.
- Informar
- Fomentar el trabajo en equipo

- Construir fuertes relaciones.
- Crear ambiente de confianza.
- Promover el compromiso.

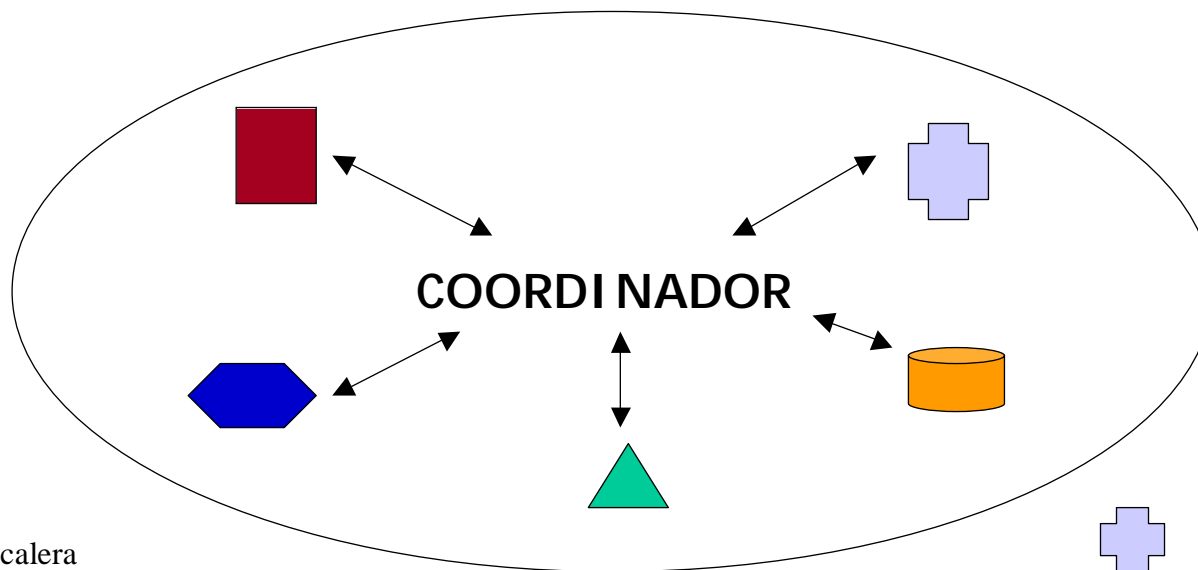




## ESTRUCTURA DE LA RED

# ESTRUCTURA DE NODOS EJEMPLO

## NODO PREVENCION DE DROGAS



Tabacalera



MINED



FUNDASALVA



COSA



PNC

# FUNCIONES

- Unificar la posición del Nodo.
- Consensar la toma de decisiones.
- se construye en el canal oficial de comunicaciones hacia otros nodos y hacia la instancia de red de Educación para la Vida.